

PŘEDBĚŽNÁ TRŽNÍ KONZULTACE

„Rámcová smlouva: Komunikační agentura pro realizaci marketingové a komunikační strategie Jihomoravského kraje jako atraktivního prostoru znalostní ekonomiky“

Zadavatel: JIC, zájmové sdružení právnických osob

Sídlo: Purkyňova 649/127, Medlánky, 612 00 Brno

IČ: 71180478

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele: Ing. Radim Kocourek, zástupce ředitele

JIC, zájmové sdružení právnických osob připravuje zadávací řízení na nadlimitní veřejnou zakázku s názvem „Rámcová smlouva: Komunikační agentura pro realizaci marketingové a komunikační strategie Jihomoravského kraje jako atraktivního prostoru znalostní ekonomiky“. Před zahájením předmětného zadávacího řízení budou představeny předpokládané zadávací podmínky zájemcům a veřejnosti v rámci veřejné předběžné tržní konzultace, která se bude konat dne 15. 8. 2016 v 10:00 hodin v sídle zadavatele, tj. Purkyňova 649/127, 612 00 Brno - Medlánky.

Účelem této tržní konzultace je získat informace potřebné pro správné nastavení zadávacích podmínek.

Bude představen záměr zadavatele, včetně některých navrhovaných detailů jak předmětu veřejné zakázky, tak zadávacího řízení. Dodavatelé se pak budou moci k navrhovaným parametrům zakázky vyjádřit. Dojde tak ke zvýšení transparentnosti výběrového řízení a získání relevantních a objektivních informací o možnostech trhu tak, aby mohl zadavatel optimálně nastavit zadávací podmínky veřejné zakázky, resp. celkové řešení zadávacího řízení.

Cíl veřejné zakázky: uzavření rámcové smlouvy na období 4 let s jediným uchazečem, přičemž předmětem veřejné zakázky je kontinuální spolupráce s JIC, zájmové sdružení právnických osob (dále také jen „zadavatel“ nebo „JIC“) při poskytování komplexních služeb při tvorbě komunikačních a kreativních strategií a dále jejich realizace pro integrovanou marketingovou komunikaci Jihomoravského kraje na podporu příchodu domácích i zahraničních talentů a investorů do Jihomoravského kraje (dále JMK) dle požadavků zadavatele.

Popis předmětu a rozsahu plnění:

Zajištěním komplexních služeb při tvorbě kreativních a mediálních strategií pro integrovanou marketingovou kampaně zadavatele se rozumí průběžné poskytování jednorázových či opakujících se služeb v rámci realizace strategie s názvem „Marketingová a komunikační strategie Jihomoravského kraje jako atraktivního prostoru znalostní ekonomiky, a to zejména v následujících oblastech:

- Návrh a tvorba kreativních strategií pro marketingové kampaně v zahraničí a v České republice
- Zajištění obecných grafických prací

- Návrh a tvorba komunikačních a mediálních strategií pro integrované marketingové kampaně v zahraničí a v České republice
- Realizace fotoprodukce v souvislosti s integrovanými marketingovými kampaněmi
- Návrh a tvorba digitálního prostředí
- Návrh konceptu reklamních spotů a jejich kompletní produkční zajištění

Předpokládané zahájení: 1. ledna 2017
Předpokládané ukončení: 31. prosince 2020

Zadavatel v souladu s § 13 a násl. zákona stanovil předpokládanou hodnotu této veřejné zakázky na částku v celkové výši 46.000.000,- Kč bez DPH, přičemž tato předpokládaná hodnota zahrnuje hodnotu všech veřejných zakázek na služby požadované Zadavatelem při využití opčního práva (**předpokládaná hodnota zakázky bez opčního práva tedy činí 36.000.000,- Kč bez DPH** a předpokládaná hodnota opčního práva činí 10.000.000,- Kč bez DPH), a to za celou dobu spolupráce.

Hodnotící kritéria:

Předmětem hodnocení bude ekonomická výhodnost nabídky, která vzejde z dílčího hodnocení kreativy (váha 65 %) a nabídkové ceny (váha 35 %).

Možnost účastnit se tohoto jednání je otevřená.

Z jednání bude pořizován audiozáznam.

Zájemci se mohou registrovat nejpozději do 11. 8. 2016 na e-mailové adrese osoby zastupující zadavatele: michaela.kopecka@caadp.cz.