



PROTOTYPUJ A OVĚŘUJ

**JAK PŘEDSTAVIT SVŮJ
PROJEKT V 60 VTEŘINÁCH**

Ujasnit si klíčové sdělení = předání nejdůležitějších myšlenek

Ujasnit si, pro koho pitch
děláte a co je jeho cílem



Obsah klíčového sdělení

- One liner - jak se váš projekt jmenuje a co je jeho cílem?
- Problém - jaký problém a pro koho řeší?
- Vaše řešení - jak konkrétně chcete problém řešit?



Bud'te konkrétní

Bud'te struční

Bud'te věcní

Řešte problém



Svatá trojice

Zákazník



Problém



Řešení



Návrh struktury

- **Co** je váš produkt a čím je unikátní?
- **Jaký problém** pomáháte řešit?
- **Pro koho** to děláte? Komu pomáháte řešit problém?
- **Kdo jste** a kdo s vámi na projektu pracuje?
- **Jaké** jsou vaše **další plány** s vaším produktem?



3 principy evaluace

=

**zohlednit v klíčových
sděleních**



1. PRINCIP NOVOSTI

Jak moc je produkt inovativní?

2. PRINCIP PROVEDITELNOSTI

Jaké jsou kompetence schopnosti žadatele projekt realizovat?

Jak reálná je technická a byznysová proveditelnost?

3. PRINCIP ZMĚNY

Jaký význam bude mít přidělení grantu na realizaci projektu?

Jaká nastane změna díky poskytnuté podpoře?



MŮJ PROJEKT V JEDNÉ VĚTĚ

„Pomáháme [svým zákazníkům]
v situaci, kdy [potřebují něco vyřešit],
tím, že [odstraňujeme problémy]
a [přispíváme k dosažení toho, co potřebují].“



Příklad:

Vytvořili jsme platformu díky které spojujeme turisty s místními obyvateli. Lidé na cestách si mohou pronajmout pokoj nebo celý byt. Turisti ušetří peníze a místní mohou efektivně využít volná místa.

- Pro koho to děláte? ✓
- Jak to děláte? ✓
- Jaký problém řešíte? ✓



...zeptejte se

Rozuměla by tomu i moje babička?



...last but not least...

- délka – do 60 vteřin
- FullHD rozlišení – 1920 x 1080 px, 30 – 60 fps
- do webformu vložit link na youtube nebo jiné vhodné úložiště
- nerozhoduje profesionální zpracování, jde hlavně o zachycení kvality projektu



Dává to smysl.
Hodně štěstí.

