

ETICKÝ KODEX JIC

Preambule

„Podporujeme lidi ve vytváření a rozvoji firem, které mění svět“.

JIC, zájmové sdružení právnických osob (dále „JIC“), podporuje inovační podnikání, konkurenceschopnost jihomoravských firem a vznik kvalifikovaných pracovních míst v regionu. JIC rozvíjí podnikání ve všech fázích – od prvního nápadu až po rozvinuté firmy. Začínající firmy JIC podporuje při startu i v rozvoji, s rozvinutými společnostmi pak spolupracuje na identifikaci a využití růstových příležitostí. JIC podporuje firmy ve vytváření inovativních procesů, v navazování spolupráce s výzkumnými týmy a jejich uplatněním na globálních trzích.

K základním hodnotám JIC patří:

- Jsme průkopníky na poli inovací v ČR.
- Našim zákazníkům jsme spolehlivými partnery.
- Vytváříme prostředí vzájemné důvěry.
- Naše činnost je transparentní.

JIC je veřejná poradenská agentura a respektovaný partner v oblasti inovačního úsilí v rámci celé ČR, který svými aktivitami řeší oblasti, kde trh selhává (kvůli nadměrnému riziku, potřebě zkoordinovat aktivity většího počtu aktérů s různými zájmy, apod.). Vstupujeme do projektů zejména tam, kde situace vyžaduje zásah podporovaný z veřejných zdrojů. JIC přináší do regionu dobré příklady aktivit ze zahraničí, kterými se inspiruje a tím pomáhá kraji dosahovat jeho cílů.

JIC byl založen v roce 2003. Zřizovateli JIC jsou Jihomoravský kraj, statutární město Brno, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně, a Veterinární a farmaceutická univerzita Brno.

Tento etický kodex obsahuje pravidla, která tyto základní hodnoty konkretizují a jimiž se JIC při veškeré své činnosti řídí.

I.

Základní principy činnosti JIC

1. Při všech svých aktivitách dodržuje JIC platné právní předpisy a zásady poctivého a čestného jednání.
2. JIC garantuje vysokou úroveň profesionality svých zaměstnanců a podporuje jejich profesní vzdělávání a odborný růst.
3. Zaměstnanci JIC nesmí při výkonu svých funkcí a úkolů prosazovat soukromé (osobní či skupinové) zájmy.
4. Ve vztazích se všemi svými partnery i zaměstnanci odmítá JIC jakoukoliv diskriminaci z důvodu věku, rasového či etnického původu, národnosti, politických názorů, náboženského přesvědčení, pohlaví, sexuální orientace či zdravotního stavu dotčených osob.
5. Při veškeré své činnosti si je JIC vědom své společenské odpovědnosti, prosazuje zásady etického podnikání a využívá své odborné kapacity k ochraně veřejných zájmů.

II.

Vztahy s obchodními partnery a klienty

1. Se svými obchodními i dalšími partnery a klienty jedná JIC s respektem, profesionálně, čestně a zdvořile.
2. Ve vztahu ke svým obchodním partnerům a klientům přijímá JIC pouze závazky, u nichž je důvodně přesvědčen o své schopnosti je řádně plnit.
3. V obchodních vztazích vystupuje JIC tak, aby neohrozil dobrou pověst svou ani svých obchodních partnerů a klientů.
4. Při jednání se svými obchodními partnery a klienty JIC nezneužívá své vyjednávací pozice k získání neoprávněných výhod pro sebe či jiné osoby.
5. JIC respektuje důvěrnost informací, které získá při jednání se svými obchodními partnery a klienty a v souladu se zákonem zaručuje mlčenlivost ve vztahu k těmto informacím. Zaměstnanci JIC nesmějí používat důvěrné informace, s nimiž se při práci pro JIC seznámí, k jinému účelu, než k plnění svých pracovních povinností. Tím není dotčena povinnost JIC poskytovat informace v souladu s platnými právními předpisy.
6. Zaměstnanci JIC mohou od obchodních partnerů a klientů JIC přijímat nebo jim poskytovat pouze takové drobné pozornosti (reklamní dárky nebo běžné formy pohostinnosti), pokud jsou v malé hodnotě, nemají vliv na bezúhonnost nebo dobrou pověst kohokoli zúčastněného, a nemohou být vykládány jako záměr získat nebo poskytnout neoprávněnou výhodu.
7. Zaměstnanec JIC je v případě zjištění rodinných či jiných blízkých osobních vztahů s osobou jednající za obchodního partnera nebo klienta JIC povinen oznámit tuto skutečnost svému nadřízenému.
8. JIC neposkytuje podporu provozovatelům hazardních a sázkových her, tabákových výrobků, zakázaných návykových látek, subjektům porušujícím při své činnosti lidská práva a lidskou důstojnost, osobám významně poškozujícím životní prostředí nebo jiné veřejné zájmy, osobám, u nichž existuje závažné podezření z korupčního nebo jinak nezákonného jednání, ani subjektům, financovaným z podstatné části výše uvedenými osobami. Se subjekty uvedenými v předchozí větě JIC rovněž neuzavírá obchodní vztahy.

III. Transparentnost

1. JIC informuje veřejnost o svých aktivitách, záměrech, výsledcích a o využívání prostředků z veřejných rozpočtů. Na svých internetových stránkách zveřejňuje mimo jiné aktuální znění svých stanov, výroční zprávy a informace zaměřené zejména na technologické firmy, začínající podnikatele a veřejnost.
2. JIC podporuje cíle vyjádřené v Preambuli tohoto etického kodexu sdílením svých zkušeností, poznatků a dobré praxe a poskytováním informací o své činnosti na základě žádostí i nad rámec svých zákonných povinností. Tento přístup JIC podporuje i u klientů využívajících jeho služby. Tím není dotčena povinnost JIC a jeho zaměstnanců, uvedená v článku II., bodu 5. tohoto etického kodexu.
3. Při výběru svých dodavatelů postupuje JIC transparentně a v souladu s platnou právní úpravou (zejména se zákonem o zadávání veřejných zakázek v platném znění). Uplatňuje přitom zejména kritéria přiměřených cen, kvality zboží a/nebo nabízených služeb a transparentnosti.

IV. Pravidla financování

1. JIC vede řádné účetnictví podle platných právních předpisů, zohledňující veškeré jeho finanční transakce.
2. JIC nepřijímá finanční ani věcné dary od subjektů, kterým podle čl. II. bodu 8. tohoto Etického kodexu neposkytuje podporu a s nimiž neuzavírá obchodní vztahy.
3. JIC rovněž nepřijímá finanční ani věcné dary od politických stran a hnutí.

V. Vztahy se zaměstnanci

1. Základním principem vztahů v JIC je vzájemná úcta a respekt mezi kolegy.
2. JIC respektuje práva všech svých zaměstnanců dle platných právních předpisů, včetně práva na bezpečné pracovní prostředí a ochranu zdraví.
3. JIC podporuje otevřenou diskusi o své činnosti a respektuje právo svých zaměstnanců vyjadřovat v ní své názory, podněty a připomínky.
4. JIC od svých zaměstnanců očekává průběžné rozvíjení jejich znalostí a dovedností, aktivní plnění pracovních úkolů, a zájem přispívat k úspěchu organizace jako celku. K tomuto přístupu své zaměstnance motivuje a vytváří pro něj podmínky.
5. Zaměstnanci jsou povinni využívat majetek JIC zodpovědně k plnění pracovních povinností a vyhýbat se činnostem, jež by mohly vést k poškození JIC, včetně jeho dobré pověsti.
6. Zaměstnanci jsou povinni respektovat a chránit důvěrné informace JIC.
7. Zaměstnanci JIC jsou povinni vyvarovat se podnikání, pracovněprávních vztahů či jiných forem výdělečné činnosti, které by se mohly dostat do rozporu se zájmy JIC. V případě pochybností o dodržení této povinnosti je zaměstnanec JIC povinen o svém zamýšleném podnikání či jiné výdělečné činnosti informovat svého nadřízeného. Zaměstnanci JIC nesmí jako soukromé osoby investovat do obchodních společností ani jiných subjektů, které jsou klienty JIC.

VI. Dodržování etického kodexu

1. JIC i všichni jeho zaměstnanci jsou povinni dodržovat zásady a pravidla stanovená v tomto etickém kodexu. Jejich porušení může vést k disciplinárním krokům v souladu s pracovně právními a dalšími obecně závaznými předpisy.
2. Podezření z porušení etického kodexu projedná příslušný vedoucí zaměstnanec se zaměstnancem, který se jej měl dopustit.
3. Zaměstnanci JIC i jiné osoby mohou oznámit podezření z porušení etického kodexu řediteli JIC, zástupci ředitele nebo kterémukoli vedoucímu zaměstnanci.
4. Bude-li porušení zásad a pravidel, stanovených v tomto etickém kodexu, přezkoumáno z podnětu zaměstnance JIC nebo jiné osoby, má tato osoba právo být informována o závěrech, týkajících se jejího podnětu. V případě nesouhlasu s těmito závěry se může obrátit na valnou hromadu JIC se žádostí o jejich přezkoumání.
5. Vůči osobě, která upozorní na možné porušení tohoto etického kodexu, nepodnikne JIC žádné sankční ani obdobné kroky.

Schváleno dne 11. 5. 2015