



VÝROČNÍ ZPRÁVA
ANNUAL REPORT
2014–15

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and transfers between accounts.

The second part of the document provides a detailed explanation of the accounting cycle. It outlines the ten steps involved in the process, from identifying the accounting entity to preparing financial statements. Each step is described in detail, with examples provided to illustrate the concepts.

The third part of the document discusses the various types of accounts used in accounting. It explains the difference between assets, liabilities, and equity accounts, and how they are classified. It also discusses the importance of understanding the normal balances for each type of account.

The fourth part of the document discusses the process of adjusting entries. It explains why adjustments are necessary and how they are recorded. It provides examples of common adjusting entries, such as depreciation, amortization, and accruals.

The fifth part of the document discusses the preparation of financial statements. It explains how the adjusted trial balance is used to prepare the income statement, balance sheet, and statement of owner's equity. It also discusses the importance of comparing the financial statements to the company's performance.

The sixth part of the document discusses the closing process. It explains how the temporary accounts are closed to the permanent accounts and how the closing entries are recorded. It provides examples of closing entries for each type of account.

The seventh part of the document discusses the importance of internal controls. It explains how internal controls help to prevent errors and fraud, and how they are implemented in a company. It provides examples of common internal controls, such as segregation of duties and authorization.

The eighth part of the document discusses the importance of ethics in accounting. It explains how accountants are expected to follow a code of ethics and how they should handle conflicts of interest. It provides examples of ethical dilemmas and how they should be resolved.

The ninth part of the document discusses the importance of communication in accounting. It explains how accountants should communicate effectively with their colleagues and clients, and how they should document their work. It provides examples of common communication scenarios and how they should be handled.

The tenth part of the document discusses the importance of continuous learning in accounting. It explains how accountants should stay up-to-date on the latest developments in the field and how they should seek out opportunities for professional development. It provides examples of common learning activities and how they should be pursued.



**VÝROČNÍ ZPRÁVA
ANNUAL REPORT
2014–15**



THE JIC BELONGS AMONG THE VERY BEST INNOVATION CENTRES IN EUROPE

Twelve years ago the founders of the JIC were convinced that there was space for a new way of supporting business in the South Moravian region. The founding principle of the JIC was to create a top-class incubation programme for local aspiring entrepreneurs – but that goal has been surpassed.

Through the support of our founders; the creation of a thorough and carefully planned regional innovation strategy and a commitment to implement innovative projects, we have created a favourable environment for a knowledge-based economy along with a thriving business ecosystem.

Now we are enjoying the fruits of success. This year the European Commission highlighted the JIC and its cooperation with established companies as a role model for others to follow. Last year our programme for start-up companies claimed first place in the Young Entrepreneurship Competition at the European Business Network congress held in Spain. In addition to this the JIC STARCUBE programme was listed in the European Accelerator Report 2014 as among the TOP 20 most active accelerators in Europe.

These high-profile endorsements are a source of great pride. But what we are really proud of is the success of our companies. This is borne out by the interest of investors (in the last five years new start-up companies at the JIC have obtained investment of more than 4,4 million euros) and excellent placings in prestigious competitions.



JIC PATŘÍ MEZI NEJLEPŠÍ INOVAČNÍ CENTRA V EVROPĚ

Před dvanácti lety byli zřizovatelé JICu přesvědčeni, že je v Jihomoravském kraji prostor pro nový způsob podpory podnikání. Založením JICu měl vzniknout špičkový inkubační program pro místní začínající podnikatele, ale podařilo se mnohem víc.

Díky podpoře našich zřizovatelů, správně nastavené regionální inovační strategii a odhodlání realizovat inovativní projekty, vytváříme příznivé prostředí pro rozvoj znalostní ekonomiky a bující podnikatelský ekosystém.

A daří se nám to – Evropská komise letos prezentovala JIC a jeho spolupráci se zralými firmami jako příklad hodný následování. Náš program pro začínající firmy získal v loňském roce na kongresu European Business Network ve Španělsku prvenství v soutěži Young Entrepreneurship Competition a program JIC STARCUBE patří podle European Accelerator Report 2014 mezi TOP 20 nejaktivnějších akceleratorů v Evropě.

Tato ocenění nás velice těší, opravdu hrdí jsme ale na úspěchy našich firem. Svědčí o tom zejména zájem investorů (v posledních pěti letech získaly nové startupové společnosti JICu investice přes 122 miliónů korun) a skvělá umístění v prestižních soutěžích.

Jiří Huďeček

Ing. JIŘÍ HUĐEČEK

ředitel JICu / CEO of JIC



Michal Hašek

JUDr. Michal HAŠEK

hejtman Jihomoravského kraje
Governor of the South
Moravian Region

SUPPORTING REGIONAL BUSINESS IS A GREAT INVESTMENT

Together with JIC's co-founders we started to develop a business environment in harmony with a long-term plan: the Regional Innovation Strategy. Embracing the challenge of building a broader entrepreneurial ecosystem has paid off, although our initial support was targeted towards start-ups. This can be confirmed by the positive feedback towards the new programme JIC PLATINN, which develops the innovation options of established companies in the region and strengthens their position in the market. Their results convince us that this form of business support was – and still is – a good investment in the future of the South Moravian region.

Developing a successful business culture is about more than just supporting the founding of companies and then promoting the subsequent spike in job creation statistics. Without the systematic construction of a knowledge-based economy, the development of a business environment and the positive collaboration of the main actors in the region and beyond, we would not be able to speak as proudly about our outstanding results as we can today.

PODPORA REGIONÁLNÍHO PODNIKÁNÍ JE DOBROU INVESTICÍ

Spoluzaložením JICu jsme začali rozvíjet podnikání v souladu s dlouhodobým plánem – Regionální inovační strategií. Přestože naše prvotní podpora cílila na startupy, nakonec se nám vyplatilo vsadit na vybudování širokého podnikatelského ekosystému. Potvrzují to i kladné ohlasy na nový program JIC PLATINN, který rozvíjí inovační možnosti zralých firem v našem regionu, a posiluje tak jejich pozici na trhu. Výsledky těchto firem nás přesvědčují, že tento způsob podpory podnikání byl – a stále je – dobrou investicí do budoucnosti jihomoravského regionu.

Rozvíjet podnikání totiž neznamená jen podporovat zakládání firem a zapisovat do statistiky vzniklá pracovní místa. Bez systematického budování znalostní ekonomiky, rozvíjení podnikatelského prostředí a spolupráce hlavních aktérů v regionu i mimo něj bychom se dnes jen stěží mohli pyšnit vynikajícími výsledky.



Ing. Petr VOKŘÁL

primátor statutárního
města Brna
Mayor of the City of Brno

A SMART AND PROSPEROUS BRNO

Fifteen years ago nobody would have bet on Brno becoming a leading city of the knowledge economy – the Central European Silicon Valley. This status has not come about by chance. It is the result of the long-term and systematic approach taken by the city of Brno, the South Moravian region and its universities and companies, who were able to jointly envisage, formulate and implement several generations of Regional Innovation Strategy. Over time the collaboration between the individual partners has expanded into a functional ecosystem, which allows for evermore ambitious projects and fruitful collaborations. The city of Brno has increased its support of the knowledge economy year-on-year, which has created the framework on which to build and develop.

The long-term assistance of the JIC has also helped the city in realising its ambitious goals in supporting entrepreneurship in high value fields. Now a full spectrum of companies receives quality services and know-how via the broad portfolio of projects which the city supports. It is fantastic that in the JIC, Brno has a first-rate and skilled partner.

BRNO CHYTRÉ A PROSPERUJÍCÍ

Ještě před patnácti lety by si nikdo nevsadil na to, že se Brno stane městem znalostní ekonomiky – středoevropským Silicon Valley. Tento stav ovšem není nahodilou souhrou okolností. Jedná se o výsledek dlouhodobého a systematického přístupu města Brna, Jihomoravského kraje, univerzit a firem, kteří dokázali společně formulovat a realizovat již několik generací Regionální inovační strategie. Postupem času se spolupráce jednotlivých partnerů rozšířila do funkčního ekosystému, který umožňuje realizovat náročnější projekty a intenzivnější spolupráci. Město Brno meziročně zvyšuje svou podporu znalostní ekonomice, která tvoří potenciál jeho rozvoje.

JIC dlouhodobě pomáhá městu naplňovat jeho ambiciózní cíle v podpoře podnikání v oborech s vyšší přidanou hodnotou. Díky širokému portfoliu projektů, které město financuje, se dostávají kvalitní služby a znalosti k celému spektru firem. Je dobré, že má Brno v JICu kvalitního a odborně zdatného partnera.

REGIONAL INNOVATION STRATEGY OF THE SOUTH MORAVIAN REGION

The JIC not only coordinates the goals of the RIS,
but also meets many of its objectives



The importance of the RIS for the South Moravian region is amply illustrated by its success to date:

- The creation of more than **700 highly skilled jobs in more than 130 technology companies** (including Y Soft, Westcom, GINA Software, INVEA-TECH, Phonexia, Safetica).
- More than 30 start-up companies have been created in the last five years which have received a total investment of **over 4,4 million euros**.
- **The arrival of 54 top researchers** to Brno, worth 7,2 million euros, thanks to the SoMoPro programme. A third of these researchers come from the 20 best universities in the world.
- The introduction of an educational pathway for young talent from secondary school level to PhD level. Part of this project was the **establishment of the VIDA! Science centre** for 21,7 million euros.
- Through JIC VOUCHERS, support for **319 collaborative projects between universities and companies**, worth almost 1,8 million euros (2015).
- **The construction of four technology incubators**.
- The development and operation of a Competence Centre for machine tools in Kuřim – **INTEMAC**.

The Regional Innovation Strategy of the South Moravian Region (RIS) is a **long-term strategic plan which improves competitiveness across all of South Moravia**.

RIS inspired projects initiate international cooperation and bring top researchers and technology companies from around the world to the region – encouraging cooperation between researchers with ambitious innovative companies and talented students.

In 2014 the regional government of the South Moravian region approved a new version of the RIS for 2014–2020. The approval was preceded by the announcement of economic areas which are the most strongly represented in South Moravia and which will be supported in the coming years:

- Advanced manufacturing and mechanical engineering technologies,
- Precision instruments,
- Development of software and hardware,
- Pharmaceuticals, health care and diagnostics,
- Technologies for the airline industry.

JIC svými programy naplňuje vybrané cíle RIS a zároveň ji koordinuje.

www.risjmk.cz/en

www.risjmk.cz

REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

Význam RIS pro Jihomoravský kraj ilustrují především dosavadní výsledky:

- Vznik více než **700 vysoce kvalifikovaných pracovních míst ve více než 130 technologických firmách** (například Y Soft, Westcom, GINA Software, INVEA-TECH, Phonexia, Safetica).
- V posledních pěti letech vzniklo více než 30 startupových firem, které získaly celkovou investici **přes 122 milionů korun.**
- **Příchod 54 špičkových vědců** do Brna díky programu SoMoPro v hodnotě 200 milionů korun. Třetina vědců přišla z 20 nejlepších univerzit světa.
- Zavedení systému výchovy mladých talentů od středoškoláků po doktorandy, jehož součástí je i **zřízení VIDA! science centra** za 600 milionů korun.
- Podpora **319 spoluprací mezi univerzitami a firmami** v celkové hodnotě 49 milionů korun prostřednictvím JIC VOUCHERŮ (2015).
- **Vybudování čtyř technologických inkubátorů.**
- Rozvoj a provoz kompetenčního centra v Kuřimi pro obráběcí stroje – **INTEMAC.**

Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK) je **dlouhodobý strategický plán pro zvýšení konkurenceschopnosti jižní Moravy.**

Konkrétní projekty vycházející z RIS iniciují mezinárodní spolupráci a do regionu přivádí špičkové vědce i technologické firmy z celého světa. Podporují spolupráci výzkumníků s firmami, talentované studenty i ambiciózní inovativní firmy.

Zastupitelstvo Jihomoravského kraje v roce 2014 schválilo novou generaci RIS pro roky 2014–2020. Schválení předcházelo určení nejsilnějších ekonomických oborů, které budou během následujících let podporovány:

- pokročilé výrobní a strojírenské technologie,
- přesné přístroje,
- vývoj softwaru a hardwaru,
- léčiva, lékařská péče a diagnostika,
- technologie pro letecký průmysl.

JIC

For already 12 years we have been supporting and growing companies that change the world

The JIC (South Moravian Innovation Centre) supports people in the **creation and development** of companies that change the world. Its services are used by aspiring entrepreneurs in the initial stage of an idea, fast-growing start-ups as well as established technology companies. Over the 12 years of its existence, it has accelerated **more than 200 innovative companies**, supported collaboration between researchers and companies worth **almost 1,8 million euros in total** and was involved in the creation of more than 30 start-up companies in the last five years, which have received a total **investment of over 4,4 million euros**. The JIC contributes to increasing the number of skilled jobs in the region and strengthens the competitiveness of the South Moravian region.

Empowering people to create and grow businesses that change the world.

Podporujeme lidi ve vytváření a rozvoji firem, které mění svět.



JIC IS A MEMBER OF THE FOLLOWING INTERNATIONAL NETWORKS

European Business & Innovation Centre Network (EBN)

EBN is an international European network bringing together more than 200 business and innovation centres (BIC) and other organisations such as incubators, innovation and business centres throughout Europe.

Enterprise Europe Network (EEN)

EEN is a network of organisations that provides business support in entering international markets, in developing innovation and improving competitiveness. The JIC has been a member of the EEN from 2008.

The European Association of Development Agencies (EURADA)

EURADA is non-profit organisation, which supports regional economic development by working with the European Commission; facilitating the exchange of best practice between its members and promoting international co-operation.

Již 12 let podporujeme a rozvíjíme firmy,
které mění svět

JIC

www.jic.cz/en

www.jic.cz

JIC (Jihomoravské inovační centrum) podporuje lidi ve **vytváření a rozvoji firem**, které mění svět. Jeho služby využívají začínající podnikatelé ve fázi prvotního nápadu, rychle rostoucí startupy i zavedené technologické firmy. Za 12 let své existence akceleroval **více než 200 inovativních společností**, podpořil spolupráci vědců a firem v celkové hodnotě **49 milionů korun** a byl v posledních pěti letech u vzniku více než 30 startupových firem, které získaly celkovou investici **přes 122 milionů korun**. Přispívá tak ke zvyšování počtu kvalifikovaných pracovních míst v regionu a posiluje konkurenceschopnost Jihomoravského kraje.



JIC JE ZAPOJEN DO TĚCHTO MEZINÁRODNÍCH SÍTÍ

European Business & Innovation Centre Network (EBN)

EBN je mezinárodní evropská síť sdružující více než 200 podnikatelských a inovačních center (BIC) a dalších organizací, jako jsou inkubátory, inovační a podnikatelská centra po celé Evropě.

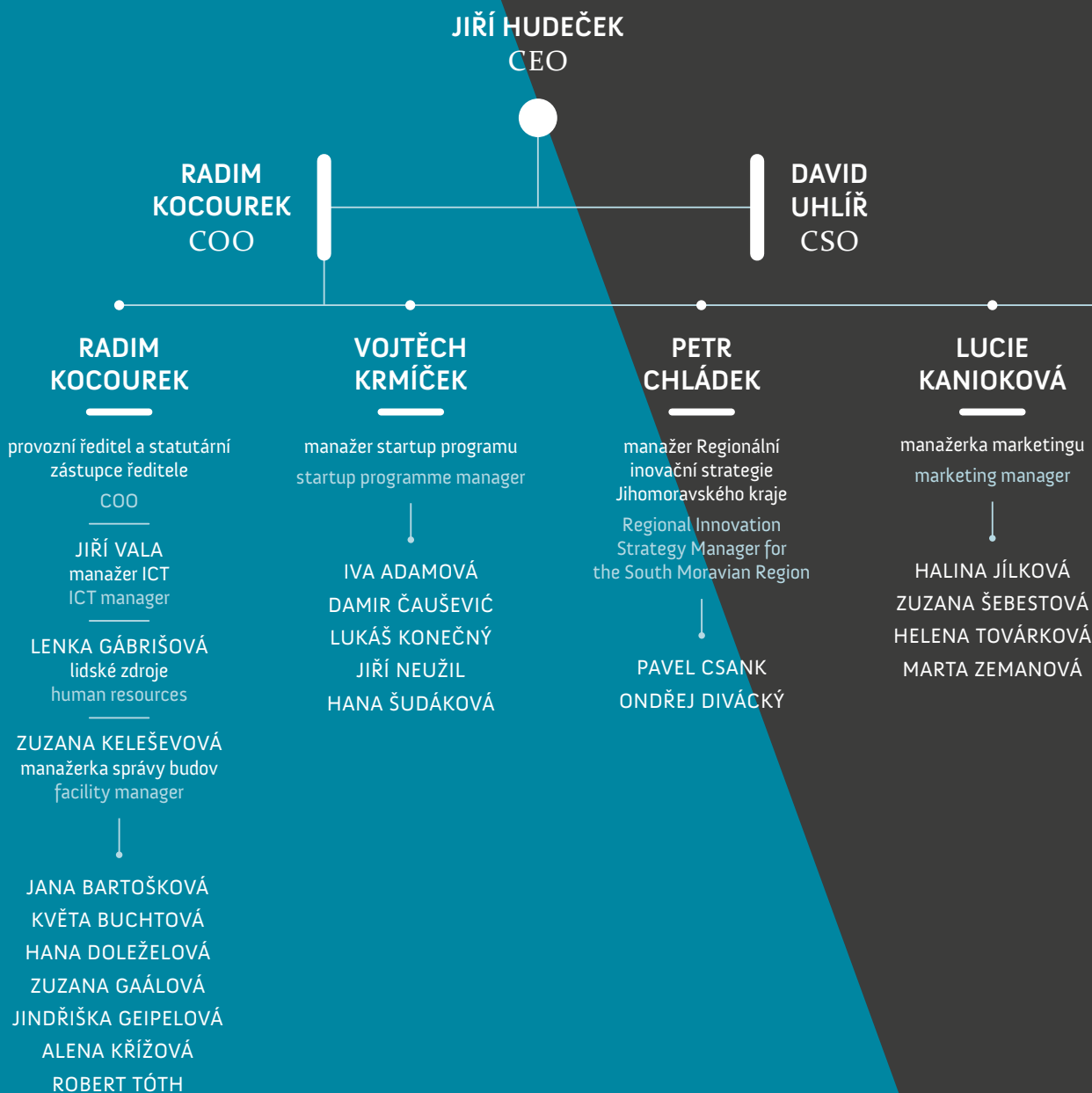
Enterprise Europe Network (EEN)

EEN představuje síť organizací, které zajišťují podnikatelům podporu při vstupu na zahraniční trhy, v rozvoji inovací a zvyšování konkurenceschopnosti. JIC je členem sítě EEN od roku 2008.

The European Association of Development Agencies (EURADA)

EURADA je nezisková organizace, která podporuje regionální hospodářský rozvoj za pomoci dialogu s odděleními Evropské komise, výměnu osvědčených postupů mezi svými členy a jejich mezinárodní spolupráci.

ORGANISATIONAL STRUCTURE



ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Počet zaměstnanců

Number of employees

38

**JINDŘICH
WEISS**

business innovation
team manager

MARTINA ČERVENKOVÁ
PAVLA MATULOVÁ
ONDŘEJ PETRÁŠEK
ZDENĚK RUČKA

**DAVID
UHLÍŘ**

manažer týmu
technologické spolupráce
technological
cooperation manager

ADÉLA HRADILOVÁ
KATEŘINA NEDVĚDOVÁ

**JOSEF
ZEDNÍK**

finanční manažer
finance manager

MICHAELA RAJSIGLOVÁ
JANA SEDLÁKOVÁ
KAMILA ŠVECOVÁ

+ 11 kolegyně je ke dni 28. 2. 2015 na rodičovské dovolené

+ as of 28th February 2015, 11 colleagues are on maternity leave

ZŘIZOVATELÉ

JIC FOUNDERS

In our efforts towards creating an environment for innovative business in South Moravia we are helped by our founders:

V našem úsilí o vytváření prostředí pro snadnější inovační podnikání na jižní Moravě nás podporují naši zřizovatelé:



South Moravian Region



Statutory City of Brno



Masaryk University



Brno University of Technology



Mendel University
in Brno



University of Veterinary and
Pharmaceutical Science Brno

The General Assembly is composed of representatives of all the founders of the JIC.

Valná hromada je složena ze statutárních zástupců zřizovatelů JICu.

BY 2020 WE PLAN TO

Connect | We will support cooperation between companies, researchers and universities.

Support | We will see through the creation of about 100 new companies.

Innovate | We will help in the growth of about 300 companies.

Build | We will build a strong entrepreneurial ecosystem.

Each new hi-tech job means three new places in the follow-up branches. Support of technology companies in South Moravia creates far more jobs than seems so at first sight.

DO ROKU 2020 MÁME V PLÁNU

Podpojit | Podpoříme spolupráci firem, vědců a univerzit.

Podporovat | Zasadíme se o vznik 100 nových firem.

Inovovat | Pomůžeme v růstu 300 firmám.

Budovat | Vybudujeme silný podnikatelský ekosystém.

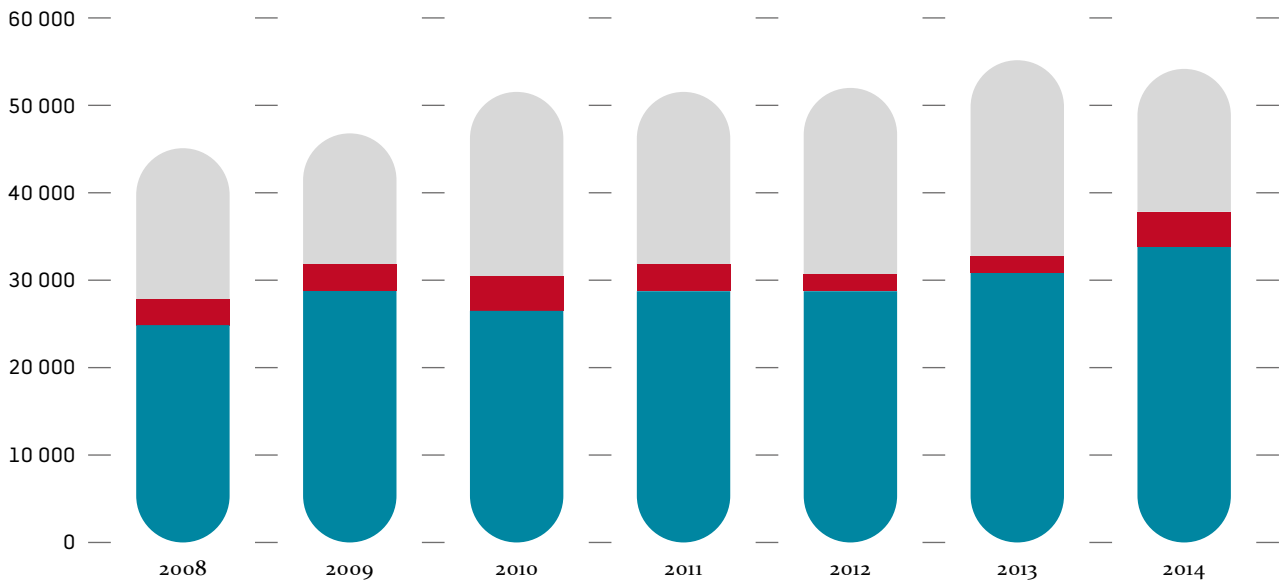
Každé nové hi-tech pracovní místo znamená tři nová místa v návazných odvětvích. Podporou technologických firem tak na jižní Moravě přirozeně vznikne mnohem víc pracovních pozic, než se na první pohled zdá.

in thousands of Czech crowns

v celých tisících Kč

STRUKTURA ROZPOČTU

BUDGET STRUCTURE



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
/ SOUTH MORAVIAN REGION

STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO
/ CITY OF BRNO

SLUŽBY A PROJEKTY
/ SERVICES AND PROJECTS

INTEMAC



INTEMAC is operated by the company Intemac Solutions, s.r.o., a subsidiary company of the JIC. Its research partner is the Brno University of Technology.



www.intemac.cz/en

www.intemac.cz

The INTEMAC research centre in Kuřim provides comprehensive services to manufacturers and users of machine tools, supporting a traditional regional industry. It focuses on applied research, experimental development and education.

Last year INTEMAC provided manufacturers of machine tools with around 20 services and began research in three projects for strategic partners (TAJMAC-ZPS, a.s., TOSHULIN, ČKD Blansko, TOS KUŘIM, ŠKODA MACHINE TOOL).

The research received grant support in the fields of efficient construction and geometric testing of machine tools, predictive systems of thermal control for machine tools and multifunctional drawer runners.

Výzkumné centrum INTEMAC v Kuřimi poskytuje komplexní služby výrobcům i uživatelům obráběcích strojů a podporuje tak tradiční regionální obor. Zaměřuje se na aplikovaný výzkum, experimentální vývoj i vzdělávání.

INTEMAC loni poskytl výrobcům obráběcích strojů dvě desítky služeb a zahájil výzkum ve třech projektech pro strategické partnery (TAJMAC-ZPS, a.s., TOSHULIN, ČKD Blansko, TOS KUŘIM, ŠKODA MACHINE TOOL).

Výzkumy získaly grantovou podporu v oblasti efektivní stavby a kontroly geometrie obráběcích strojů, prediktivního systému tepelné regulace obráběcích strojů a multifunkčního smykadla.

INTEMAC provozuje společnost Intemac Solutions, s.r.o.,
která je dceřinou společností JICu. Výzkumným partnerem
centra je VUT v Brně.

BALANCE SHEET

on the date of **28. 2. 2015**
null items removed
in thousands of Czech crowns

Indicat.	ASSETS	Line No	Current accounting period			Previous accounting period
			Gross 1	Adjustment 2	Net 3	Net 4
a	b	c				
	TOTAL ASSETS	001	89 459	-58 196	31 263	36 359
B.	Fixed assets	003	58 022	-57 723	299	487
B. I.	Intangible fixed assets	004	7 598	-7 523	75	100
	3 Software	007	6 687	-6 687	0	0
	4 Valuable rights	008	911	-836	75	100
B. II.	Tangible fixed assets	013	50 224	-50 200	24	187
	2 Constructions	015	15 347	-15 347	0	0
	3 Equipment	016	34 877	-34 853	24	187
	7 Tangible fixed assets under construction	020	0	0	0	0
B. III.	Long-term financial assets	023	200	0	200	200
	1 Shares – controlled organizations	024	200	0	200	200
C.	Current assets	031	30 103	-473	29 630	35 198
C. II.	Long-term receivables	039	0	0	0	0
	1 Trade receivables	040	0	0	0	0
	7 Other receivables	046	0	0	0	0
C. III.	Short-term receivables	048	18 739	-473	18 266	23 485
	1 Trade receivables	049	2 041	-83	1 958	1 462
	2 Receivables – controlled and controlling organizations	050	31	0	31	
	6 Due from state – tax receivables	054	825	0	825	371
	7 Short-term advanced payments	055	158	0	158	183
	8 Estimated receivables	056	9 455	0	9 455	16 065
	9 Other receivables	057	6 229	-390	5 839	5 404
C. IV.	Short-term financial assets	058	11 364	0	11 364	11 713
	1 Cash	059	172	0	172	38
	2 Bank accounts	060	11 192	0	11 192	11 675
D. I.	Accruals	063	1 334	0	1 334	674
	1 Deferred expenses	064	1 334	0	1 334	674

ke dni **28. 2. 2015**
pokráceno o nulové položky
v celých tisících Kč

ROZVAHA

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období Netto 4
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
	AKTIVA CELKEM	001	89 459	-58 196	31 263	36 359
B.	Dlouhodobý majetek	003	58 022	-57 723	299	487
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	7 598	-7 523	75	100
	3 Software	007	6 687	-6 687	0	0
	4 Ocenitelná práva	008	911	-836	75	100
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	50 224	-50 200	24	187
	2 Stavby	015	15 347	-15 347	0	0
	3 Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	34 877	-34 853	24	187
	7 Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	023	200	0	200	200
	1 Podíly – ovládaná osoba	024	200	0	200	200
C.	Oběžná aktiva	031	30 103	-473	29 630	35 198
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	039	0	0	0	0
	1 Pohledávky z obchodních vztahů	040	0	0	0	0
	7 Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	048	18 739	-473	18 266	23 485
	1 Pohledávky z obchodních vztahů	049	2 041	-83	1 958	1 462
	2 Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	050	31	0	31	
	6 Stát – daňové pohledávky	054	825	0	825	371
	7 Ostatní poskytnuté zálohy	055	158	0	158	183
	8 Dohadné účty aktivní	056	9 455	0	9 455	16 065
	9 Jiné pohledávky	057	6 229	-390	5 839	5 404
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	058	11 364	0	11 364	11 713
	1 Peníze	059	172	0	172	38
	2 Účty v bankách	060	11 192	0	11 192	11 675
D. I.	Časové rozlišení	063	1 334	0	1 334	674
	1 Náklady příštích období	064	1 334	0	1 334	674

BALANCE SHEET

on the date of **28. 2. 2015**
null items removed
in thousands of Czech crowns

Indicat.	LIABILITIES	Line No	Current accounting period Net	Previous accounting period Net
a	b	c	5	6
	TOTAL LIABILITIES	067	31 263	36 359
A.	Equity	068	7 507	5 301
A. I.	Registered capital	069	0	0
A. II.	Capital funds	073	4 471	4 469
	2 Other capital funds	075	4 471	4 469
A. III.	Reserve fund, statutory reserve account for cooperatives and other retained earnings	080	832	0
	1 Legal reserve fund / indivisible fund	081	832	0
A. IV.	Profit / loss of previous years	083	0	-75
	2 Retained earnings from previous years	085	0	-75
A. V.	Profit/loss of current period (+/-)	087	2 204	907
B.	Other sources	088	22 830	30 264
B. I.	Reserves	089	557	21
	3 Income tax reserve	092	557	21
B. III.	Short-term payables	105	22 273	29 809
	1 Trade payables	106	6 547	10 706
	5 Payroll	110	1 863	2 240
	6 Social security and health insurance payable	111	1 060	1 293
	7 State – tax liabilities and subsidies	112	318	438
	10 Estimated payables	115	2 090	2 600
	11 Other payables	116	10 395	12 532
B. IV.	Bank loans and financial assistance	117	0	434
	2 Short-term bank loans	119	0	434
C. I.	Accruals	121	926	794
	2 Deferred revenues	123	926	794

ke dni **28. 2. 2015**
 pokráceno o nulové položky
 v celých tisících Kč

ROZVAHA

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období Netto	Stav v minulém účetním období Netto
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	067	31 263	36 359
A.	Vlastní kapitál	068	7 507	5 301
A. I.	Základní kapitál	069	0	0
A. II.	Kapitálové fondy	073	4 471	4 469
2	Ostatní kapitálové fondy	075	4 471	4 469
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	080	832	0
1	Zákonný rezervní fond / nedělitelný fond	081	832	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	083	0	-75
2	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	085	0	-75
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	087	2 204	907
B.	Cizí zdroje	088	22 830	30 264
B. I.	Rezervy	089	557	21
3	Rezerva na daň z příjmů	092	557	21
B. III.	Krátkodobé závazky	105	22 273	29 809
1	Závazky z obchodních vztahů	106	6 547	10 706
5	Závazky k zaměstnancům	110	1 863	2 240
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	111	1 060	1 293
7	Stát – daňové závazky a dotace	112	318	438
10	Dohadné účty pasivní	115	2 090	2 600
11	Jiné závazky	116	10 395	12 532
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	117	0	434
2	Krátkodobé bankovní úvěry	119	0	434
C. I.	Časové rozlišení	121	926	794
2	Výnosy příštích období	123	926	794

PROFIT AND LOSS ACCOUNT

on the date of **28. 2. 2015**
null items removed
in thousands of Czech crowns

Indicat. a	TEXT b	Line No c	Balance in the accounting period	
			Current 1	Previous 2
II.	Production	04	15 379	11 374
II. 1.	Revenues from own products and services	05	15 379	11 374
B.	Production consumption	08	23 015	20 908
B. 1.	Consumption of material and energy	09	5 775	4 705
B. 2.	Services	10	17 240	16 203
+	Added value	11	-7 636	-9 534
C.	Personnel expenses	12	26 732	29 618
C. 1.	Wages and salaries	13	19 804	21 985
C. 3.	Social security expenses and health insurance	15	6 665	7 362
C. 4.	Social expenses	16	263	271
D.	Taxes and fees	17	45	38
E.	Depreciation of tangible and intangible fixed assets	18	188	202
III.	Revenues from disposals of fixed assets and materials	19	35	30
III. 1.	Revenues from disposals of fixed assets	20	35	30
III. 2.	Revenues from disposals of materials	21	0	0
G.	Change in operating reserves and adjustments and complex deferred costs (+/-)	25	-399	-1 282
IV.	Other operating revenues	26	38 513	41 009
H.	Other operating expenses	27	1 388	1 893
*	Operating profit/loss	30	2 958	1 036
X.	Interest revenues	42	31	45
N.	Interest expenses	43	25	56
XI.	Other financial revenues	44	284	701
O.	Other financial expenses	45	279	623
*	Profit / loss from financial operations (transactions)	48	11	67
Q.	Income tax on ordinary income	49	765	196
Q. 1.	– due	50	765	196
**	Operating profit / loss from ordinary activity (+/-)	52	2 204	907
***	Profit / loss of current accounting period (+/-)	60	2 204	907
****	Profit / loss before tax (+/-)	61	2 969	1 103

ke dni **28. 2. 2015**
 pokráceno o nulové položky
 v celých tisících Kč

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
II.	Výkony	04	15 379	11 374
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	15 379	11 374
B.	Výkonová spotřeba	08	23 015	20 908
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	5 775	4 705
B. 2.	Služby	10	17 240	16 203
+	Přidaná hodnota	11	-7 636	-9 534
C.	Osobní náklady	12	26 732	29 618
C. 1.	Mzdové náklady	13	19 804	21 985
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	6 665	7 362
C. 4.	Sociální náklady	16	263	271
D.	Daně a poplatky	17	45	38
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	188	202
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	19	35	30
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	20	35	30
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	0	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-)	25	-399	-1 282
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	38 513	41 009
H.	Ostatní provozní náklady	27	1 388	1 893
*	Provozní výsledek hospodaření	30	2 958	1 036
X.	Výnosové úroky	42	31	45
N.	Nákladové úroky	43	25	56
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	284	701
O.	Ostatní finanční náklady	45	279	623
*	Finanční výsledek hospodaření	48	11	67
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	49	765	196
Q. 1.	– splatná	50	765	196
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	2 204	907
***	Výsledek hospodaření za účetní období po zdanění (+/-)	60	2 204	907
****	Výsledek hospodaření za účetní období před zdaněním (+/-)	61	2 969	1 103

FROM THE FIRST IDEA TO A GLOBAL BUSINESS

JIC PROGRAMMES

WE ACCELERATE ENTREPRENEURS AND BUSINESSES IN ALL STAGES OF DEVELOPMENT



JIC ENTER

Program pro začínající podnikatele
s inovativními nápady

Programme for aspiring entrepreneurs
with innovative ideas



JIC STARCUBE

Mezinárodní akcelérátor pro
technologické startupy s konkrétním
zaměřením

International accelerator for technology
start-ups with a specific focus

AKCELERUJEME PODNIKATELE A FIRMY VE VŠECH FÁZÍCH VÝVOJE



JIC MASTER

Individuální program pro firmy
a startupy, které chtějí rychle růst
a expandovat do zahraničí

Individual programme for companies
and start-ups which would like to grow
rapidly and expand abroad



JIC PLATINN

Koučovací program pro majitele
jihomoravských firem s více než
10 zaměstnanci

Coaching programme for owners
of South Moravian companies with
more than 10 employees



JIC ENTER

www.jic.cz/enter

www.jic.cz/en/enter

JIC ENTER is a programme which helps aspiring entrepreneurs and start-ups to set a business – from the initial birth of an idea through to serving paying customers.

Companies develop their business under the supervision of experts and work in a fully-equipped co-working space, here they can meet with other like-minded people.

The first call for registrations for JIC ENTER came at the end of 2014. By late February a total of 30 projects had signed up, of which 11 met the criteria of the programme. Aspiring entrepreneurs then began their intensive training and in the first month alone 27 consultations and three business seminars were held.

VÝBĚR Z PROJEKTŮ JIC ENTER A SELECTION OF JIC ENTER PROJECTS

Vialtek | www.vialtek.com

Levný spektrometr pro profesionální i poloprofesionální vinaře

A cheap spectrometer for professional and semi-professional winemakers

Datamatic | www.datamatic.cz

Platforma pro snadnou tvorbu datových vizualizací

A platform for the easy creation of visual data

Tesabot | www.tesabot.com

Nástroj pro automatické testování programovaného softwaru

A tool for the automated testing of software programming

SBand | www.sband.cz

Web propojující hudebníky a pořadatele hudebních akcí

A website for connecting musicians and organisers of music events



Projekt Vialtek získal zpětnou vazbu od expertů JICu (listopad 2014).

The Vialtek project receives feedback from JIC experts (November 2014).

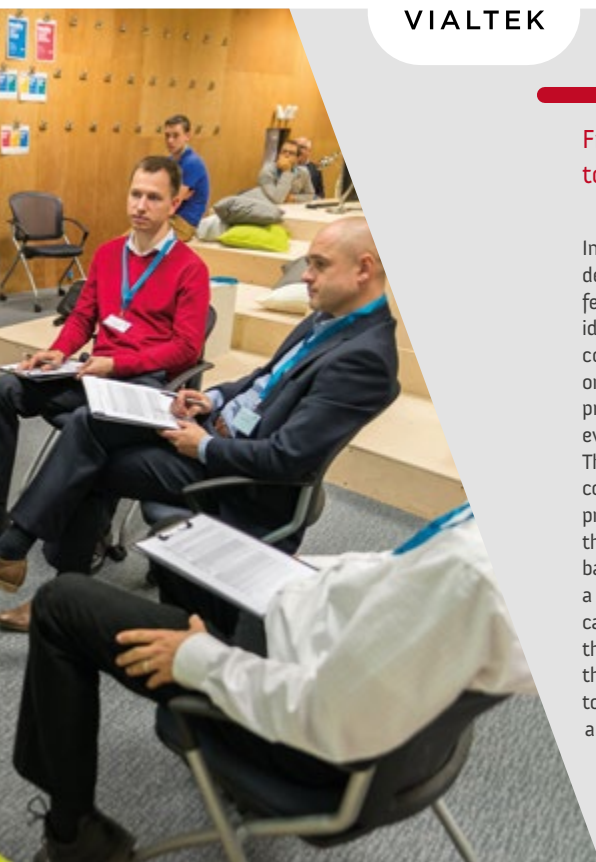
JIC ENTER je program, který pomáhá začínajícím podnikatelům a startupovým firmám rozjet byznys od prvního nápadu až k placícím zákazníkům.

Firmy svůj byznys rozvíjí pod dohledem expertů a pracují v plně vybaveném coworkingovém prostoru. Zde se zároveň setkávají s dalšími lidmi na stejné vlně.

První výzva k registraci do JIC ENTER přišla na konci roku 2014. Do února se přihlásilo celkem 30 projektů, z nichž 11 vyhovovalo kritériím programu. Začínajícím podnikatelům začal intenzivní trénink – jen v prvním měsíci proběhlo 27 konzultací a tři podnikatelské semináře.



VIALTEK



From the vineyards of South Moravia to the global winemaking industry

In his free time programmer David Filip is dedicated to making wine. The high annual fees for testing wine inspired a business idea – to develop a personal spectrometer costing a tenth of the price of a standard one. In addition to being attractive for professional winemakers, this product would even be affordable to semi-professionals. The project, with a great chance of commercial success, has joined the JIC ENTER programme and also won awards from the winemaking accelerator 33entrepreneurs based in Burgundy. Filip is now working on a prototype spectrometer and fine-tuning its casing and calibration. With the assistance of the JIC Filip has applied for both a grant from the European programme SME Instrument to cover development costs as well as a JIC VOUCHER.

Z jihomoravských vinic do světa vinařského byznysu

Programátor David Filip se ve volném čase věnuje vinařství. Každoroční poplatky za testování vína mu ale vnučily podnikatelský nápad – vyvine vlastní spektrometr, který bude stát desetinu ceny standardního. Kromě profesionálních vinařů si ho tak budou moci dovolit i ti poloprofesionální. Projekt s velkou šancí na obchodní úspěch vstoupil do programu JIC ENTER a získal i ocenění vinařského akcelérátoru 33entrepreneurs se sídlem v Burgundsku. Filip nyní pracuje na prototypu spektrometru a řeší jeho obal a kalibraci. Aby pokryl část nákladů na vývoj, zažádal s pomocí JICu o dotaci z evropského programu SME Instrument a rovněž o JIC VOUCHER.



JIC STARCUBE

www.jic.cz/en/starcube

www.jic.cz/starcube

Teams with a verified business idea can participate in the international accelerator **JIC STARCUBE**. Each programme iteration has a different focus.

In 2014, 84 start-ups applied to JIC STARCUBE. From these the JIC experts chose seven Czech teams, one Slovak and one Indian team. These teams faced three months of intensive work from which eight projects successfully completed the programme:

- BitcoinPay
- Citis
- FORBIS/Scandal
- GIRITON
- inundat.io
- Observe Design
- Perisa
- SendDoc

The accelerator programme included a total of 135 hours of workshops and 16 hours of individual consultations with mentors for each separate team. Every year JIC STARCUBE enjoys great interest from the media and in 2014 information was provided to more than 6,000 readers.

13. května 2014 proběhla v Hvězdárně a planetáriu Brno závěrečná StarCube Show, na které mezinárodní porota rozhodla o pořadí nejúspěšnějších projektů:

On 13th May 2014 the closing STARCUBE Show was held at the Brno Observatory and Planetarium, where an international jury decided on the order of the most successful projects:

1. Observe Design
2. BitcoinPay
3. GIRITON

PARTNEŘI JIC STARCUBE 2014 JIC STARCUBE 2014 PARTNERS

- Czech ICT Alliance
- E.ON
- Flextronics
- hub:raum
- IHNED.cz
- InnoVentures
- LUPA.cz
- Microsoft
- PwC
- Seznam.cz
- tyinternety.cz



Mezinárodního akcelérátoru **JIC STARCUBE** se mohou zúčastnit týmy s ověřeným byznys nápadem. Každý běh programu má jiné zaměření.

V roce 2014 se do JIC STARCUBE přihlásilo 84 startupů, ze kterých experti JICu vybrali sedm českých, jeden slovenský a jeden indický. Na týmy čekaly tři měsíce intenzivní práce.

Program nakonec úspěšně dokončilo osm projektů:

- BitcoinPay
- Citis
- FORBIS/Scanddeal
- GIRITON
- inundat.io
- Observe Design
- Perisa
- SendDoc

Součástí akcelérátoru bylo celkem 135 hodin workshopů a 16 hodin individuálních konzultací s mentory pro každý tým zvlášť. JIC STARCUBE se každoročně těší velkému mediálnímu zájmu, v roce 2014 se informace o něm dostaly k více než 6 000 lidem.



A search engine for low-cost flights commands more than nine million euros valuation

Since 2012 Oliver Dlouhý has run the successful website Skypicker.com, which searches for and combines low-cost flights to destinations where airlines do not fly direct services.

Shortly after its founding, JIC experts accepted Skypicker to the JIC STARCUBE accelerator. By the end of summer 2012, Skypicker was listed in second place in the Top 10 best travel websites in the New York Times. Skypicker's revenue grew by an astounding 3,000 % in 2014.

"Through the JIC STARCUBE accelerator we met and bonded with interesting people with whom we constantly cooperate. If you want to start a business, the JIC is the right place to start."

Oliver Dlouhý, Skypicker founder

Vyhledávač levných letenek má dnes hodnotu čtvrt miliardy korun

Oliver Dlouhý provozuje od roku 2012 úspěšný web Skypicker.com, který vyhledává a kombinuje lety nízkonákladových společností do destinací, kam nelétají přímé spoje.

Skypicker nedlouho po založení přijali experti JICu do akcelérátoru JIC STARCUBE. Na konci léta 2012 už se jeho jméno skvělo na druhém místě v TOP 10 nejlepších cestovatelských webů v The New York Times. Za rok 2014 Skypicker vyrostl o 3 000 %.

"Díky akcelérátoru JIC STARCUBE jsme se setkali se zajímavými lidmi, se kterými spolupracujeme dodnes. Chcete-li rozjet podnikání, JIC je to správné místo, kde můžete začít."

Oliver Dlouhý, zakladatel Skypicker



Skypicker 2014



JIC MASTER

www.jic.cz/en/master

www.jic.cz/master

The **JIC MASTER** programme blossomed in 2014. Its inspiration and foundation stems from the Innovation Park, the original JIC programme for companies less than three years old. Over the course of this programme, entrepreneurs identify the weak points in their businesses, receive proposals to solve these issues and then experience rocketing growth.

New this year is the position of Entrepreneur in Residence – a unique combination of entrepreneur and business consultant with many years' experience. The Entrepreneur in Residence service offered by the JIC to its clients is the first of its kind in the Czech Republic and is used primarily by entrepreneurs involved in the JIC MASTER programme.

Also involved in the JIC MASTER programme are experienced experts from around the world. These include David Bizer (ex-Google), Tuck MacRae (NATO, Boeing, Sikorsky), Yann Girard (ex-hub:raum, ex-Deutsche Telekom), Michael Poplar-Rostock (VICF) and Martin Kaftan (Cisco).

More than 60 companies expressed an interest in entering the programme in 2014, of which six were accepted:

- BAGOBAGO
- CLEVER[®]ANALYTICS[®]
- Investiční aukce
- PhoneX Security
- Sewio Networks
- SIMPHONIE TECHNOLOGY SE

Martin Dokoupil
jako entrepreneur
in residence.

Martin Dokoupil,
the Entrepreneur
in Residence.



Petr Beneš, zakladatel
společnosti PhoneX.

Petr Beneš, founder of
the company PhoneX.



Program **JIC MASTER** vyrostl během roku 2014 na základech Innovation parku, původního programu JICu pro firmy mladší tří let. Podnikatelé během programu identifikují slabá místa svého byznysu, získají návrh řešení a zažijí raketový růst.

Novinkou je pozice entrepreneur in residence, která je unikátní kombinací podnikatele a byznys konzultanta s dlouholetými zkušenostmi. Služby entrepreneur in residence nabízí JIC svým klientům jako první v České republice a využívají je především podnikatelé zapojení do programu JIC MASTER.

Firmám v programu JIC MASTER se také věnují zajímavé osobnosti z celého světa: David Bizer (ex-Google), Tuck MacRae (NATO, Boeing, Sikorsky), Yann Girard (ex-hub:raum, ex-Deutsche Telekom), Michael Poplar-Rostock (VICF) a Martin Kaftan (Cisco).

O vstup do programu projevilo v roce 2014 zájem přes 60 firem a 6 jich bylo přijato:

- BAGOBAGO
- CLEVER°ANALYTICS'
- Investiční aukce
- PhoneX Security
- Sewio Networks
- SIMPHONIE TECHNOLOGY SE



From victim to successful entrepreneur

Petr Beneš's business with designer clothing ended following an incident involving tapped phone calls. However, his entrepreneurial spirit was not broken, instead it inspired him to develop the PhoneX application for mobile phones. The application enables secure phone calls and the sending of encrypted text messages and files. The system does not store any information about communications and is, therefore, not of interest to hackers. In addition, its operation only requires minimum space in the phone's memory. In the spring of 2015 PhoneX was among the TOP 30 projects selected by Cisco from more than 750 proposals from across Europe. „I consider the JIC to be the Czech Silicon Valley. You have people around you who live their ideas and the kind of environment which motivates you to achieve.“

Petr Beneš, PhoneX founder

Stal se obětí a na zkušenosti vystavěl byznys

Podnikání Petra Beneše se značkovým oblečením ukončila aféra s odposloucháváním telefonních hovorů. Podnikatelského ducha v něm ale nezlomila – naopak! Vyvinul aplikaci PhoneX pro mobilní komunikaci, která umožňuje bezpečné telefonování a posílání šifrovaných sms zpráv a souborů. Systém neuchovává o komunikaci žádné informace a není tak zajímavý pro hackery. Navíc ke svému provozu potřebuje pouze minimum místa v paměti telefonu. PhoneX se na jaře 2015 dostal mezi TOP 30 projektů vybraných společností Cisco z více než 750 návrhů z celé Evropy. „JIC vnímám jako české Silicon Valley. Máte kolem sebe lidi, kteří žijí svými nápady, a takové prostředí vás velmi motivuje k výkonu.“

Petr Beneš, zakladatel PhoneX



JIC PLATINN is a coaching programme for owners of established South Moravian companies. Participants are shown the untapped potential of their businesses and given feedback from experts. These experienced analysts identify areas in a company ripe for innovation and change, and, in collaboration with the owner, put these improvements into practice.

In 2014, 37 opportunities for innovation in companies were conducted within the framework of JIC PLATINN. The programme involved 25 accredited experts with whom participants could individually cooperate. Such cooperation was carried out by a total of 14 companies:

- Air technology
- AJP-TECH
- ATRIMA
- Blata
- Garfen
- IN-EKO team
- INVEA-TECH
- KinaliSoft
- Lifetech
- Region
- Safiral
- SAND TEAM
- SODATSW
- Zlomek

The programme is based on the Swiss model, Platinn, which was selected as a good basis for a pan-European programme for promising small and medium-sized business (SME Instrument). As a result of its cooperation with the original Swiss Platinn, JIC was acknowledged by the European Commission as an example of best practice in setting up the SME Instrument programme.

Nástroj pro unikátní rozpoznávání a identifikaci lidí optickou „nekontaktní“ metodou.
A tool for the unique recognition and identification of people via an optical “non-contact” method.



Jiří Václavík, expert programu JIC PLATINN.
Jiří Václavík, an expert from the JIC PLATINN programme.

JIC PLATINN je koučovací program pro majitele jihomoravských zaběhnutých firem. Svým účastníkům ukáže skryté rezervy jejich byznysu a poskytnou zpětnou vazbu od vybraného experta. Zkušení experti ve firmách rozpoznají prostor pro inovace a změny a spolu s majitelem je pak uvádějí do praxe.

V roce 2014 proběhlo v rámci JIC PLATINN 37 analýz inovačních příležitostí ve firmách. Do programu se zapojilo 25 akreditovaných expertů, se kterými účastníci mohli individuálně spolupracovat. Těchto spoluprací se uskutečnilo celkem 14:

- Air technology
- AJP-TECH
- ATRIMA
- Blata

- Garfen
- IN-EKO team
- INVEA-TECH
- KinaliSoft
- Lifetech
- Region
- Safiral
- SAND TEAM
- SODATSW
- Zlomek

Program vychází ze švýcarského modelu Platinn, který byl vybrán jako vzor pro celoevropský program pro nadějně malé a střední podniky (SME Instrument). Díky spolupráci se švýcarským Platinnem byl JIC přizván Evropskou komisí jako příklad dobré praxe k nastavování programu SME Instrument.



KinaliSoft

Biometric identification of gait helps criminologists

KinaliSoft is developing technology which in the future may facilitate the work of criminologists and help in the fight against terrorism. The company's founders worked out that the recognition of a person's walk on a camera system can be as reliable as fingerprints. The JIC PLATINN programme, together with JIC expert Antonín Hamřík, helped KinaliSoft with its business development. With the assistance of the JIC the company became the first in the Czech Republic to receive funding from the European grant programme SME Instrument.

"Thanks to JIC PLATINN I made great progress in the area of marketing strategies and connected with new potential clients, including large companies."

Radek Štourač, KinaliSoft founder

Biometrické rozeznání chůze pomůže kriminalistům

Společnost KinaliSoft vyvíjí technologii, která v budoucnu možná usnadní práci kriminalistům a pomůže v boji s terorismem. Její zakladatel totiž přišli na to, že rozeznání chůze člověka na kamerovém záznamu může být stejně spolehlivé jako otisk prstu.

KinaliSoftu s rozvojem podnikání pomáhá program JIC PLATINN spolu s expertem JICu Antonínem Hamříkem. S pomocí JICu firma také jako první v České republice získala finance z evropského dotačního programu SME Instrument.

"Díky JIC PLATINN jsem udělal velký pokrok v oblasti marketingových strategií a oslovil nové potenciální klienty včetně velkých firem."

Radek Štourač, zakladatel KinaliSoft

A SELECTION OF ACHIEVEMENTS OF CLIENTS OF THE JIC



G.L. ELECTRONIC

Firma vyvíjející technologie pro družice a satelity vyhrála zakázku na vesmírný kávovar pro mezinárodní vesmírnou stanici. G.L. Electronic využívá pro realizaci svých produktů čistých prostorů nové budovy JIC INMEC.

This company, which develops technology for orbiters and satellites, won the contract to supply a space coffeemaker for the International Space Station. G.L. Electronic uses the sterile workplace environments in the new JIC INMEC building for the preparation of its products.



IDEA RS

Společnost na vývoj softwaru pro výpočty stavebních konstrukcí, získala ocenění v soutěži Českých 100 nejlepších 2014, která vybírá firmy dosahující mimořádných výsledků.

This firm develops software for the analysis of building constructions. It won an award in the Czech 100 Best 2014 competition, which recognises companies achieving exceptional results.

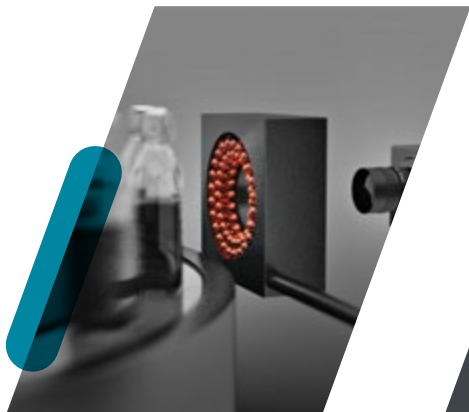


INVESTIČNÍ AUKCE

Platforma, na které investoři nakupují pohledávky malých a středních firem před splatností, oslavila v prvním čtvrtletí roku 2015 profinancované faktury za 100 milionů korun.

The platform, through which investors buy the account receivables of SME's before their maturity, celebrated the first quarter of 2015 financing invoices for 100 million Czech crowns.

VÝBĚR Z ÚSPĚCHŮ KLIENTŮ JICu



KINALISOFT

Společnost KinaliSoft se specializuje na technologie počítačového vidění. S pomocí JICu jako první v České republice získala finance z evropského dotačního programu SME Instrument.

The company KinaliSoft specialises in computer vision technology. With the help of JIC it is the first company in the Czech Republic to have received funding from the European grant programme SME Instrument.



PHONEX

Aplikaci PhoneX pro bezpečné mobilní volání, posílání zpráv a souborů si na jaře 2015 vybrala společnost Cisco pro svůj prestižní program „Entrepreneurs in Residence”.

In the spring of 2015 the PhoneX application for secure mobile calling, message and file sending, was selected by Cisco for its prestigious programme “Entrepreneurs in Residence”.



PHONEXIA

Phonexia se zabývá zpracováním řečových dat a od začátku roku zodpovídá za koordinaci evropského projektu financovaného z programu Horizont 2020.

Phonexia deals with the processing of speech data and since the beginning of the year has been responsible for the coordination of a new European project financed by the Horizon 2020 programme.

**WE SUPPORT STARTUPS
AS WELL AS MATURE
COMPANIES WITH FULL
SERVICE**

JIC SERVICES



SLUŽBY JICu

STARTUPY I ZKUŠENÉ FIRMY OD NÁS MAJÍ KOMPLETNÍ SLUŽBY

www.jic.cz/en/services

www.jic.cz/nabizime



© Jitka Janů

JIC 120"

JIC PARTNERING

At the JIC 120" event, company managers meet in a round table format. Each participant has exactly 120 seconds to present their business and possible areas for cooperation.

Informal networking sessions follow these events, at which participants can agree on specific projects to cooperate on. Each meeting has a different theme and is open to companies from all over the world. For example, the "Smart Cities" and "Internet of Things" events had international participation.

The four events which took place in the previous period were attended by 163 company managers who acquired a total of 711 contacts and established 319 new collaborations.

Na akci JIC 120" se u kulatých stolů setkávají manažeři firem. Každý má přesně 120 vteřin na představení své firmy včetně oblastí pro možnou spolupráci.

Po akci následuje neformální networking, na kterém se účastníci mohou domluvit na konkrétní formě spolupráce. Každé setkání má jiné téma a je otevřené pro firmy z celého světa. Mezinárodní účast měly například akce "Smart Cities" a "Internet of Things".

Čtyř akcí, které v uplynulém období proběhly, se zúčastnilo 163 manažerů firem, kteří na akcích získali celkem 711 kontaktů a navázali 319 nových spoluprací.



JIC 120" na téma Internet of Things (únor 2015).

JIC 120" on the theme Internet of Things (February 2015).

© Jitka Janů

For entrepreneurs who are looking for technological solutions for their business, the JIC organises tailor-made one-day meetings with potential partners. Here they present their proposals and the client chooses the one which best corresponds to its needs.

During 2014 the JIC organised an OPEN INNOVATION SESSION for IBM and another for E.ON. Both companies successfully found a suitable partner – E.ON with the companies Robodrone and Mycroft Mind and IBM with Jobote.

“We got to know several innovative companies within one day and introduced them to strategies and solutions from IBM. The organisation of the meeting and the quality of the companies we met with pleasantly surprised us and thanks to this we began long-term cooperation with the JIC.”

Petr Biskup, IBM Czech Republic

“Thanks to its unique knowledge about innovative technology companies, the JIC put us in contact with interesting and relevant companies who could assist us in our goals. They also helped negotiate working arrangements. I very much value the comprehensive services that the JIC provided us with.”

Josef Renč, E.ON

Podnikatelům, kteří hledají technologické řešení pro svůj byznys, pořádá JIC na míru jednodenní setkání s potenciálními partnery. Ti představí své návrhy a klient si z nich vybere ten, který nejlépe odpovídá jeho potřebám.

V průběhu roku 2014 JIC uspořádal dvě OPEN INNOVATION SESSION pro společnosti IBM a E.ON. Obě společnosti našly vhodného partnera – E.ON navázal spolupráci s firmou Robodrone a Mycroft Mind. Společnost IBM spolupracovala s firmou Jobote.

“Během jednoho dne jsme poznali několik inovativních firem, kterým jsme představili strategii a řešení IBM. Organizace setkání i kvalita představených firem nás mile překvapila a s JICem jsme i díky tomu navázali dlouhodobou spolupráci.”

Petr Biskup, IBM Czech Republic

“Díky své jedinečné znalosti inovativních technologických firem nám JIC vytipoval zajímavé společnosti vhodné pro řešení našeho zadání a s vybranými z nich zprostředkoval jednání. Oceňuji komplexní služby, které nám JIC v této souvislosti poskytl.”

Josef Renč, E.ON

Aspiring entrepreneurs can pitch their business ideas during a presentation in front of four business experts. They receive feedback revealing the strengths and weaknesses of their project and its likelihood of success.

The start-up pitch is followed by informal networking with other participants and members of the jury of experts – a great opportunity to establish new contacts.

During 2014 the JIC experts reviewed 15 projects.

Začínající podnikatelé si ověří své byznys nápady prezentací před čtveřicí odborníků. Získají zpětnou vazbu, odhalí slabiny a silné stránky svého projektu a zjistí, zda má šanci na úspěch.

Po startup pitchi následuje neformální networking s ostatními účastníky i členy odborné poroty. Ten je příležitostí pro navázání nových kontaktů.

Během roku 2014 se expertům JICu představilo celkem 15 projektů.

Čtyřčlenná porota JIC GRILLU poskytne budoucím podnikatelům zpětnou vazbu na jejich byznys nápad.

The four-member jury at the JIC GRILL gives feedback to potential entrepreneurs regarding their business ideas.



GRANTOVÉ PORADENSTVÍ

GRANT ADVICE

JIC experts advise innovative entrepreneurs on how to obtain finance for the development of new technology or launching it to market. This includes selecting a suitable programme and the submission of an application.

JIC experts most frequently help start-ups and companies with requests for grants from the Horizon 2020 programme or EUREKA.

In 2014 the JIC arranged involvement in international grant projects for 20 companies and research organisations. As a result, the JIC helped to bring 4,4 million euros to South Moravia from the Horizon 2020 and COSME programmes.

At the beginning of 2015 only three companies in the Czech Republic had succeeded with applications for finance from the SME Instrument grant programme. Two of them were assisted by the JIC, with KinaliSoft being the first Czech company to receive a grant and ENANTIS the second.

“Consultation from the JIC experts played an indispensable role in our successful grant application for funding from the SME Instrument, which will allow us to better develop new opportunities and to penetrate new markets.”

Veronika Štěpánková, Enantis

Experti JICu radí inovativním podnikatelům jak získat finance na vývoj nové technologie nebo její uvedení na trh. Samozřejmostí je vytipování vhodného dotačního programu a podání žádosti.

Nejčastěji pomáhají experti JICu startupům a firmám s podáním žádosti o dotaci z programů Horizont 2020 a EUREKA.

JIC v roce 2014 zprostředkoval zapojení do mezinárodních grantových projektů 20 firmám a výzkumným organizacím. Díky úspěšným žádostem získá Jihomoravský kraj z programů Horizont 2020 a COSME téměř 4,4 milionů eur.

Na začátku roku 2015 uspěly s žádostí o finance z dotačního programu SME Instrument jen tři firmy z České republiky. Dvěma z nich pomáhal JIC, přičemž KinaliSoft získali dotaci jako vůbec první česká firma. Druhou byla firma ENANTIS.

“Konzultace expertů JIC sehrály nezastupitelnou roli při naší úspěšné žádosti o grant z prostředků SME Instrument, který nám umožní lépe rozvíjet nové příležitosti a pronikat na nové trhy.”

Veronika Štěpánková, Enantis

STARTUPCLUB

THE COMMUNITY SURROUNDING THE JIC

Each month at the JIC potential future entrepreneurs can take advantage of two expert lectures on business, marketing and other highly relevant topics.

StartupClub provides its participants with advice from experienced businessmen and experts and is building a strong regional start-up community.

Last year 902 people interested in business attended a total of 16 StartupClub events.

Na potenciální budoucí podnikatele čekají v JICu každý měsíc dvě přednášky na podnikatelská, marketingová a inspirativní témata.

StartupClub poskytuje svým účastníkům rady od zkušených byznysmenů a odborníků a buduje startupovou komunitu v regionu.

Za loňský rok se celkem 16 akcí StartupClubu zúčastnilo 902 zájemců o podnikání.



StartupClub, přednáška "Peníze nebo život".
StartupClub, "Money or life" lecture.

© Jan Rydlo

The Open Day JIC is the JIC's taster for everyone who would like to meet inspiring people from the business sphere.

The first Open Day was held in 2014 to mark the occasion of the JIC moving to its new building JIC INMEC. The event, with lectures, workshops and panel discussions, involved almost 200 visitors.

Open Day JIC je ochutnávkou služeb JICu pro každého, kdo se chce setkat se zajímavými lidmi z prostředí byznysu.

První Open Day proběhl v roce 2014 u příležitosti přestěhování JICu do nové budovy JIC INMEC. Akce s přednáškami, workshopy a panelovou diskuzí se tehdy zúčastnily téměř dvě stovky návštěvníků.



Panelová diskuze na Open Day JIC o dobrých i špatných rozhodnutích v podnikání (listopad 2014).

Panel discussion at the Open Day JIC about good and bad decisions in business (November 2014).

JIC VOUCHER

FINANCOVÁNÍ FINANCE

Since 2009 JIC VOUCHERS have connected South Moravian companies with researchers. Through the vouchers entrepreneurs and academics together can obtain up to 3,700 euros for joint projects.

They encourage mutually beneficial cooperation and break down barriers between the commercial and scientific spheres. The financial guarantor of the project is the statutory city of Brno.

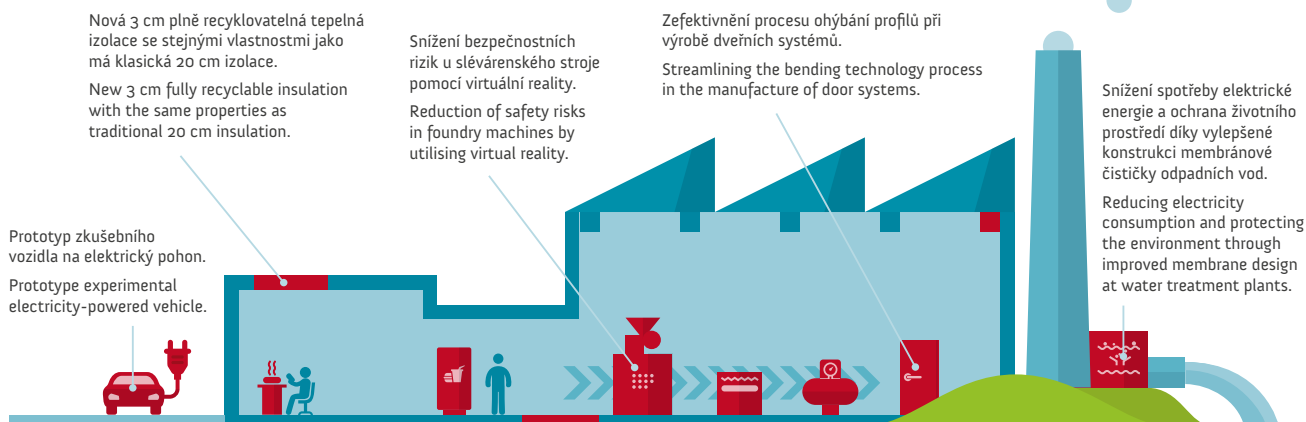
In 2014, the sixth year of the programme, 223 enterprises requested a JIC VOUCHER. 45 of these divided almost 145 thousand euros. A system of innovation vouchers, inspired by the JIC model, has been launched in other regions in the Czech Republic. In 2014 JIC experts organised two workshops for these regions.

JIC VOUCHERY propojují již od roku 2009 jihomoravské firmy s výzkumníky. Podnikatelé s akademiky díky nim mohou získat až 100 000 Kč na společný projekt.

Vyzkouší si tak vzájemnou spolupráci a prolomí nedůvěru mezi komerční a vědeckou sférou. Finančním garantem projektu je statutární město Brno.

Během 6. ročníku v roce 2014 požádalo o JIC VOUCHER 223 podniků. 45 z nich si následně rozdělilo částku 4 miliony korun. Systém inovačních voucherů zavádějí po vzoru JICu i ostatní kraje České republiky a experti JICu pro ně v roce 2014 zorganizovali 2 workshopy.

JIC VOUCHERY ZA 6 LET POMOHLY UŽ TĚMĚŘ 300 FIRMÁM OVER 6 YEARS JIC VOUCHERS HAVE HELPED ALMOST 300 COMPANIES



Nadějným firmám pronajímáme kanceláře, laboratoře i další prostory. V našich budovách se na chodbách setkávají podnikatelé s výzkumníky, zástupci startupů a dalšími lidmi s inovativními nápady.

We rent offices, laboratories and other spaces to promising companies. In the corridors of our buildings entrepreneurs rub shoulders with researchers, representatives of start-ups and other people with innovative ideas.

NAŠI KLIENTI VYUŽÍVAJÍ MODERNÍHO ZÁZEMÍ BUDOV JICU

OUR CLIENTS MAKE FULL USE OF THE JIC'S HI-TECH FACILITIES

JIC INBIT

Biotechnologický inkubátor nacházející se v kampusu Masarykovy univerzity umožňuje spolupráci se špičkovými laboratořemi i Fakultní nemocnicí Brno.

A biotechnology incubator located on the campus of Masaryk University facilitating collaboration between leading laboratories and the University Hospital Brno.

JIC INMEC

Budova s coworkingovými prostory a laboratořemi leží v těsné blízkosti Českého technologického parku a připravovaného Středoevropského technologického institutu CEITEC VUT. Nachází se zde kanceláře JICu.

A building with coworking areas and laboratories located in close vicinity to the Czech Technology Park and the forthcoming Central European Institute of Technology CEITEC VUT. The offices of the JIC are located in the building.

JIC INTECH

„Technologický inkubátor II“ byl otevřen v roce 2008 a dlouho sloužil jako základna JICu. Dnes budovu obývá 20 technologických firem.

“Technology Incubator II” was opened in 2008 and for a long time served as the base of the JIC. Today the building is occupied by 20 technology companies.



PROJECTS ON A NATIONAL LEVEL

Since 2013 the JIC has been involved in two projects which have significance outside of the South Moravian region.

SMART STRATEGY SPECIALISATION (S3)

The JIC has experience with innovation policy in the South Moravian region and was therefore invited to prepare a strategic document on the topic of research and innovation in the Czech Republic. The resulting national strategy for smart specialisation (S3) was approved by the Government of the Czech Republic in December 2014 and education activities for S3 managers are still ongoing in individual regions.

The JIC is responsible for the design of strategy in the areas of business support, research and as the basis for identifying key areas for this strategy in the Czech Republic.

The contracting body for the project was the Ministry of Education, Youth and Sports.

STRATEGIE INTELIGENTNÍ SPECIALIZACE (S3)

JIC má zkušenosti s inovační politikou v jihomoravském regionu a byl proto přizván k přípravě strategického dokumentu pro oblast výzkumu a inovací v České republice. Vzniklou národní strategií inteligentní specializace (S3) schválila vláda ČR v prosinci 2014 a stále pokračují vzdělávací aktivity pro S3 manažery v jednotlivých regionech.

JIC je zodpovědný za návrh strategie v oblasti podpory podnikání, výzkumu a za podklady pro identifikaci klíčových oborů České republiky.

Zadavatelem projektu je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.



JIC se od roku 2013 podílí na dvou projektech, které mají význam nejen pro Jihomoravský kraj.

PROJEKTY NÁRODNÍ ÚROVNĚ

INKA

The task of the INKA project is to map out the innovation capacity of enterprises, which will then serve as the basis for the decision-making and management process for innovation policy in the Czech Republic. In 2014 an extensive survey was conducted within several hundred companies and research organisations.

The JIC formulated the overall project methodology which mapped the innovation potential of the economy of the Czech Republic.

The contracting body for the project was the Technology Agency of the Czech Republic.

INKA

Úkolem projektu INKA je zmapovat inovační kapacity podniků, které poslouží jako podklady pro rozhodování a řízení inovační politiky v České republice. V roce 2014 proběhlo rozsáhlé šetření v několika stovkách firem a výzkumných organizací.

JIC v rámci projektu vytváří celkovou metodiku mapování inovačního potenciálu ekonomiky České republiky.

Zadavatelem projektu je Technologická agentura ČR.



HELPING COMPANIES AND OUR REGION GET EXPOSURE IN THE MEDIA

DNES
BRNO
11. března 2015

brno a jižní morava

Aby babičky mohly říkat televizím, co mají udělat

Ve Fokobanku od nás brněnské firmy Phoenixa mají spoustu, že České za den vyjde průměrně více než jednoho člověka. Právem se nám podařilo se domluvit s řadou. A před první vyhláškou software, který umí překládat hlasy na text.

Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.

Nové investiční opportunities v Brně 1,5 miliard korun

Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.

Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.

Brno, Czech Republic

The Czech Republic's second city, Brno is also one of Europe's burgeoning tech hubs. This city has one of the highest concentrations of tech universities in central Europe; here you can find the Brno University of Technology, the Central European Institute of Technology Research Institute, and the Technical University of Technology.

As well as staggeringly good learning opportunities, Brno is also home to a venture known as StartCafe, a start-up accelerator which offers its month membership giving help, support, and guidance to entrepreneurs.

If that wasn't enough, Brno is also home to the Czech Technology Park which provides nearly 350,000sq of office space for new businesses and shares premises with huge brands such as Volkswagen and IBM.

The city's 400,000 inhabitants create a great many entrepreneurial minds which are enabling the development of initiatives such as the accelerators and business parks, without doubt one to watch in 2015.



Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.

Od 3D modelu až k lebečce

Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.

Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.



Image from panoramas.

www.IHNEED.cz
Internátní Noviny

Start-up Od 3D modelu až k lebečce

Brněnský start-up specializovaný na 3D modelování lebečkových kypů.

Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.

Nové investiční opportunities v Brně 1,5 miliard korun

Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.

Brno je město, které se v posledních letech stalo jedním z nejvíce rozvíjejících se v České republice. V oblasti IT a technologií se zde nachází mnoho úspěšných firem, které přitahují talentované lidi z celého světa. Jednou z těchto firem je Phoenix, která se specializuje na vývoj softwaru pro překládání řeči na text. Tato služba je velmi užitečná zejména pro lidi s slyševným postižením, kteří se chtějí účastnit rozhovorů nebo mít přístup k audiozáznamům. Phoenixova aplikace využívá pokročilý algoritmus, který dokáže rozpoznat a přepsat řeč s vysokou přesností. To umožňuje lidem slyševně znevýhodněným lépe komunikovat a být slyšní. Tato služba je dostupná online a lze ji integrovat do různých aplikací a systémů. Phoenix se snaží poskytnout lidem slyševně znevýhodněným lepší životní podmínky a umožnit jim plně se zapojit do společnosti.

Brno, Czech Republic

The Czech Republic's second city, Brno is also one of Europe's burgeoning tech hubs. This city has one of the highest concentrations of tech universities in central Europe; here you can find the Brno University of Technology, the Central European Institute of Technology Research Institute, and the Technical University of Technology.

As well as staggeringly good learning opportunities, Brno is also home to a venture known as StartCafe, a start-up accelerator which offers its month membership giving help, support, and guidance to entrepreneurs.

If that wasn't enough, Brno is also home to the Czech Technology Park which provides nearly 350,000sq of office space for new businesses and shares premises with huge brands such as Volkswagen and IBM.

The city's 400,000 inhabitants create a great many entrepreneurial minds which are enabling the development of initiatives such as the accelerators and business parks, without doubt one to watch in 2015.

PRAGUE POST
HOME CONTACT US CROSSWORD No 4 Subscription

A center of Czech innovation

Category: Economy Published: 28 March 2014 | Written by Dana Borkov | 104 views



Brno is home to large numbers of start-up technology businesses

With a 1,300-year history that has left a legacy of architecture ranging from a Gothic cathedral to an imposing Habsburg castle, Brno is the 2nd.

And it has the city's powerful investment history with the Habsburg Empire in the late 1700s, becoming a focus for sectors but the remnants of the 21st-century innovation hub.

What is really what it has become, sometimes called the Silicon Valley of the Czech Republic, is a place where start-up technology companies with a focus on research and development.

The cluster of universities in the area, among them Masaryk University and Brno University of Technology, means the city has one of the highest concentrations of students in the country, and many of them have expertise in sectors such as IT that are vital to research-based startups.

Invest Group, chief consultant at the South European Innovation Center (SEIC), said the large number of universities in Brno and other cities "is one of the reasons why the VC has become a key investor cluster."

How to Invest A Product

Investment Patterns

Ideas For Investors

How to Sell Your Investment

Top 10 Business Schools

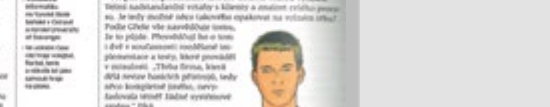


Image from panoramas.

CONTENTS

Forewords	2
Regional innovation strategy of the South Moravian Region	6
JIC	8
Organisational Structure	10
JIC Founders	12
Budget Structure	13
INTEMAC	14
Balance Sheet	16
Profit and Loss Account	20
JIC Programmes	
From the First Idea to a Global Business	22
JIC ENTER	24
JIC STARCUBE	26
JIC MASTER	28
JIC PLATINN	30
A Selection of Achievements of Clients of the JIC	32
JIC Services	
We Support Startups as well as Mature Companies with Full Service	34
JIC 120"	36
Open Innovation Session	37
JIC GRILL	38
Grant Advice	39
StartupClub	40
Open Day JIC	41
JIC VOUCHER	42
Our Clients Make Full Use of the JIC's Hi-tech Facilities	43
Projects on a National Level	44
Helping Companies and Our Region Get Exposure in the Media	46

OBSAH

Úvodní slova	3
Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje	7
JIC	9
Organizační struktura	10
Zřizovatelé	12
Struktura rozpočtu	13
INTEMAC	14
Rozvaha	17
Výkaz zisku a ztráty	21
Programy JICu	
Od prvního nápadu po globální byznys	22
JIC ENTER	25
JIC STARCUBE	27
JIC MASTER	29
JIC PLATINN	31
Výběr z úspěchů klientů JICu	32
Služby JICu	
Startupy i zkušené firmy od nás mají kompletní služby	35
JIC 120"	36
Open Innovation Session	37
JIC GRILL	38
Grantové poradenství	39
StartupClub	40
Open Day JIC	41
JIC VOUCHER	42
Naši klienti využívají moderního zázemí budov JICu	43
Projekty národní úrovně	44
Pomáháme firmám a regionu do médií	46

Vydalo JIC, zájmové sdružení právnických osob
marketing@jic.cz
08/2015
Design Kreatura.cz

