



VÝROČNÍ ZPRÁVA
JIC, ZÁJMOVÉ SDRUŽENÍ PRÁVNICKÝCH OSOB

ANNUAL REPORT
JIC, ASSOCIATION OF LEGAL ENTITIES

2011 | 2012

01

ABOUT US O NÁS





01

CONTENT OBSAH

FOREWORD	07
REGIONAL INNOVATION STRATEGY OF THE SOUTH MORAVIAN REGION AND THE ROLE OF THE JIC	17
GENERAL INFORMATION ABOUT THE JIC	23
ORGANISATIONAL STRUCTURE	26–27
BUDGET STRUCTURE	28
BALANCE SHEET	30
PROFIT AND LOSS STATEMENT	34
AUDITOR'S REPORT	38
WE DO NOT LIVE TO WORK ONLY	40
JIC IN THE MEDIA	42
ÚVODNÍ SLOVO	07
REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE JIHOMORAVSKÉHO KRAJE A ROLE JIC	17
ZÁKLADNÍ INFORMACE O JIC	23
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	26-27
STRUKTURA ROZPOČTU	29
ROZVAHA	31
VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY	35
VÝROK AUDITORA	39
NEŽIJEME JENOM PRACÍ	41
JIC V MÉDIÍCH	43



FOREWORD ÚVODNÍ SLOVO

MICHAL HAŠEK



Last year, the innovation strategy of South Moravia was discussed as far away as in New Zealand. Recognition by the international organisation The Technology Network later certified officially that the South Moravian Region has one of the best internationally engaged innovation centres in the world.

Ten years ago when the first Regional Innovation Strategy was drafted, hardly anybody would have wagered on the word “innovation”. However, we gave it a chance and thanks to that we have obtained an advantage in today’s highly appreciated field. Local people and companies are capable of creating unique products – from a new form of drug substituting antibiotics through the navigation equipment for saving human lives in disasters to a programme that helps senior citizens to use the computer.

Even after more than ten years, our common target is that new highly qualified jobs are created in South Moravia so that we are able to compete with the global markets through good ideas and clever people.

JUDr. Michal Hašek



MICHAL HAŠEK

Až na Novém Zélandu se loni diskutovalo o inovační strategii jižní Moravy. Ocenění mezinárodní organizace The Technopolicy Network poté oficiálně konstatovalo, že Jihomoravský kraj má jedno z nejlépe mezinárodně zapojených inovačních center na světě.

Před deseti lety, kdy se psala první Regionální inovační strategie, by však na slovo „inovace“ vsadil jen málokdo. My jsme mu ale tenkrát dali šanci a ukazuje se, že jsme díky tomu získali náskok v dnes vysoko ceněné oblasti. Místní lidé a firmy umí totiž vytvořit skutečně unikátní produkty – od nové formy léku nahrazující antibiotika přes navigační zařízení na záchranu lidských životů při katastrofách až po program, který pomáhá seniorům používat počítač.

Naším společným cílem i po více než deseti letech je, aby na jižní Moravě vznikala nová kvalifikovaná pracovní místa, abychom globálním trhům dokázali konkurovat dobrými nápady a schopnými lidmi.

JUDr. Michal Hašek



The Mayor of the City of Brno

ROMAN ONDERKA



Last year, the cooperation based on dozens of new partnerships between Brno research organisations and commercial companies from all over the world helped the creation of a unique lining material from recycled TV screens or a new laser detector for measuring of deviations. These are just some of the research plans that emerged thanks to the innovation vouchers. The City of Brno has been supporting them already for four years.

Thanks to this project, Czech and foreign companies may see that many interesting technologies have been emerging in Brno. Scientists and students of the Brno universities, on the other hand can see a direct benefit of their work in practice.

The project has been successful and each year it generates a higher number of partnerships in comparison to those that are financed through the vouchers. This shows that the local research and development has immense potential.

The amount of 17 billion Czech crowns that is now coming in for investments into research projects is a huge opportunity as well as an obligation for the city. This is the reason why we knowingly support the activities of the South Moravian Innovation Centre, which apart from other activities, maximizes benefits of these project for the economical development of the City of Brno. You will find some results of our common efforts in this Annual Report.

Bc. Roman Onderka, MBA

ROMAN ONDERKA



Spolupráce na základě desítek nových partnerství mezi brněnskými výzkumnými organizacemi a komerčními firmami z celého světa pomohla v loňském roce vzniknout například unikátnímu obkladovému materiálu z recyklovaných televizních obrazovek nebo novému laserovému detektoru měření odchylek. To jsou jen některé z výzkumných záměrů, které vznikly díky inovačním voucherům. Město Brno je podporuje již čtvrtým rokem.

Díky tomuto projektu si mohou české i zahraniční firmy ověřit, že v Brně vzniká spousta zajímavých technologií. Vědci a studenti brněnských univerzit na druhé straně vidí přímý užitek své práce v praxi.

Projekt je úspěšný a každý rok generuje více spoluprací, než kolik jich je financováno voucherem. Z toho je zřejmé, že místní výzkum a vývoj má ohromný potenciál.

Částka 17 miliard, která sem nyní proudí na investice do výzkumných projektů, je pro město ohromnou příležitostí ale i závazkem. I proto podporujeme činnost Jihomoravského inovačního centra, které mimo jiné maximalizuje přínosy těchto projektů pro ekonomický rozvoj Brna. Některé výsledky našeho společného úsilí najdete v této výroční zprávě.

Bc. Roman Onderka, MBA

Steering Committee Chairman for the Regional Innovation Strategy

VÁCLAV BOŽEK



The first Innovation Strategy of the South Moravian Region was developed already ten years ago. This definitely was not a document intended to be put into cold storage, after all, we can see its ideas applied in real life. How could a piece of paper come alive? Then as well as today, it has been crucial to reach agreement among companies, universities, and public administration.

Nowadays, already a fourth generation of the Strategy is being debated and the South Moravian Region is being perceived as the region with the most advanced and most efficient innovation policy among the new member states of the European Union. It is excellent that our strategy and its development is becoming an inspiration for other regions since we also follow examples and experience of others. Let us rather take this appraisal mainly as motivation for further advancement.

Let us not forget either that even the best strategy is only a seedbed

the role of which is mainly to provide space to capable people. Be it starting entrepreneurs, growing companies, institutions like the South Moravian Innovation Centre or local researchers. Without their work and interest, no idea would have been implemented. Therefore, the fourth Strategy again is being developed with their contributions and in mutual partnership.

Mgr. Václav Božek, CSc.



VÁCLAV BOŽEK

První regionální inovační strategie Jihomoravského kraje vznikla už před deseti lety. Rozhodně nešlo o dokument psaný do šuplíku, vždyť dnes můžeme vidět jeho myšlenky uplatněné v reálném životě. Díky čemu mohl kus papíru tak ožít? Klíčové tehdy bylo – a je i dnes – dosažení shody mezi firmami, univerzitami a veřejnou správou.

Dnes se diskutuje už o čtvrté generaci strategie a Jihomoravský kraj je vnímán jako region s nejpokročilejší a nejefektivnější inovační politikou mezi novými členskými zeměmi Evropské unie. Je skvělé, že se naše strategie a její vývoj stávají pro ostatní regiony inspirací, vždyť i my čerpáme vzory a zkušenosti u jiných. Tuto chválu však berme hlavně jako motivaci k dalšímu postupu.

Nezapomínejme také, že i ta nejlepší strategie je pouze podhoubím, jehož úkolem je hlavně poskytnout

prostor schopným lidem. Ať už to byli začínající podnikatelé, rostoucí firmy, organizace typu Jihomoravského inovačního centra, nebo místní výzkumníci. Bez jejich práce a zájmu by se žádná z myšlenek nezrealizovala. Proto i čtvrtá strategie opět vzniká za jejich přispění a pokračování vzájemné spolupráce.

Mgr. Václav Božek, CSc.



JIŘÍ HUDEČEK



It is not just us of the South Moravian Innovation Centre who have contributed to all the successes and good results you will find in this Annual Report. Nine years of concentrated work in the environment of innovations has taught us to appreciate a stable and strong background that stands behind our activities and that is often perceived as a natural thing.

At first sight, investments into innovations, support of business and cooperation are not so easily visible, tangible and immediately useful as would be, for example, the building of a new pavement in a residential quarter. However, unlike placing of a few square metres of cobblestone, money invested in this way will return in multiple in the future to the whole society.

We educate active students since many of them may start up their own business in the future. We help starting companies to grow because they will create new jobs. We interconnect scientists with companies because new technologies will attract investments from abroad.

This is just a short description of the basis of the “eco system” which we definitely do not know all about after the nine years but we know for sure it is working and we are able to set it in motion. However, we cannot do this by ourselves. This also is the reason why this Annual Report is not just a sample of work of the South Moravian Innovation Centre team but also an expression of thanks to all our founders, partners, and supporters.

I wish you a pleasant reading.
Ing. Jiří Hudeček



JIŘÍ HUDEČEK



Nejenom my v Jihomoravském inovačním centru stojíme za všemi úspěchy a výsledky, které najdete v této výroční zprávě. Devět let soustředěné práce v prostředí inovací nás naučilo cenit si stabilního a silného zázemí, které je v pozadí naší činnosti a bývá často vnímáno jako samozřejmost.

Investice do inovací, podpory podnikání a spolupráce není na první pohled tak snadno viditelná, hmatatelná a okamžitě užitečná, jako by mohlo být řekněme vybudování nového chodníku v obytné čtvrti. Na rozdíl od položení pár metrů dlažebních kostek se ale takto vynaložené peníze a úsilí několikanásobně vrátí v budoucnu zpět do celé společnosti.

Vzděláváme aktivní studenty, protože mnoho z nich v budoucnu může začít podnikat. Pomáháme růst začínajícím firmám, protože vytvoří nová pracovní místa. Propojujeme vědce s firmami, protože nové technologie přilákají investice ze zahraničí.

To je jen ve zkratce popis základů

„ekosystému“, o němž po těch devíti letech nevíme rozhodně vše, ale víme, že funguje a že ho dokážeme rozvíjet. Nedokážeme to ale sami. I proto je tato výroční zpráva nejen ukázkou práce týmu Jihomoravského inovačního centra, ale i poděkováním všem našim zřizovatelům, partnerům i příznivcům.

Přeji Vám příjemné čtení.
Ing. Jiří Hudeček

**REGIONAL INNOVATION
STRATEGY OF THE SOUTH
MORAVIAN REGION
AND THE ROLE OF THE JIC**

**REGIONÁLNÍ
INOVAČNÍ STRATEGIE
JIHOMORAVSKÉHO KRAJE
A ROLE JIC**

THE REGIONAL INNOVATION STRATEGY (RIS)

The Regional Innovation Strategy is a strategic development plan of the South Moravian Region.

We want to be the most innovative region in the Czech Republic and one of 50 most innovative regions in the whole of EU. How do we want to achieve this?

We raise funds for innovative companies. We attract top scientists to come to the region. We help research teams. We support talented students and improve the quality of education at schools. We initiate international cooperation as well as cooperation at the local level – we mediate meetings with companies and research centres (ICRC or CEITEC).

The Regional Innovation Strategy of the South Moravian Region (RIS JMK) has been formed by interaction of the South Moravian companies, local

We know that we have our future in our own hands.

scientists, project partners and all others who get involved in the region's development.

Many entities participate in the RIS JMK implementation and thanks to the cooperation with them, we have already managed to create hundreds of

highly qualified jobs in 110 technology companies that have gone through the Innovation Park| JIC. Thanks to the innovation vouchers, 145 research partnerships to the total value of almost 20 million Czech crowns were formed. In the past years, three technological incubators were established and at present, another incubator and a technological park to the value of 400 millions Czech crowns is under preparation.

We succeeded in bringing to the region 28 top scientists from 20 world universities through a SoMoPro programme (administered by the South Moravian Centre for International Mobility), which reserved 95 million Czech crowns for the respective purpose (another two calls in the value of 105 million Czech crowns are being prepared). Also, we succeeded in creating an educational system for talents including the preparation of a Science Learning Centre to the value of 600 million Czech crowns. We have also managed to create favourable conditions in the region to implement research infrastructural projects (so-called OP VaVpI projects) to the total value of 17 billion Czech crowns.

www.risjmk.cz

Project Manager /
Manažer projektu:
chladek@jic.cz



Petr Chládek

REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE (RIS)

Regionální inovační strategie (RIS) je strategickým plánem rozvoje pro Jihomoravský kraj.

Chceme být nejinnovativnějším regionem v ČR a jedním z 50 nejvíce inovativních regionů v celé EU. Jak toho chceme dosáhnout?

Zajišťujeme finance pro inovativní firmy. Lákáme špičkové vědce do regionu. Pomáháme výzkumným týmům. Podporujeme talentované studenty a zlepšujeme kvalitu vzdělání na školách. Inicujeme mezinárodní spolupráci i spolupráci na místní úrovni – zprostředkováváme vědeckým centrům (ICRC či CEITEC) jednání s firmami.

RIS JMK je utvářena interakcí mezi jihomoravskými firmami, zdejšími

Víme, že budoucnost máme ve vlastních rukou.

vědci, partnery projektu a všemi ostatními, kteří se angažují v rozvoji regionu.

Na realizaci RIS JMK se podílí řada subjektů, díky jejichž spolupráci se podařilo vytvořit již stovky kvalifikovaných pracovních míst ve 110 technologických firmách, které prošly Innovation parkem | JIC. Díky

inovačním voucherům se realizovalo 145 výzkumných spoluprací v celkové hodnotě téměř 20 milionů korun. V minulých letech byly založeny tři technologické inkubátory, nyní je v přípravě další inkubátor a technologický park v hodnotě 400 milionů korun.

Prostřednictvím programu SoMoPro (administrovaného Jihomoravským centrem pro mezinárodní mobilitu), který na příslušný účel vyčlenil 95 milionů korun, se podařilo do regionu přivést 28 špičkových vědců z 20 světových univerzit (další dvě výzvy v hodnotě 105 milionů korun jsou v přípravě). Podařilo se také vytvořit systém výchovy talentů včetně přípravy science learning centra v hodnotě 600 milionů korun. Rovněž se povedlo také vytvořit příznivé regionální podmínky pro realizaci výzkumných infrastrukturních projektů (tzv. OP VaVpI projekty) v celkové hodnotě 17 miliard korun.

www.risjmk.cz

REGIONAL INNOVATION STRATEGY (RIS) AND THE ROLE OF THE JIC

01

The South Moravian Innovation Centre has been playing a triple role in the process of the RIS JMK implementation:

01

The JIC co-implements a significant part of the proposed projects. It runs an Innovation Park, it organizes activities supporting the transfer of technologies, education in the innovation management, arranges specialised conferences, organizes brokerage events and other activities to support internationalisation of the research teams and companies of the South Moravian region.

02

The JIC coordinates the implementation of the strategy. It organizes the work of working groups of the RIS JMK, prepares documents for negotiations of the coordination and steering committees of the RIS JMK, ensures the evaluation, monitoring and implementation of the strategy and in the year 2011, it coordinated the formation of the Action Plan for RIS for the years 2011-2013.

03

The JIC conducts analyses of the business and research environments the conclusions of which are subsequently used for the formulation of other RIS JMK tools or projects.

02

REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE (RIS) A ROLE JIC

Jihomoravské inovační centrum hraje v procesu realizace RIS JMK trojí roli:

01

JIC spolurealizuje významnou část navržených projektů. Provozuje Innovation park, organizuje aktivity podporující transfer technologií, vzdělávání v inovačním managementu, pořádá odborné konference, organizuje brokerage events a další aktivity na podporu internacionalizace výzkumných týmů a firem Jihomoravského kraje.

02

JIC koordinuje implementaci strategie. Organizuje práci pracovních skupin RIS JMK, připravuje podklady pro jednání koordinačního a řídicího výboru RIS JMK, zajišťuje evaluaci a monitoring implementace strategie a v roce 2011 koordinovalo utváření Akčního plánu RIS na léta 2011-13.

03

JIC realizuje analýzy firemního a výzkumného prostředí, jejichž závěry pak slouží pro formulaci dalších nástrojů, resp. projektů RIS JMK.

**GENERAL INFORMATION
ABOUT THE JIC
ZÁKLADNÍ
INFORMACE O JIC**

The South Moravian Innovation Centre has been helping innovation companies, students with original ideas as well as research workers, and inventors. The JIC supports the cooperation among industry, research sites, and public administration. The centre has been creating an environment for easier innovation business in South Moravia.

03

Do you know that...
in 2011, the JIC finished third in a worldwide competition Technopolity Network in the Best Internationally Connecting Incubator category?



JIC, Association of Legal Entities
U Vodárny 2965/2
Brno / Postal Code 616 00

Entered into the Register of Associations of
Legal Entities at the Regional Office of the
South Moravian Region, reg. no. 5/2003.

The South Moravian Innovation Centre was established in 2003 as one consequence of the South Moravian Region's first Regional Innovation Strategy. The members of the association are:



South Moravian
Region



The Statutory City
of Brno



Masaryk
University



Brno University
of Technology



Mendel
University in Brno



University of Veterinary
and Pharmaceutical
Science Brno

General Meeting constituted by the authorised representatives of all members of the Association.

Jihomoravské inovační centrum pomáhá inovačním firmám, studentům s originálními nápady, výzkumným pracovníkům a vědcům. JIC podporuje spolupráci mezi průmyslem, výzkumnými pracovišti a veřejnou správou. Centrum vytváří prostředí pro snadnější inovační podnikání na jižní Moravě.

JIC, zájmové sdružení právnických osob
U Vodárny 2965/2
Brno / PSC 616 00

Zapsáno v registru zájmových sdružení
právnických osob Krajského úřadu
Jihomoravského kraje, č. registrace 5/2003.

03

JIC vzniklo v roce 2003 jako jeden z výsledků první Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje. Členy sdružení jsou:



Jihomoravský
kraj



statutární
město Brno



Masarykova
univerzita



Vysoké učení
technické
v Brně



Mendelova
univerzita
v Brně

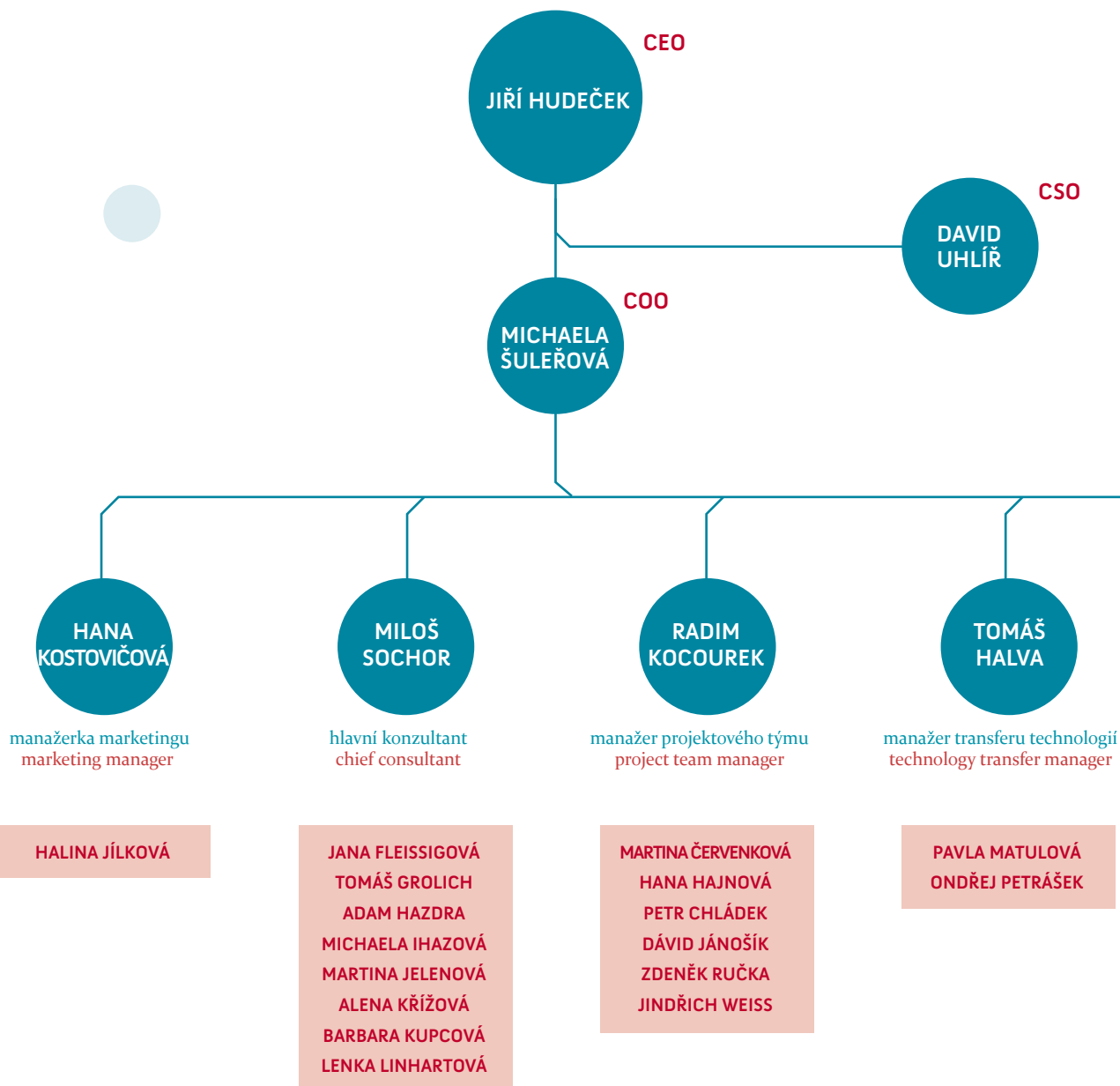


Veterinární
a farmaceutická
univerzita Brno

Víte, že JIC získalo v roce 2011 třetí místo v celosvětové soutěži Technopolicy Network v kategorii Nejlépe mezinárodně zapojený inkubátor?

Valná hromada je složena ze statutárních zástupců všech členů sdružení.

ORGANISATIONAL STRUCTURE

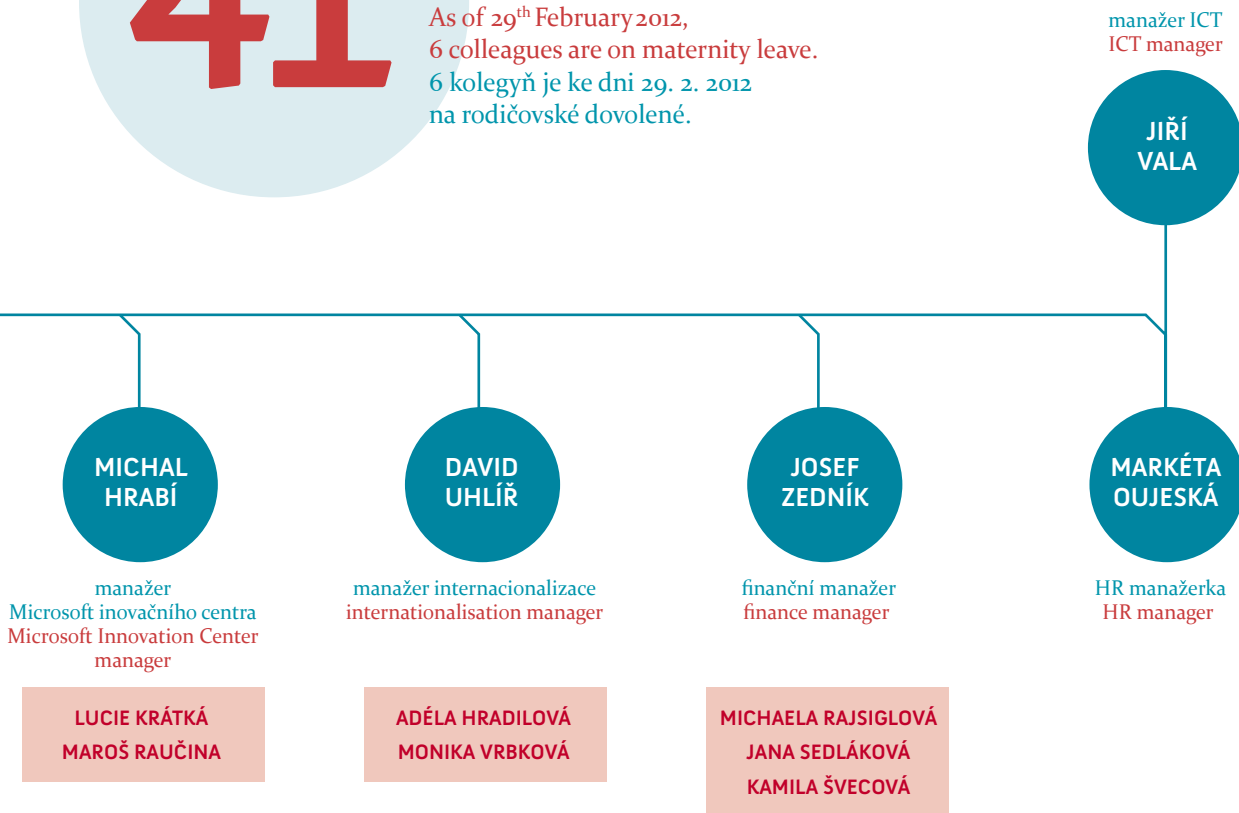


ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

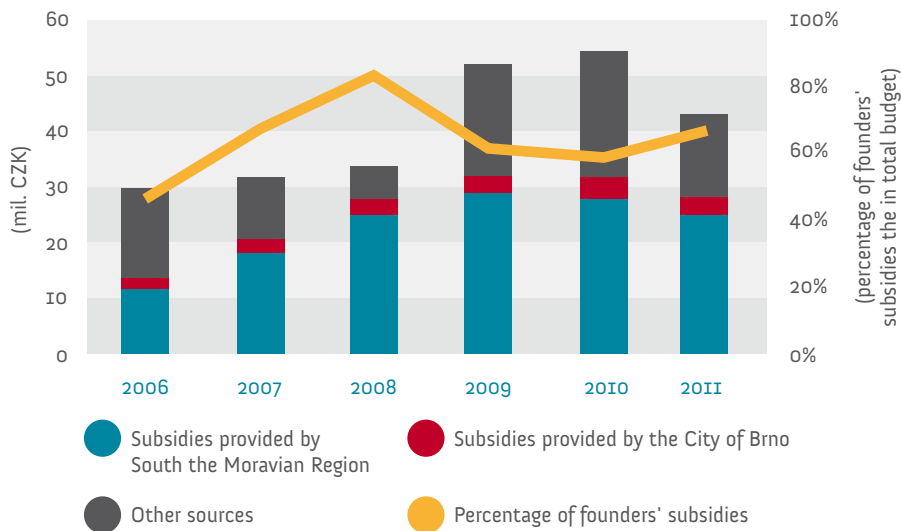
41

Number of employees
Počet zaměstnanců

As of 29th February 2012,
6 colleagues are on maternity leave.
6 kolegyně je ke dni 29. 2. 2012
na rodičovské dovolené.



BUDGET STRUCTURE



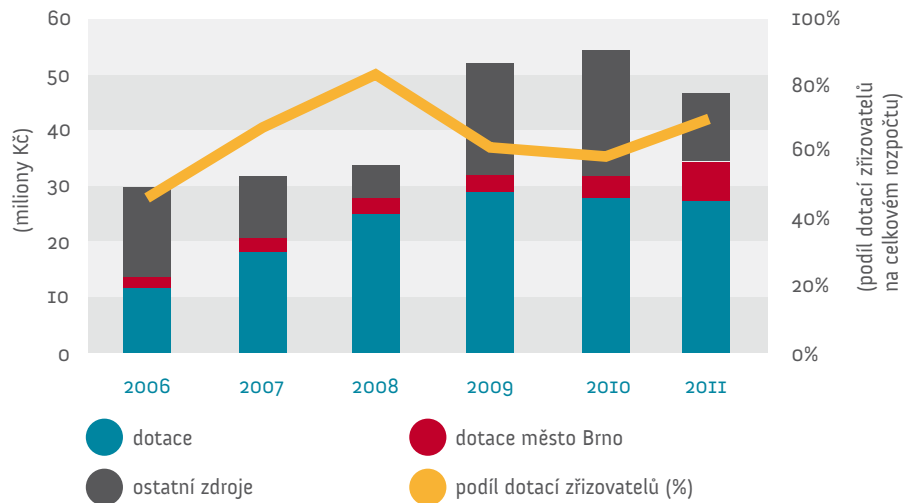
THE JIC MISSION

Effectively to support the establishment and development of innovation companies.

THE JIC VISION

We want to be among the leading support providers to innovative companies in Europe.

STRUKTURA ROZPOČTU



**MISE
JIC**

Efektivně podporovat vznik a rozvoj inovačních firem.

**VI
JIC**

Chceme patřit mezi přední poskytovatele podpory inovativním firmám v Evropě.

BALANCE SHEET⁰¹

S
T
B
A

Prepared as of: 29th February 2012

Signature of the authorised body of the accounting unit or a signature of the natural person who is an accounting unit: Ing. Jiří Hudeček, CEO

Legal form of the accounting unit:
Interest Association of Legal Entities

Object Clause: Business and
Management Consulting

Person responsible for accounting and
Financial Statement: Ing. Josef Zedník

INDICAT.	ASSETS	LINE NO	CURRENT ACCOUNTING PERIOD			PREVIOUS ACC. PERIOD
			GROSS	ADJUSTMENT	NET	NET
A	B	C	1	2	3	4
	TOTAL ASSETS	001	86,492	-42 516	43,976	51,128
B.	Fixed assets	003	41,628	-40 966	662	550
B. I.	Intangible fixed assets	004	6,652	-6 502	150	0
3	Software	007	5,945	-5 945	0	0
4	Valuable rights	008	707	-557	150	0
B. II.	Tangible fixed assets	013	34,976	-34 464	512	550
2	Constructions	015	1,067	-1 067	0	0
3	Equipment	016	33,909	-33 397	512	550
C.	Current assets	031	44,152	-1 550	42,602	49,456
C. II.	Long-term receivables	039	2,053	0	2,053	704
7	Other receivables	046	2,053	0	2,053	704
C. III.	Short-term receivables	048	19,433	-1 550	20,983	21,917
1	Trade receivables	049	3,398	-1 160	2,238	3,533
6	Due from state – tax receivables	054	676	0	676	863
7	Short-term advanced payments	055	38	0	38	415
8	Estimated receivables	056	12,464	0	12,464	9,071
9	Other receivables	057	2,857	-390	2,467	8,035
C. IV.	Short-term financial assets	058	22,666	0	22,666	26,835
1	Cash	059	167	0	167	220
2	Bank accounts	060	22,499	0	22,499	26,615
D. I.	Accruals	063	712	0	712	1,122
1	Deferred expenses	064	712	0	712	1,122

ROZVAHA ⁰¹

Sestaveno dne: 29. 2. 2012

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou: Ing. Jiří Hudeček, ředitel

Právní forma účetní jednotky: zájmové sdružení právnických osob

Předmět podnikání: poradenství v oblasti podnikání a řízení

Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku: Ing. Josef Zedník

OZNAČENÍ	AKTIVA	ČÍSLO ŘÁDKU	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ			MINULÉ ÚČ. OBDOBÍ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	NETTO
A	B	C	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	001	86 492	-42 516	43 976	51 128
B.	Dlouhodobý majetek	003	41 628	-40 966	662	550
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	6 652	-6 502	150	0
3	Software	007	5 945	-5 945	0	0
4	Ocenitelná práva	008	707	-557	150	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	34 976	-34 464	512	550
2	Stavby	015	1 067	-1 067	0	0
3	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	33 909	-33 397	512	550
C.	Oběžná aktiva	031	44 152	-1 550	42 602	49 456
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	039	2 053	0	2 053	704
7	Jiné pohledávky	046	2 053	0	2 053	704
C. III.	Krátkodobé pohledávky	048	19 433	-1 550	20 983	21 917
1	Pohledávky z obchodních vztahů	049	3 398	-1 160	2 238	3 533
6	Stát – daňové pohledávky	054	676	0	676	863
7	Ostatní poskytnuté zálohy	055	38	0	38	415
8	Dohadné účty aktivní	056	12 464	0	12 464	9 071
9	Jiné pohledávky	057	2 857	-390	2 467	8 035
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	058	22 666	0	22 666	26 835
1	Peníze	059	167	0	167	220
2	Účty v bankách	060	22 499	0	22 499	26 615
D. I.	Časové rozlišení	063	712	0	712	1 122
1	Náklady příštích období	064	712	0	712	1 122

BALANCE SHEET⁰²

INDICAT.	ASSETS	LINE NO	CURRENT ACC.	PREVIOUS ACC.
			PERIOD	PERIOD
			NET	NET
A	B	C	5	6
	TOTAL LIABILITIES	067	43,976	51,128
A.	Equity	068	5,236	1,916
A. I.	Registered capital	069	0	0
A. II.	Capital funds	073	4,469	1,169
2	Other capital funds	075	4,469	1,169
A. III.	Reserve fund, statutory reserve account for cooperatives and other retained earnings	078	744	1,116
1	Legal reserve fund / indivisible fund	079	744	1,116
A. IV.	Profit / loss of previous years	081	2	2
1	Retained earnings from previous years	082	2	2
A. V.	Profit/loss of current period (+/-)	084	21	-371
B.	Other sources	085	37,915	47,280
B. I.	Reserves	086	140	0
3	Income tax reserve	089	140	0
B. III.	Short-term payables	102	37,775	46,493
1	Trade payables	103	3,783	6,023
5	Payroll	107	2,696	1,713
6	Social security and health insurance payable	108	1,595	981
7	State - tax liabilities and subsidies	109	589	340
8	Short-term deposits received	110	0	96
10	Estimated payables	112	4,317	884
11	Other payables	113	24,795	36,456
B. V.	Bank loans and financial assistance	114	0	787
2	Short-term bank loans	116	0	787
C. I.	Accruals	118	825	1,932
2	Deferred revenues	120	825	1,932

OZNAČENÍ	PASIVA	ČÍSLO ŘÁDKU	STAV V BĚŽNÉM ÚČETNÍM OBDOBÍ	STAV V MINULÉM ÚČETNÍM OBDOBÍ
			NETTO	NETTO
A	B	C	5	6
	PASIVA CELKEM	067	43 976	51 128
A.	Vlastní kapitál	068	5 236	1 916
A. I.	Základní kapitál	069	0	0
A. II.	Kapitálové fondy	073	4 469	1 169
2	Ostatní kapitálové fondy	075	4 469	1 169
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond	078	744	1 116
1	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079	744	1 116
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	081	2	2
1	Nerozdělený zisk minulých let	082	2	2
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	084	21	-371
B.	Cizí zdroje	085	37 915	47 280
B. I.	Rezervy	086	140	0
3	Rezerva na daň z příjmů	089	140	0
B. III.	Krátkodobé závazky	102	37 775	46 493
1	Závazky z obchodních vztahů	103	3 783	6 023
5	Závazky k zaměstnancům	107	2 696	1 713
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	1 595	981
7	Stát - daňové závazky a dotace	109	589	340
8	Krátkodobě přijaté zálohy	110	0	96
10	Dohadné účty pasivní	112	4 317	884
11	Jiné závazky	113	24 795	36 456
B. V.	Bankovní úvěry a výpomoci	114	0	787
2	Krátkodobé bankovní úvěry	116	0	787
C. I.	Časové rozlišení	118	825	1 932
2	Výnosy příštích období	120	825	1 932

PROFIT AND LOSS ACCOUNT ⁰¹

Prepared as of: 29th February 2012

Signature of the authorised body of the accounting unit or a signature of the natural person who is an accounting unit: Ing. Jiří Hudeček, CEO

Legal form of the accounting unit:
Interest Association of Legal Entities

Object Clause: Business and
Management Consulting

Person responsible for accounting and
Financial Statement: Ing. Josef Zedník

INDICAT	PROFIT / LOSS ACCOUNT	LINE NO	BALANCE IN THE ACCOUNTING PERIOD	
			CURRENT	PREVIOUS
A	B	C	1	2
II.	Production	04	12,751	16,066
II. 1.	Revenues from own products and services	05	12,751	16,066
B.	Production consumption	08	22,500	25,708
B. 1.	Consumption of material and energy	09	4,729	5,030
B. 2.	Services	10	17,771	20,678
+	Added value	11	-9 749	-9 642
C.	Personnel expenses	12	27,013	23,005
C. 1.	Wages and salaries	13	20,040	17,006
C. 3.	Social security expenses and health insurance	15	6,693	5,764
C. 4.	Social expenses	16	280	235
D.	Taxes and fees	17	92	18
E.	Depreciation of tangible and intangible fixed assets	18	155	169
III.	Revenues from disposals of fixed assets and materials (l. 20 + 21)	19	459	139
III. 1.	Revenues from disposals of fixed assets	20	439	139
III. 2.	Revenues from disposals of materials	21	20	0
F.	Net book value of disposed fixed assets and materials (l. 23 + 24)	22	0	113
F. 1.	Net book value of sold fixed assets	23	0	113

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY ⁰¹

Sestaveno dne: 29. 2. 2012

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou:
Ing. Jiří Hudeček, ředitel

Právní forma účetní jednotky: zájmové sdružení právnických osob

Předmět podnikání: poradenství v oblasti podnikání a řízení

Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku: Ing. Josef Zedník

OZNAČENÍ	TEXT	ČÍSLO ŘÁDKU	SKUTEČNOST V ÚČETNÍM OBDOBÍ	
			BĚŽNÉM	MINULÉM
A	B	C	1	2
II.	Výkony	04	12 751	16 066
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	12 751	16 066
B.	Výkonová spotřeba	08	22 500	25 708
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	4 729	5 030
B. 2.	Služby	10	17 771	20 678
+	Přidaná hodnota	11	-9 749	-9 642
C.	Osobní náklady	12	27 013	23 005
C. 1.	Mzdové náklady	13	20 040	17 006
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	6 693	5 764
C. 4.	Sociální náklady	16	280	235
D.	Daně a poplatky	17	92	18
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	155	169
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	459	139
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	20	439	139
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	20	0
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	0	113
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	0	113

PROFIT AND LOSS ACCOUNT ⁰²

INDICAT	PROFIT / LOSS ACCOUNT	LINE NO	BALANCE IN THE ACCOUNTING PERIOD	
			CURRENT	PREVIOUS
A	B	C	1	2
G.	Change in operating reserves and adjustments and complex deferred costs (+/-)	25	702	-127
IV.	Other operating revenues	26	38,147	34,170
H.	Other operating expenses	27	661	1,082
*	Operating profit/loss [l. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - (+/- 25) + 26 - 27 + (-28) - (-29)]	30	234	407
X.	Interest revenues	42	109	103
N.	Interest expenses	43	25	75
XI.	Other financial revenues	44	201	931
O.	Other financial expenses	45	317	1,699
*	Profit / loss from financial operations (transactions) [l. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 - (+/- 41) + 42 - 43 + 44 - 45 + (- 46) - (- 47)]	48	-32	-740
Q.	Income tax on ordinary income	49	181	38
Q. 1.	- due	50	181	38
**	Operating profit / loss from ordinary activity (+/-)	52	21	-371
***	Profit / loss of current accounting period (+/-)	60	21	-371
****	Profit / loss before tax (+/-)	61	202	-333

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY ⁰²

OZNAČENÍ	TEXT	ČÍSLO ŘÁDKU	SKUTEČNOST V ÚČETNÍM OBDOBÍ	
			BĚŽNÉM	MINULÉM
A	B	C	1	2
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-)	25	702	-127
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	38 147	34 170
H.	Ostatní provozní náklady	27	661	1 082
*	Provozní výsledek hospodaření [ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - (+/- 25) + 26 - 27 + (-28) - (-29)]	30	234	407
X.	Výnosové úroky	42	109	103
N.	Nákladové úroky	43	25	75
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	201	931
O.	Ostatní finanční náklady	45	317	1 699
*	Finanční výsledek hospodaření [ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 + (+/-41) + 42 - 43 + 44 - 45 + (-46) - (-47)]	48	-32	-740
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	49	181	38
Q. 1.	- splatná	50	181	38
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	21	-371
***	Výsledek hospodaření za účetní období po zdanění (+/-)	60	21	-371
****	Výsledek hospodaření za účetní období před zdaněním (+/-)	61	202	-333

AUDITOR'S REPORT

The Financial Statement of The South Moravian Innovation Center (JIC) prepared as of 29th February 2012 was verified by an independent auditor - BDO CA s. r. o., Auditor's Licence No. 305. According to the Auditor's Report issued on 25th May 2012, the Financial Statements give a true and fair view of the assets and liabilities of the JIC as of 29th February 2012 as well as expenses, revenues and financial performance for the period from 1st March 2011 to 29th February 2012 in accordance with the Czech accounting regulations.

The supervisory board of the JIC, interest association of legal entities at its meeting held on 7th June 2012 chaired by its chairman Ing. Zdeněk Dufek recommended the general meeting of the JIC to approve the Financial Statements.



The general meeting of the JIC headed by the presiding governor JUDr. Michal Hašek approved the Financial Statements.



VÝROK AUDITORA

Účetní závěrka Jihomoravského inovačního centra, sestavená ke dni 29. 2. 2012, byla ověřena nezávislým auditorem – společností BDO CA s. r. o., auditorské oprávnění č. 305. Dle výroku auditora vydaného dne 25. 5. 2012 podává tato účetní závěrka věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv sdružení k 29. 2. 2012 jakož i nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za období od 1. 3. 2011 do 29. 2. 2012, v souladu s českými účetními předpisy.

Dozorčí rada JIC, zájmového sdružení právnických osob, v čele s předsedou Ing. Zdeňkem Duškem, na svém zasedání dne 7. 6. 2012 doporučila účetní závěrku ke schválení Valné hromadě JIC.



Valná hromada JIC, v čele s předsedajícím hejtmanem JUDr. Michalem Haškem, účetní závěrku na základě doporučení Dozorčí rady schválila.



WE DO NOT LIVE TO WORK ONLY



Fund-raising among the employees of the JIC has brought a contribution to the Brno SOS Children's Villages for education of children who are getting ready to live independently outside the Village. A part of this collection supported a computer literacy project.

This year we also organised a first Advent Workshop for the children of our employees and the children of employees of the Innovation Park tenant companies.

During the year, we also organize various informal events for our employees, companies and fans. In the past year, it was for example a football match or a more long-term cycling competition named Tour de JIC, which supported cycling enthusiasts as well as walkers in their effort to travel to work in a way that does not release emissions.



NEŽIJEME JENOM PRACÍ

Sbírka mezi zaměstnanci JIC přinesla brněnské SOS dětské vesničky příspěvek na vzdělávání dětí, které se chystají na samostatný život mimo vesničku. Část sbírky podpořila projekt počítačové gramotnosti.

Zorganizovali jsme letos také první adventní dílnu pro děti zaměstnanců JIC a firem v Innovation parku. Děti i dospělí vyráběli adventní věnce, u toho ochutnávali cukroví a vánoční punč.

Pro zaměstnance, firmy i naše fanoušky pořádáme i v průběhu roku různé neformální akce. V uplynulém roce to byl například fotbalový turnaj nebo dlouhodobější cyklistická soutěž Tour de JIC, která podpořila cyklistické nadšence i chodce v jejich snaze dopravovat se do práce neemisním způsobem.



JIC IN THE MEDIA

The New York Times: “One of Central Europe's fastest-growing regions is South Moravia, centered on the city of Brno...”

The New York Times, International Herald Tribune, Der Standard or Hospodářské noviny, Respekt, iHNED, Ekonom, iDnes, Aktuálně.cz, Euro, Týden, Profit, MF Dnes, Lidové noviny, lupa.cz, technet.cz, computerworld.cz published articles on the South Moravian Innovation Centre, it was also featured on TV and radio.

In the last year, the South Moravian Innovation Centre was presented in the media in connection with its projects, international successes, and events. 19 press releases were issued and the presence of the media was ensured ten times at the organised events.

The communication strategy of the JIC included the promotion of the JIC projects (innovation vouchers, start-up accelerator, exhibition of products of companies from the Innovation Park the JIC “Hi-tech treasures of South Moravia”) or companies in the Innovation Park.

Medial support was provided to Bender Robotics with autonomous robot Advée, GINA Software, Acemcee, Freedomky, Global Business IT with their product ANASurvey, G.L. Electronic, Phonexia, OptimSys, NIXOR or projects that went through the start-up accelerator such as Universator, Celebrio Software or CUPTech. Further, the JIC was presented in the media as the commentator of scientific projects, innovations or start-ups financing.



JIC V MÉDIÍCH

The New York Times: „One of Central Europe's fastest-growing regions is South Moravia, centered on the city of Brno...“

V uplynulém roce bylo Jihomoravské inovační centrum prezentováno v médiích ve spojení s jeho projekty, mezinárodními úspěchy a akcemi. Bylo vydáno 19 tiskových zpráv a 10krát byla zajištěna účast médií na pořádaných akcích.

Komunikační strategie JIC zahrnovala propagaci projektů JIC (inovační vouchery, startup akcelerátor, výstava produktů firem z Innovation parku JIC „Hi-tech poklady jižní Moravy“) či firem v Innovation parku. Mediálně

byly podpořeny firmy Bender Robotics s autonomním robotem Adveem, společnost GINA Software, Acemcee, Freedomky, Global Business IT s jejich produktem ANASurvey, G.L. Electronic, Phonexia, OptimSys, NIXOR či projekty, které prošly startup akcelerátorem jako Universator, Celebrio Software či CUPTech. Dále bylo JIC viděno v médiích jako komentátor vědeckých projektů, inovací či financování startupů.



O Jihomoravském inovačním centru psaly The New York Times, International Herald Tribune, Der Standard či Hospodářské noviny, Respekt, iHNED, Ekonom, iDnes, Aktuálně.cz, Euro, Týden, Profit, MF Dnes, Lidové noviny, lupa.cz, technet.cz, computerworld.cz a o JIC bylo slyšet i v televizi a rádiu.



REAL
RESULTS
REAL
PEOPLE
KONKRÉTNÍ
VÝSLEDKY
KONKRÉTNÍ
LIDÉ





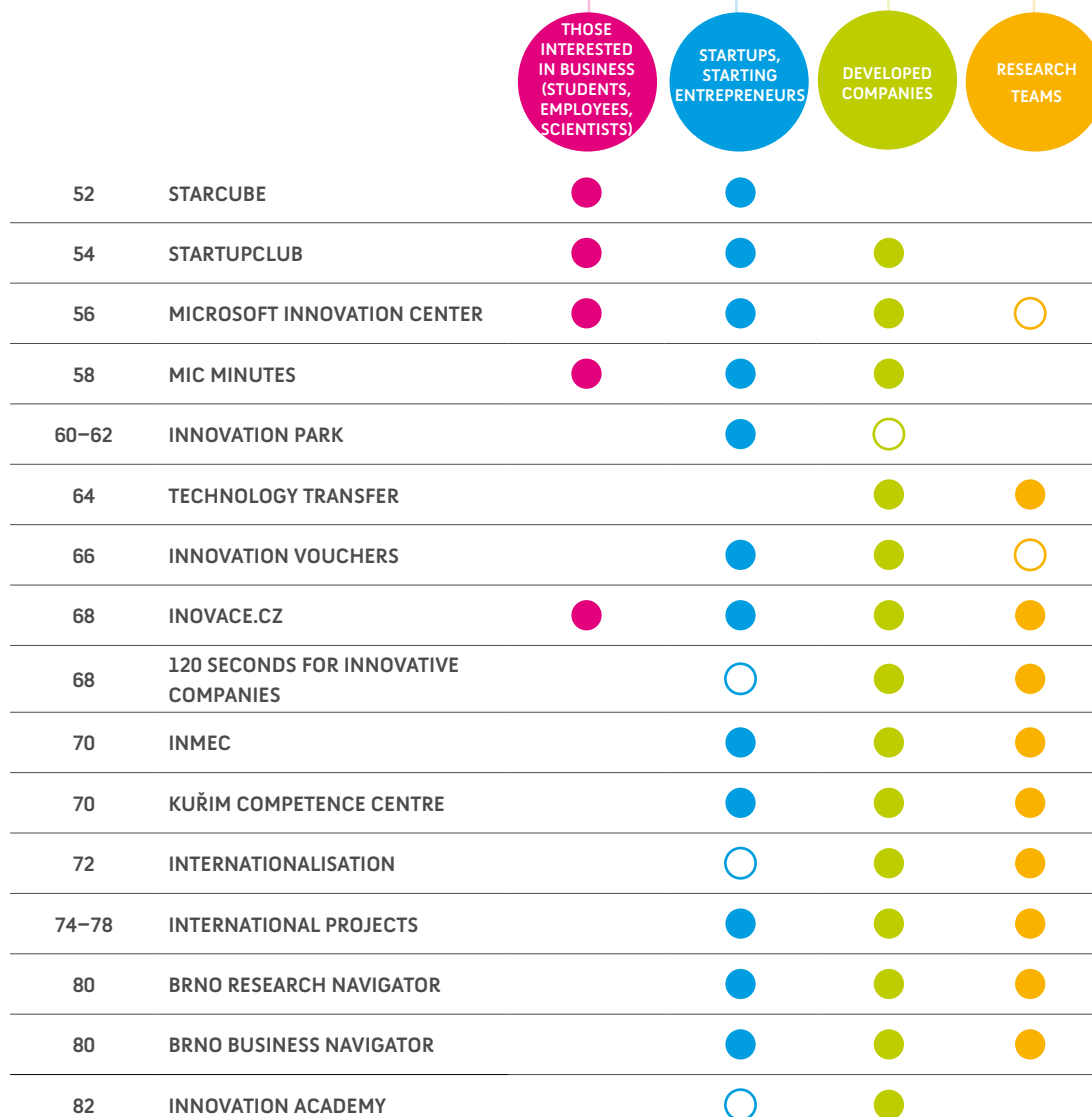
PROJEKTY JIC V ROCE

THE JIC PROJECTS IN THE YEAR

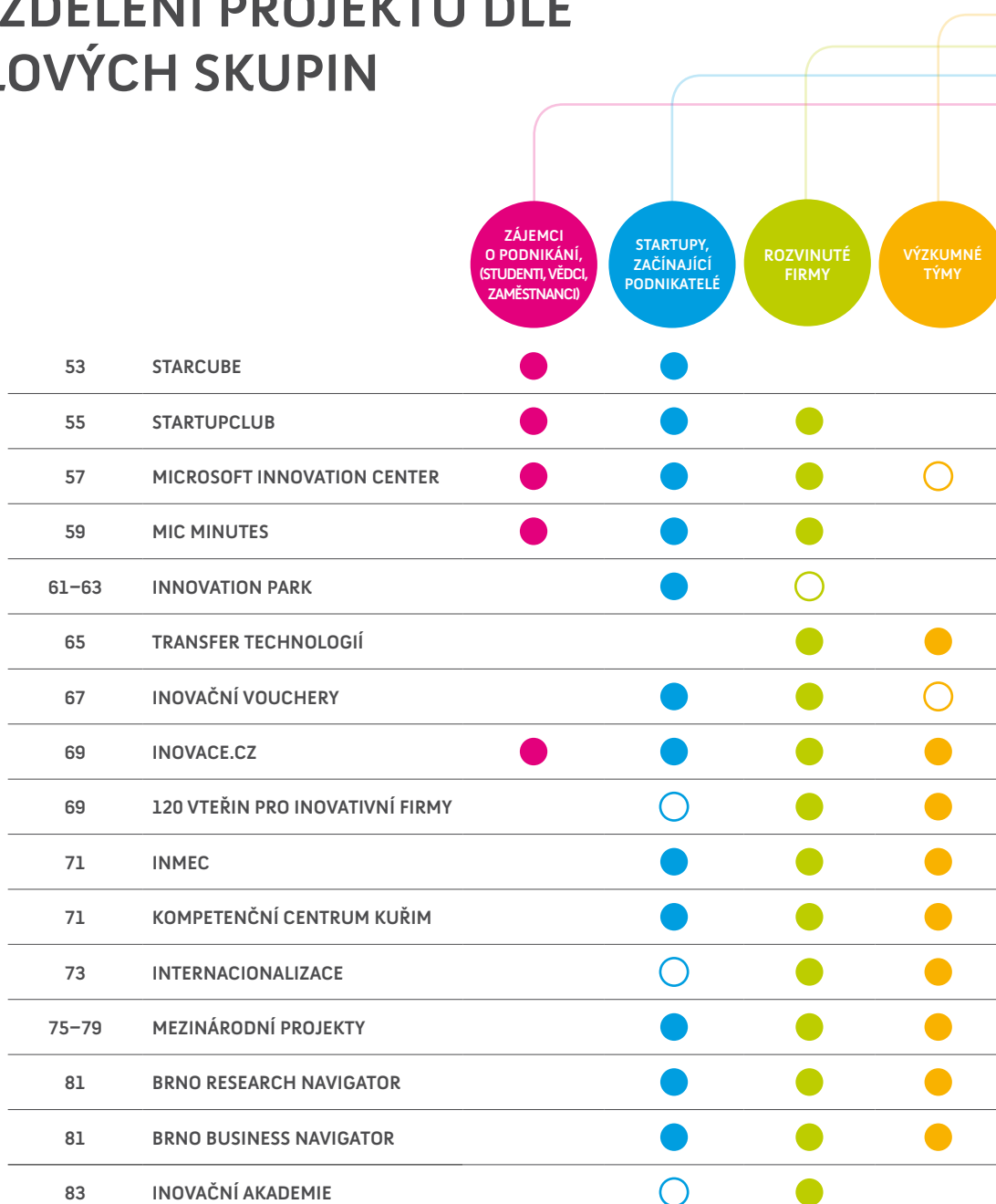
2011 | 2012

**THE JIC PROJECTS
IN THE YEAR 2011 | 2012**
**PROJEKTY JIC
V ROCE 2011 | 2012**

DISTRIBUTION OF PROJECTS ACCORDING TO THE TARGET GROUPS



ROZDĚLENÍ PROJEKTŮ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN



CONTENT OBSAH

02

STARCUBE	52
STARTUPCLUB	54
MICROSOFT INNOVATION CENTER	56
MIC MINUTES	58
INNOVATION PARK	60–62
TECHNOLOGY TRANSFER	64
INNOVATION VOUCHERS	66
INOVACE.CZ, 120 SECONDS FOR INNOVATIVE COMPANIES	68
INMEC, KUŘIM COMPETENCE CENTRE	70
INTERNATIONALISATION	72
INTERNATIONAL PROJECTS	74–78
BRNO RESEARCH NAVIGATOR, BRNO BUSINESS NAVIGATOR	80
INNOVATION ACADEMY, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN IT	82
STARCUBE	53
STARTUPCLUB	55
MICROSOFT INNOVATION CENTER	57
MIC MINUTES	58
INNOVATION PARK	61–63
TRANSFER TECHNOLOGIÍ	65
INOVAČNÍ VOUCHERY	67
INOVACE.CZ, 120 VTEŘIN PRO INOVATIVNÍ FIRMY	69
INMEC, KOMPETENČNÍ CENTRUM KUŘIM	71
INTERNACIONALIZACE	73
MEZINÁRODNÍ PROJEKTY	75–79
BRNO RESEARCH NAVIGATOR, BRNO BUSINESS NAVIGATOR	81
INOVAČNÍ AKADEMIE, INOVACE A PODNIKÁNÍ V IT	83



STARCUBE

Find a rockstar and provide it with the best.

01

The Starcube programme won a prize for the Best Student Business Development programme for 2010 at the MIC Summit in Redmond, US.

Startup accelerator

StarCube is intended for everybody who wants to start their own business. A three-month programme offers intensive work in the form of lectures, workshops, and trainings. Individual teams may for the time of the programme use the coworking space at the JIC and meet experienced mentors who consult the projects and transfer their experience. Teams are mentored among others by Martin Cígler (CÍGLER Software), Karel Obluk (AVG), Vít Vrba (Webnode.com) or Igor Šmerda (Nokia)

2011

From February to June 2011, a second run of the programme was held still under the name MIC Accelerator. Universator.com, Cuptech.eu and Motivator.cz as were evaluated by a professional panel as the most interesting projects.

2012

The third run (February until May 2012) started with a three times higher number of those interested in participation – 181 enrolled applicants with 67 projects. We have selected 30 participants of StarCube with 16 projects. In the subsequent three months, they worked intensively on the development of their projects.

Successes of the StarCube teams

GINA Software – Best Project of Imagine Cup 2010



Cuptech – top 3 Startup of the year 2012



www.starcube.cz/en



info@starcube.cz



Michal Hrabí



Lucie Krátká



Maroš Raučina

Program StarCube získal v americkém Redmondu na summitu MIC cenu zanejpšší program pro rozvoj podnikání studentů roku 2010.

01

STARCUBE

Find a rockstar and provide it with the best.

Startup akcelerátor

StarCube je určený každému, kdo chce rozjet vlastní podnikání. Tříměsíční program nabízí intenzivní rozvoj formou přednášek, workshopů a školení. Účastníci mohou po dobu trvání programu využívat coworking space na JIC a pravidelně se potkávat se zkušenými mentory. Týmům se věnují například Martin Cígler (CÍGLER Software), Karel Obluk (AVG), Vít Vrba (Webnode.com) nebo Igor Šmerda (Nokia).

2011

Od února do června 2011 se konal druhý běh programu, ještě pod názvem MIC Akcelerátor. Odborná porota vyhodnotila jako nejzajímavější projekty Universator.com, Cuptech.eu a Motivator.cz.

2012

Třetí běh (únor až květen 2012) zahájil trojnásobný nárůst zájmu o účast – 181 přihlášených s 67 projekty. Vybrali jsme 30 účastníků StarCube s 16 projekty. Ti v následujících třech měsících intenzivně pracovali na rozvoji svých projektů.

Úspěchy StarCube týmů

Tým Celebrio získal v soutěži Vodafone Nápad roku 1. místo



Projekt Motivátor získal 3. místo ve Vodafone Nápad roku 2011



www.starcube.cz



STARTUPCLUB

The StartupClub is a new activity of the South Moravian Innovation Centre. It unites a community of the Brno start-ups, starting entrepreneurs and freelancers.

07

events

the StartupClub participated in.



Running web pages with a list of the current startup events in the South Moravian Region including the section with the list of startups.

First meeting

The first meeting of the StartupClub was held in August 2011. Representatives of starting and also well established companies were debating here, establishing partnerships and exchanging their experience in business.

BarCamp

At the BarCamp conference held in October 2011, the StartupClub organised a Startup Hall room. The theme of its programme was focussed on the support of entrepreneurship aimed at the starting companies and students. Apart from practical lectures of consultants from the JIC, a space was reserved also for companies that shared their experience. In addition, starting teams were given the opportunity to present themselves and they presented their projects during the Start IT Up! event.



Meeting with a tax advisor

Another meeting focussed on the tax issues of the newly created companies was held at the end of November 2011. A tax advisor who participated in the discussion was answering the questions of the participants.

Meeting with BizIT

At the beginning of 2012, the StartupClub established a partnership with a student organization named BizIT Club of the Faculty of Informatics Masaryk University. The first common meeting was held in February 2012 where discussions with the Brno start-ups took place.

www.startupclub.cz

STARTUPCLUB

info@startupclub.cz



Michal Hrabí



Maroš Raučina

StartupClub je novou aktivitou Jihomoravského inovačního centra. Sdružuje komunitu brněnských startupů, začínajících podnikatelů a freelancerů.

První setkání

V srpnu 2011 se konalo první setkání StartupClubu. Zástupci začínajících i zavedených firem zde diskutovali, navazovali spolupráci a vyměňovali si své zkušenosti s podnikáním.

BarCamp

Na konferenci BarCamp v říjnu 2011 organizoval StartupClub místnost Startup Hall. Tematicky byl její program zaměřen na podporu podnikání s cílením na začínající firmy a studenty. Kromě praktických přednášek konzultantů z JIC zde dostaly prostor i firmy, které se podělily o své zkušenosti. Možnost prezentovat se dostaly i začínající týmy, které představily své projekty během akce Start IT Up!

Setkání s daňovým poradcem

Koncem listopadu 2011 se uskutečnilo další setkání se zaměřením na daňovou problematiku začínajících firem. Diskuze se účastnil daňový poradce, který odpovídal na dotazy účastníků.

Setkání s BizIT

Začátkem roku 2012 StartupClub navázal spolupráci se studentskou organizací BizIT Clubu na Fakultě informatiky Masarykovy univerzity. V únoru 2012 se uskutečnilo první společné setkání, kde proběhla diskuze s brněnskými startupy.

www.startupclub.cz

StartupClub se v průběhu roku podílel na 7 akcích.



MICROSOFT INNOVATION CENTER

We support promising starting companies mainly from IT and thus we assist the development of innovations and innovative business in the Czech Republic.

35

We have supported 35 starting companies from the South Moravian Region employing 51 IT employees with Microsoft development tools. Thus we saved tens and hundreds of thousand Czech crowns for each of these companies and thereby we have significantly assisted them in their development.

The most significant results of the MIC:

Imagine Cup

The Celebrio team won the first place at the national finals of the Imagine Cup 2011.

In a competition of more than 340 thousand students from all over the world, the Celebrio team won 7th place at the Imagine Cup 2011 in New York City in the Software Development category. The WickedTeam won 3rd place in the Game Design category.

GINA Software team received the Best Project of Imagine Cup 2010 award.

Outstanding Award for the MIC

At the MIC Summit 2011 in Redmond, US, we achieved the award for extraordinary contribution and results as one of three centres from the total number of 140 centres worldwide.

www.msic.cz

51



2,700+

We have trained over 2700 professionals as well as IT students.





brno@msic.cz



Michal Hrabí



Lucie Krátká



Maroš Raučina

MICROSOFT INNOVATION CENTER

Podporujeme nadějně začínající firmy především z oblasti IT, a pomáháme tak rozvoji inovací a inovativního podnikání v České republice.

Nejdůležitější výsledky MIC:

Imagine Cup

Tým Celebrio získal 1. místo na národním finále Imagine Cup 2011.

V konkurenci více než 340 tisíc studentů z celého světa obsadil tým Celebrio 7. místo na Imagine Cup 2011 v New Yorku v kategorii Software Development. WickedTeam vybojoval 3. místo v kategorii Game Design.

Tým GINA Software byl oceněn jako Best Project of Imagine Cup 2010.

Outstanding Award pro MIC

Na MIC Summitu 2011 v americkém Redmondu jsme získali cenu za neobyčejný přínos a výsledky jako jedno ze tří center z celkového počtu 140 na celém světě.

www.msic.cz

2 700

Proškolili jsme přes 2 700 profesionálů i studentů IT.

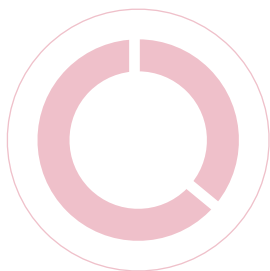
Podpořili jsme vývojovými nástroji od Microsoftu 35 začínajících firem z Jižomoravského kraje s 51 IT zaměstnanci. Každé z těchto firem jsme tak ušetřili desítky i stovky tisíc korun, čímž jsme jim výrazně pomohli v rozvoji.



51

MIC MINUTES

MIC Minutes – check up your ideas!



20

minutes that may change
your life.

The MIC Minutes is a short meeting with experts from practice that will enable the participants to obtain very fast feedback with regard to their business plans. The MIC Minutes aims to help mainly students and starting entrepreneurs considering the implementation of their own commercial project.

Last year, 22 projects were presented to experienced entrepreneurs that received advice and suggestions from, for example, the following mentors:

Jan Mühlfeit
(Chairman of Microsoft Europe)

Sandra Kumorowski
(Marketing Specialist, Columbia College Chicago)

Martin Cíglér
(Cíglér SOFTWARE)

Karel Obluk
(AVG Technologies)

Karel Štefulík
(PricewaterhouseCoopers)

Jan Všianský
(42Angels.com)

Martin Bobek
(Seznam.cz)

Petr Palaš
(CEO, Kentico)

Vít Urbanec
(Financial Manager,
Cleverlance)

www.micminutes.cz



MIC MINUTES

info@micminutes.cz



Michal Hrabí



Lucie Krátká

MIC Minutes – prověřte své nápady!

MIC Minutes je krátké setkání s odborníky z praxe, které umožní účastníkům velmi rychle získat zpětnou vazbu ke svému podnikatelskému záměru. MIC Minutes má pomoci především studentům a začínajícím podnikatelům při zvažování realizace vlastního komerčního projektu.

Před zkušenými podnikateli se za uplynulý rok představilo 22 projektů, které získaly rady a podněty například od těchto mentorů:

Jan Mühlfeit
(předseda Microsoft Europe)

Sandra Kumorowski
(marketingová specialistka, Columbia College Chicago University Chicago)

Martin Cígler
(CÍGLER Software)

Karel Obluk
(AVG Technologies)

Karel Štefulík
(PricewaterhouseCoopers)

Jan Všianský
(42Angels.com)

Martin Bobek
(Seznam.cz)

Petr Palas
(ředitel společnosti Kentico)

Vít Urbanec
(finanční ředitel společnosti Cleverlance)

www.micminutes.cz



20 minut, které vám mohou změnit život.



INNOVATION PARK | JIC

Complete support of starting innovative companies.

Innovation Park support is provided in the form of access to finance, promotion and PR, consultancy, contacts, top experts and last but not least by the help in the technology transfer or by the providing of facilities.

2011 was a turning point for the Innovation Park with respect to both the achieved economical results and the skills development of the companies.

We have provided companies with hundreds of hours with internal as well as external consultants. We organized dozens of educational, networking and evaluation events. To improve our services, we established a partnership with eminent figures

such as Daniel Dočekal, expert in social networks, Jan Mühlfeit, Chairman of Microsoft Europe, Sandra Kumorowski, specialist in marketing strategies and others.

We have established partnerships with many companies – LMC, 2K-Czech, FEI Company AK Rašovský, Schaffer and Partner, Czech Trade, Kentico, TrustPort etc.

2011 was also a record breaking year for the number of people interested in entering the Innovation Park, the support of which was sought by a total of 200 companies.

www.jic.cz/innovation-park-en

Cumulated turnover of the companies in the Innovation Park reached CZK 490,000,000 for 2011.

490 000 000
korun byl kumulativní obrát firem
v Innovation parku za rok 2011.



301

In 2011, companies in the Innovation Park employed in total 301 people.

Firmy v Innovation parku zaměstnaly v roce 2011 celkem 301 osob.



490,000,000

INNOVATION PARK | JIC

Kompletní podpora začínajících inovačních firem.

konzultanti@jic.cz



Miloš Sochor



Jana Fleissigová



Adam Hazdra



Kamil Krč

Podpora je firmám poskytována formou přístupu k financím, propagaci a PR, poradenství, kontaktům, špičkovým odborníkům a v neposlední řadě i pomocí při transferu technologií či zajištění prostor.

Rok 2011 byl pro Innovation park přelomovým jak po stránce dosažených ekonomických výsledků, tak i po stránce rozvoje dovedností firem. Firmám jsme poskytli stovky hodin s interními i externími konzultanty. Byly uspořádány desítky vzdělávacích, networkingových a hodnotících akcí. V rámci zlepšení služeb jsme začali spolupracovat s významnými

osobnostmi, jako je Daniel Dočecal, expert na sociální sítě, Jan Mühlfeit, chairman Microsoft Europe, Sandra Kumorowski, specialista na marketingové strategie, aj.

Navázali jsme spolupráci s řadou firem – LMC, 2K-Czech, FEI Company, AK Rašovský, Schaffer and Partner, Czech Trade, Kentico, TrustPort aj.

Rok 2011 byl rekordním i v počtu zájemců o vstup do Innovation parku, o jehož podporu se zajímalo celkem 200 firem.

www.jic.cz/ip

57

Podporu Innovation parku dostalo v roce 2011 57 firem.



In 2011, 57 companies received the support of the Innovation Park.

Meziroční průměrný růst obrátu inkubovaných firem dosáhl v roce 2011

74%

The annual average turnover growth of companies in the Innovation Park reached 74% in 2011.

{6 500 000

The amount invested into the companies situated in the Innovation Park of the JIC by external investors in the year 2011.

Výše rizikového kapitálu investovaného do firem v Innovation parku JIC v roce 2011.

The number of end users of products and services of the companies situated in the Innovation Park of the JIC

5 400 000

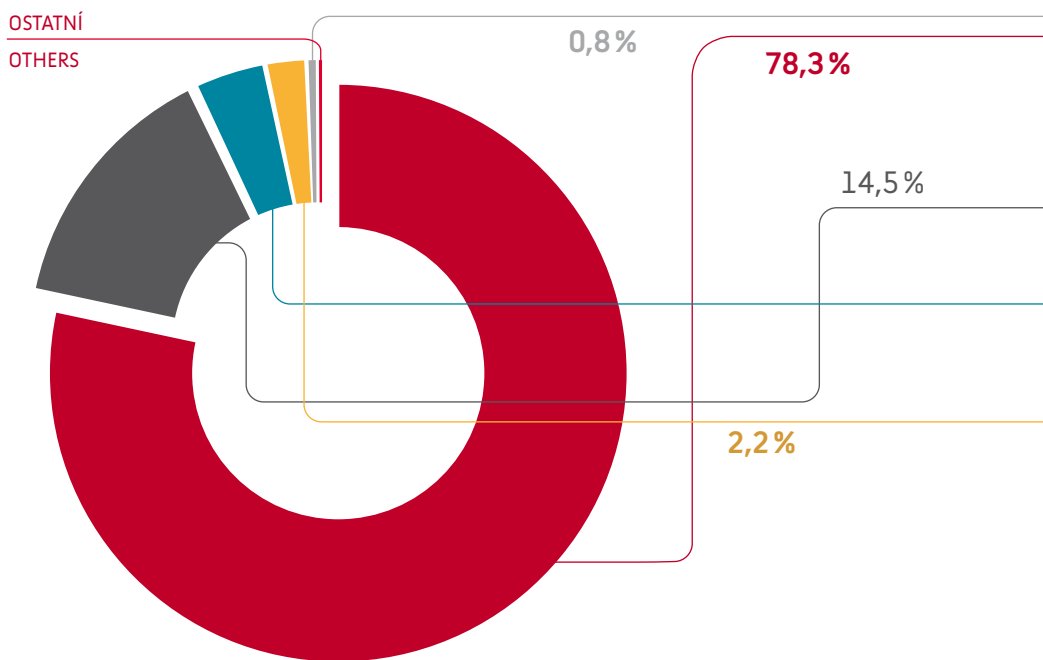
Počet koncových uživatelů produktů a služeb firem na JIC

Clients of the companies situated in the Innovation Park



Export regions for products and services of the companies situated in the IP JIC

(Sales according to the export region)



59

Počet nových produktů
a služeb uvedených na trh
v r. 2011

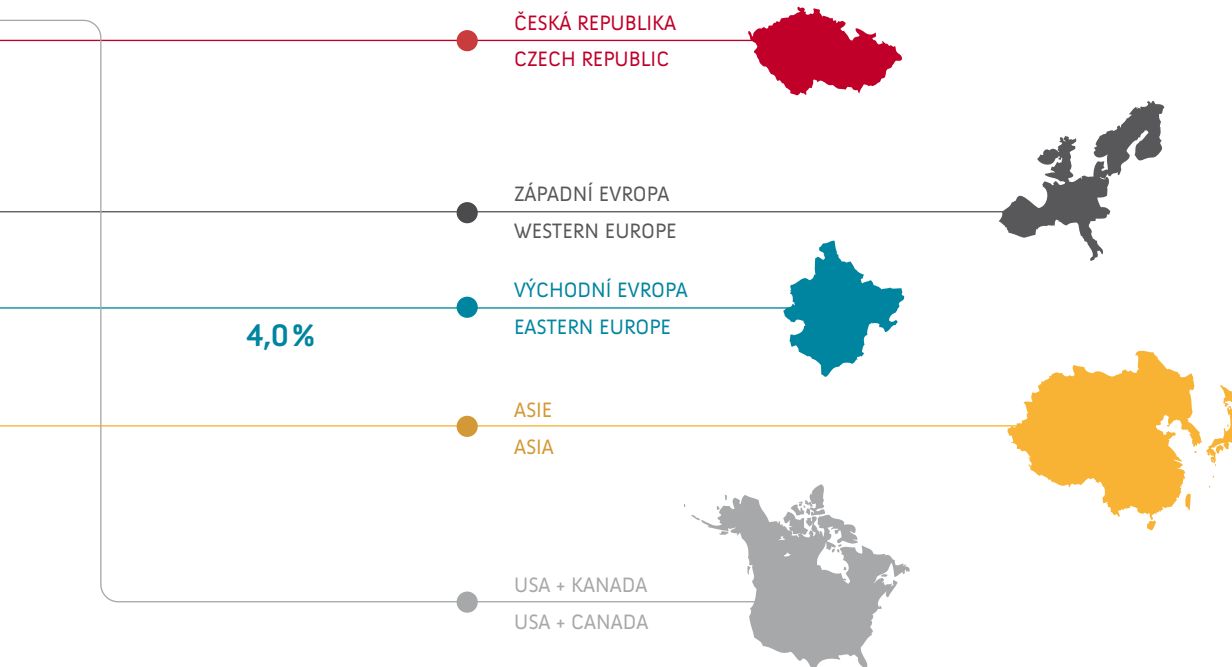
The number of new products
and services brought to the
market in the year 2011

Klienti firem v Innovation parku



Kam firmy v IP JIC vyvážejí produkty a služby

(Výše obrátu dle exportního regionu)



TECHNOLOGY TRANSFER

Efficient cooperation of science and industry.

06

new partnerships were
successfully established



Open Innovation Session
for a foreign investor, ST
Electronics, Singapore



Open Innovation Session for
Medin company

In 2011, the technology transfer team of the JIC managed successfully to connect 210 entities from the commercial and scientific-research spheres.

A new innovative company with 4 million Czech crowns investment was created that anticipates the creation of 20 jobs in the South Moravian Region.

Two Open Innovation Sessions were organised successfully.

We handed over a screening of potential companies and science-research organisations for partnership in the South Moravian Region to foreigner investors.

www.jic.cz/technology-transfer

"In extending our software product, it is substantial for us effectively to develop and introduce new technologies into the solution. Thanks to the cooperation with the TT JIC in cases when our own development is not more advantageous, we are able very fast to find a suitable technology without the need to hire a specialist for such a task or allocate a valuable colleague, regardless of the experience and contacts the JIC has available in this area."

Pavel Krátký
Technology Manager of Safetica Technologies s. r. o.
www.safetica.com

"I highly appreciate the support of the Technology Transfer team of the South Moravian Innovation Centre in searching for new business partners for our products. I was pleasantly surprised with proactiveness, persistency, and expertise of our partners from the JIC. Thanks to these personal capabilities and knowledge as well as the good reputation of the JIC among companies both in the Czech Republic and abroad, doors opened for us into many companies where we had a chance to present our products, get inspiration for the development of new innovative products that we develop in cooperation with our partners from the Brno University of Technology."

Mirko Dohnal
Authorised representative of Zena s. r. o.
www.zena-membranes.cz

TRANSFER TECHNOLOGIÍ

Efektivní spolupráce mezi vědou a průmyslem.

tt@jic.cz



Tomáš Halva



Pavla Matulová



Ondřej Petrášek

Týmu transferu technologií JIC se v roce 2011 podařilo úspěšně propojit 210 subjektů z komerční a vědecko-výzkumné sféry.

Vznikla nová inovativní firma s investicí 4 miliony korun, která předpokládá vytvoření 20 nových pracovních míst v Jihomoravském kraji.

Úspěšně byly zorganizovány dvě Open Innovation Session.

Zahraničním investorům byl předán screening potenciálních firem a vědecko-výzkumných organizací pro spolupráci v Jihomoravském kraji.

www.jic.cz/tt

„V rámci rozšiřování našeho softwarového produktu je pro nás klíčové efektivně vyvíjet a přinášet do řešení nové technologie. Díky spolupráci s TT JIC jsme schopni v případech, kdy není vlastní vývoj výhodnější, velmi rychle nalézt vhodnou technologii, aniž bychom museli na takový úkol najmout specialistu či vyhradit cenného spolupracovníka, nehledě na zkušenosti a kontakty, kterými v této oblasti tým JIC disponuje.“

Pavel Krátký
technologický ředitel společnosti Safetica Technologies s. r. o.
www.safetica.com

„Velmi oceňuji podporu týmu Transferu technologií z Jihomoravského inovačního centra při hledání nových obchodních partnerů pro naše produkty. Byl jsem příjemně překvapen proaktivitou, vytrvalostí a odborností našich partnerů z JIC. Díky těmto osobním schopnostem a znalostem i renomé JIC mezi firmami doma i v zahraničí nám byly otevřeny dveře do řady společností, kde jsme měli možnost prezentovat naše produkty i získat inspiraci pro vývoj nových inovativních produktů, které vyvíjíme ve spolupráci s našimi partnery z VUT Brně.“

Mirko Dohnal
jednatel společnosti Zena s. r. o.
www.zena-membranes.cz

06

nových spoluprací bylo úspěšně uzavřeno

INNOVATION VOUCHERS

Support of companies partnership with Brno research institutions.

applications

In the spring of 2011, the JIC organised already the third call of the project to support commercialization of research of the South Moravian research institutions.

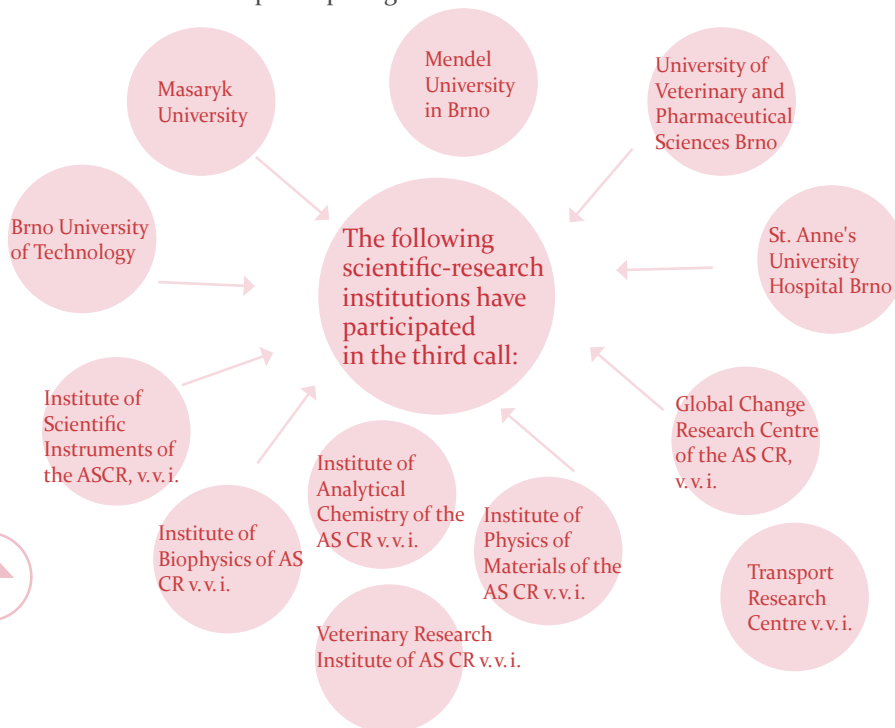
In 2011, in total 52 vouchers were distributed with a total subsidy allocation of 7.2 million Czech crowns.

Thanks to the vouchers, the research institutions participating

in the project carried out orders of contracted research for almost 38 million Czech crowns (20 million subsidies + 18 millions Czech crowns participation of companies). Vouchers bring specific innovations of products, processes and services to the companies – more at www.inovacnivouchery.cz/en/case-studies.

www.inovacnivouchery.cz/en/

We have registered a record-breaking number of applications for innovation vouchers. For the first time, companies from the whole of Europe could apply. Other regions were inspired by our idea of innovation vouchers. At present, the programme has been running or is being prepared in 7 regions of the Czech Republic.





Jindřich Weiss
weiss@jic.cz



Martina Červenková
cervenkova@jic.cz

INOVAČNÍ VOUCHERY

Podpora spolupráce firem s brněnskými výzkumnými institucemi.

Na jaře 2011 zorganizovalo JIC v pořadí třetí výzvu projektu na podporu komercializace výzkumu jihomoravských výzkumných institucí.

V roce 2011 bylo rozděleno celkem 52 voucherů s celkovou dotační alokací 7,2 milionu korun.

Výzkumné instituce zapojené do projektu díky voucherům

zrealizovaly zakázky kontrahovaného výzkumu za téměř 38 milionů korun (20 milionů dotace + 18 milionů spoluúčast firem). Podnikům vouchery přinášejí konkrétní inovace produktů, procesů a služeb – více na www.inovacnivouchery.cz/pripadovestudie.

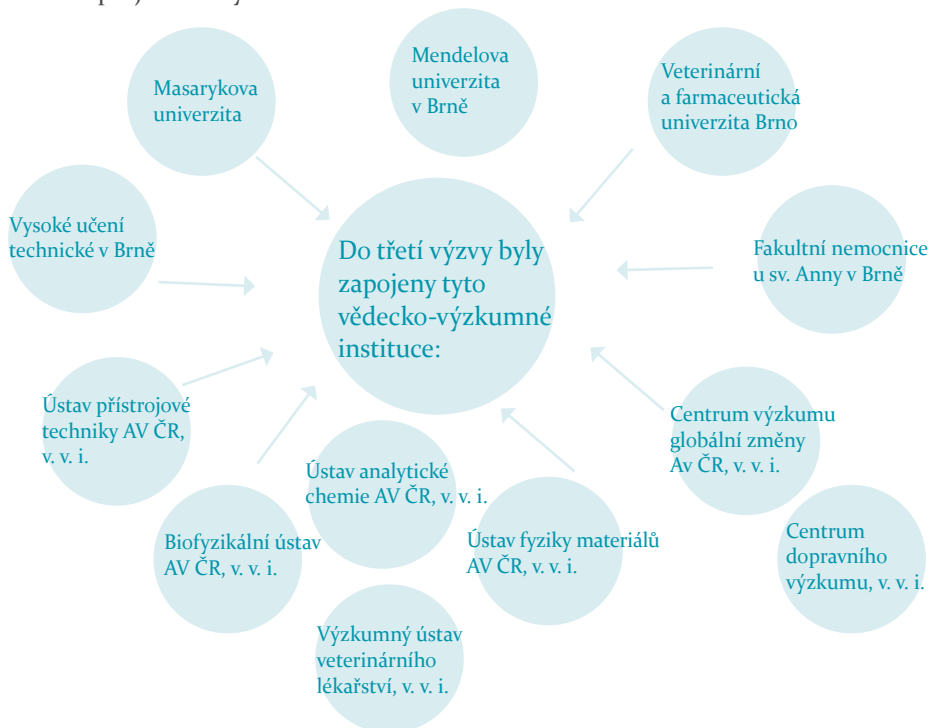
www.inovacnivouchery.cz



209

žádostí

Zaznamenali jsme rekordní počet žádostí o inovační voucher. Poprvé mohly žádat firmy z celé Evropy. Našimi vouchery se inspirovaly i další regiony. V současnosti již program běží nebo se připravuje v 7 krajích České republiky.



INOVACE.CZ

We will turn your ideas into money.

The database now contains over 1700 advertisements. In the "I offer technology or licence" section, there are almost

200

advertisements.

A new format of INOVACE.CZ web was released in June 2011. Visitors obtained much broader possibilities – nowadays they may not only read about innovations and innovative business but they may also upload their own inquiry or offer of technology, partnership, or investment.

www.inovace.cz



120 SECONDS FOR
INNOVATIVE COMPANIES

120 SECONDS FOR INNOVATIVE COMPANIES

An event intended for top managers of companies and research organizations stimulating the establishment of strategic contacts and contracts.

The South Moravian Innovation Centre organised in total 6 events of "120 Seconds For Innovative Companies".

Representatives of more than

140

companies and organisations obtained 385 new contacts and established

218

new partnerships.





Hana Kostovičová
kostovicova@jic.cz

INOVACE.CZ

Proměníme vaše nápady v peníze.

V červnu 2011 byla spuštěna nová podoba webu INOVACE.CZ. Návštěvníci nově získali mnohem větší možnosti – o inovacích a inovačním podnikání si nyní mohou nejen číst, ale mohou na web i vložit vlastní poptávku či nabídku po technologii, spolupráci či investici.

www.inovace.cz

1 700

Databáze nyní obsahuje přes 1 700 inzerátů. V rubrice „nabízím technologii nebo licenci“ je již téměř

200 inzerátů.



Jindřich Weiss
weiss@jic.cz

120 VTEŘIN PRO INOVATIVNÍ FIRMY

Akce pro top manažery firem a výzkumných institucí stimulující navazování strategických kontaktů a kontraktů.

Jihomoravské inovační centrum zorganizovalo celkem šest akcí „120 vteřin pro inovativní firmy“.

Zástupci více než

140

fírem a organizací získali 385 nových kontaktů a domluvili

218

nových spoluprací.



Halina Jílková
jilkova@jic.cz



Lucie Kanioková
kaniokova@jic.cz



INMEC (CEITEC SCIENCE PARK)

New premises intended for the support of technological companies from the field of new materials, electronics and nanotechnologies of 6500 m² will open in the middle of 2014. Besides other things, the premises will offer laboratory premises including clean areas. The investor is the South Moravian Region.

The aim of the project is the construction of new premises for innovative business in the neighbourhood of the CEITEC VUT.

A project was prepared to obtain a building permit, that has since been issued, and to carry out the construction. The JIC has started with marketing activities.

The intention of INMEC is to provide convenient premises and consultancy services to the commercially interesting outputs of the CEITEC project and at the same time to concentrate at one place companies with the ambition to cooperate with Central European Institute of Technology (CEITEC).



KUŘIM COMPETENCE CENTRE

R&D and training services specialised in the field of machine tools.

A competence centre of 1200 m² with machine tool equipment of approximately 20 million Czech crowns in value will open in the second half of 2013. The investor is the South Moravian Region, the operator will be the JIC.

In 2012, a building permit was issued and a tender was announced for the general contractor. At the same time, a suitable operational model was defined with inspiration from the competence centres in Austria.



6500

INMEC (CEITEC SCIENCE PARK)



Radim Kocourek
kocourek@jic.cz

V polovině roku 2014 bude pro podporu technologických firem z oblastí nových materiálů, elektrotechniky a nanotechnologií otevřen nový areál o 6 500 m² plochy. Objekt nabídne mj. laboratorní prostory včetně čistých prostor. Investorem je Jihomoravský kraj.



Martina Červenková
cervenkova@jic.cz

Cílem projektu je vybudování nových ploch pro inovační podnikání v sousedství CEITEC VUT.

Byl zpracován projekt pro stavební povolení, které bylo vydáno, a projekt pro provedení stavby. JIC zahájilo marketingové aktivity.

Záměrem INMECu je poskytnout vhodné prostředí a poradenské služby komerčně zajímavým výstupům projektu CEITEC a zároveň koncentrovat na jednom místě firmy s ambicí spolupráce s se Středoevropským technologickým institutem CEITEC.

KOMPETENČNÍ CENTRUM KUŘIM

Vývojové a vzdělávací služby specializované na obor obráběcích strojů.

V druhé polovině roku 2013 bude otevřeno kompetenční centrum o velikosti 1 200 m², s přístrojovým vybavením v hodnotě cca 20 milionů korun. Investorem je Jihomoravský kraj, provozovatelem bude JIC.

V roce 2012 bylo uděleno stavební povolení a bylo vypsáno výběrové řízení na dodavatele stavby. Současně byl definován vhodný provozní model s inspirací z kompetenčních center v Rakousku.



m²

INTERNATIONALISATION

Connecting to international knowledge centres is a key prerequisite for the long-term international competitiveness of the South Moravian Region and that is why we launched a project of internationalisation in 2011. The main objective is to strengthen the abilities of the local companies and research teams to participate in cooperation with foreign partners and obtain international research subsidies.



13

international delegations, 6 of them headed by ambassadors to the Czech Republic personally checked the innovation and research potential of South Moravia.

Brno International R&D Network

In total 9 meetings of scientific managers who work in research organizations in the region facilitated a regular exchange of contacts and experience with participation in international research grants.

Brokerage

200 researchers from the South Moravian Region and Vienna in the field of life sciences met at 2 workshops we have prepared with the aim to strengthen the mutual ties.

The South Moravian research teams from the field of material research, engineering, and information technology presented themselves to a research delegation from Germany lead by representatives of the German Ministry for Research and Education.

ESINET Road Show

Our research teams interested in the space research presented themselves at the ESINET Road Show we

organised together with the European Space Agency (see more at 76).

Consultancy/Assistance

We have mediated several hundreds of inquiries for partners in international consortia to South Moravian companies and scientists. We obtain these inquiries thanks to the participation in international organisations such as the Enterprise Europe Network, European Business Network or International Association of Science Parks. We assisted in the submitting of 11 projects to the 7th Framework Programme.

Navigators

Prepared sets of profile sheets of high quality research teams of the Brno Research Navigator and local technology companies of the Brno Business Navigator will facilitate the participation of the companies and research teams from the region in international research cooperation (see more at page 80).

INTERNACIONALIZACE

internacionalizace@jic.cz



David Uhlř



Aděla Hradilov



Monika Vrbkov

13

O inovačním a vzkumnm potenciálu jižní Moravy se osobn psvdilo celkem 13 mezinárodních delega, 6 z nich bylo vedeno velvyslanci v R.

S na asistencí byly podány projektov zdosti v hodnotě cca

Napojen na mezinrodn znalostn centra je klovm předpokladem pro dlouhodobou mezinrodn konkurenceschopnost Jihomoravského kraje, proto jsme v roce 2011 spustili projekt internacionalizace. Hlavním cílem je poslen schopnosti místních firem a výzkumných týmů zapojovat se do spolupce se zahraničními partnery a získávat mezinrodn vzkumn granty.

Brno International R&D Network

Celkem 9 setkání st manažerů vdy, kteří působí ve výzkumných organizacích v regionu, umožnilo pravidelnou výměnu kontaktů i zkušeností se zapojenm do mezinárodních výzkumných grantů.

Brokerage

200 výzkumníků z Jihomoravského kraje a Vdn v oblasti věd o iv přírodě (life sciences) se potkalo v rámci 2 workshopů, kteří jsme připravili pro poslen vzájemných vazeb.

Jihomoravsk vzkumn týmy z oblasti materiálového výzkumu, strojírenství a informačních technologií se představily vzkumn delegaci z Německa veden zástupci spolkového Ministerstva pro výzkum a vzdělávání.

ESINET RoadShow

Naše vzkumn týmy se zájmem o vesmrn výzkum se prezentovaly

na ESINET RoadShow, kterou jsme zorganizovali s Evropskou vesmírnou agenturou (více na straně 77).

Poradenství/asistence

Zprostdkovali jsme jihomoravskm firmám i vdcm několik stovek poptávek po partnerech do mezinárodních konsorcií. Tyto nabídky získáváme díky uasti v mezinárodních organizacch jako Enterprise Europe Network, European Business Network nebo International Association of Science Parks. Asistovali jsme p podvn 11 projekt do 7. Rmrovho programu.

Navigtory

Vypracovan sady profilovch list kvalitnch vzkumnch tm Brno Research Navigator a mstnch technologickch firem Brno Business Navigator usnadn zapojovn firem a vzkumnch tm z regionu do mezinrodn vzkumn spolupce (vce na stran 81).

INTERNATIONAL PROJECTS

Centrope_tt

Out of the total number of

34

partnerships within the CENTROPE_TT vouchers 24 of them were carried out in cooperation with Czech companies or researchers.

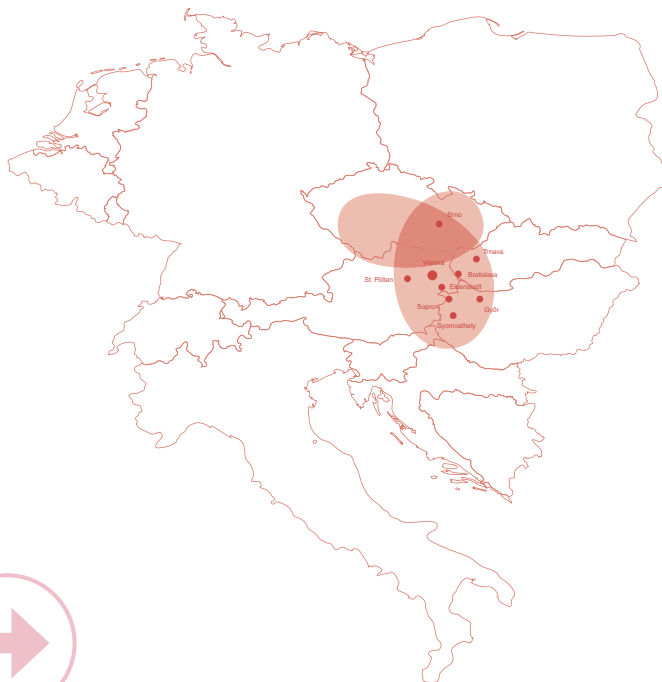
The Centrope_tt project initiates international cooperation in the field of innovation activities support among companies and research organizations in the Centrope region.

The Centrope_tt vouchers supported in total 9 companies from the South Moravian Region with the amount of EUR 44,570 that found new partners in Austria and Slovakia. Altogether 13 companies worked together with researches from the South Moravian Region.

30 experts from the Centrope region received training for technology transfer within the so-called Centrope_tt Academy.

The first Centrope 120 seconds were held with the theme Life Sciences – almost 31 companies and researchers found new contacts and initiated 36 new partnerships.

www.centrope-tt.info



MEZINÁRODNÍ PROJEKTY

Centrope_tt



Dávid Jánošík
janosik@jic.cz

Z celkového počtu

34

spoluprací v rámci centrope_tt
voucherů se z nich 24 odehrávalo
ve spolupráci s českými firmami
nebo výzkumníky.

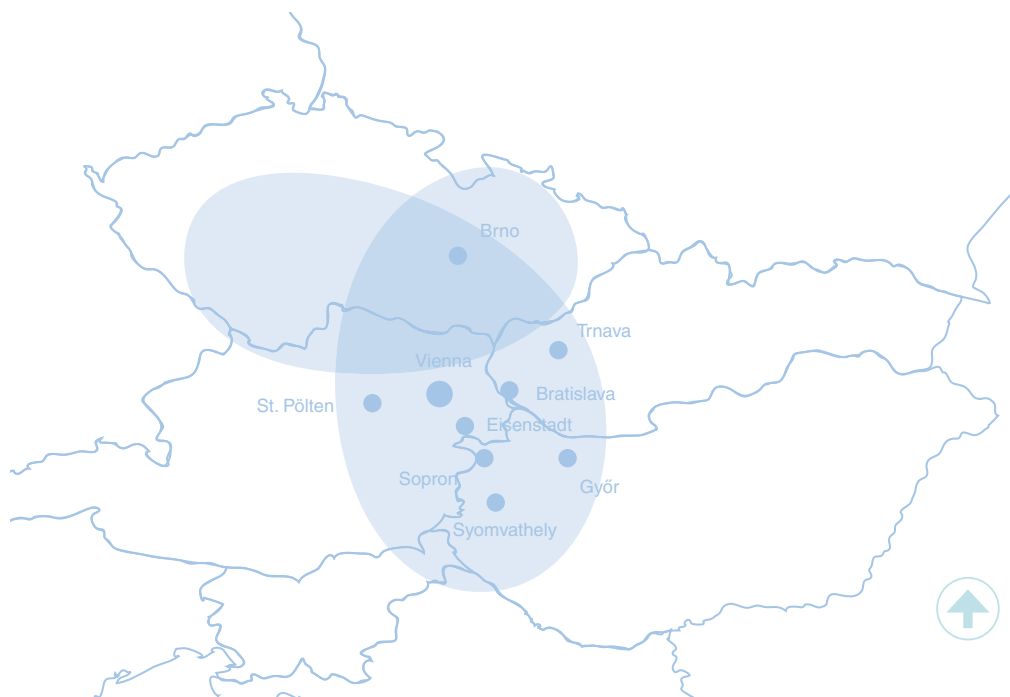
Projekt Centrope_tt iniciuje mezinárodní spolupráci v oblasti podpory inovačních aktivit mezi firmami a výzkumnými organizacemi v regionu Centrope.

Centrope_tt vouchery podpořily částkou 44 570 eur celkem 9 firem z JMK, které našly nové partnery v Rakousku a na Slovensku. Celkem 13 firem pak spolupracovalo s výzkumníky z Jihomoravského kraje.

V rámci tzv. Centrope_tt Academy došlo k proškolení 30 odborníků na transfer technologií z regionu Centrope.

Proběhla první akce Centrope 120 seconds na téma Life Sciences – celkem 31 firem a výzkumníků našlo 110 nových kontaktů a iniciovalo 36 nových spoluprací.

www.centrope-tt.info/domu-cz



ESINET RoadShow

65 visitors

28% companies, 14% research organizations, 4% students, 19% others

The ESI^{NET} RoadShow was held on 8th December 2011 in Brno under the auspices of the international association of innovation centres supporting knowledge and technology transfer from the area of ESI^{NET} space exploration. The aim of the event was to show how space technologies could be utilised for non-space applications and to establish partnership with the ESA Technology Transfer Programme Office.

Experts from the ESA Technology Transfer Programme Office appeared at the event and 4 specific examples of the use of space technologies for non-space applications were presented there. One of the examples is ADM, a.s., a company from the Innovation Park of JIC, which produces advanced tooth materials Dentapreg based on composite materials developed in aeronautical and space research.

Overall 65 visitors participated in the ESI^{NET} RoadShow who represented for example such industries as electronics, information and communication technologies, automation, space technologies, instrumental technology. In the afternoon part, the participants had a chance to meet in person the representatives of the ESA Technology Transfer Programme Office with whom they consulted their project plans and searched into conditions of availability of certain technologies. In total 9 companies participated in this meeting.

The meeting with the representatives of the ESA Technology Transfer Programme Office has led to the finding of a suitable technology developed in the spacial research for the company Bratři Wilhelmové – TOPAS spol. s r.o., which deals in production of steel conveyor belts used for transport mechanization of different items.

An interview with Bruno Nauilais, Manager of the ESA Technology Transfer Programme Office, was broadcast live in the "Good morning" programme on Czech national TV.

Rozhovor s Brunem Nauilaisem, manažerem ESA Technology Transfer Programme Office, byl odvysílán v přímém přenosu v programu České televize Dobré ráno s Jedničkou.





Michal Hrabí
hrabi@jic.cz



Lucie Kanioková
kaniokova@jic.cz



Monika Vrbková
vrbkova@jic.cz

ESINET RoadShow

ESINET RoadShow se konala 8. prosince 2011 v Brně pod hlavičkou mezinárodního sdružení inovačních center podporujících transfer znalostí a technologií z oblasti vesmírného výzkumu ESI NET. Cílem akce bylo ukázat, jak lze vesmírné technologie využít pro nevesmírné aplikace a navázat spolupráci s kanceláři transferu technologií Evropské vesmírné agentury (ESA Technology Transfer Programme Office).

Na akci vystoupili odborníci z kanceláře transferu technologií ESA a byly prezentovány 4 konkrétní příklady využití vesmírných technologií pro nevesmírné aplikace. Jedním z příkladů je ADM – firma z Innovation parku JIC, která vyrábí pokročilé zubní materiály Dentapreg založené na kompozitních materiálech vyvinutých v rámci leteckého a kosmického výzkumu.

ESINET RoadShow se zúčastnilo celkem 65 návštěvníků, kteří zastupovali odvětví jako například elektroniku, informační a komunikační technologie, automatizaci, vesmírné technologie, přístrojovou techniku. V odpolední části měli účastníci možnost setkat se osobně se zástupci kanceláře transferu technologií ESA, se kterými konzultovali své projektové záměry a zjišťovali podmínky dostupnosti některých technologií. Těchto setkání se zúčastnilo celkem 9 firem.

Setkání se zástupci kanceláře transferu technologií ESA vedlo k nalezení vhodné technologie vyvinuté v rámci vesmírného výzkumu pro firmu Bratři Wilhelmové – TOPAS spol. s r.o., která se zabývá výrobou ocelových dopravních pásů sloužících k mechanizaci přepravy rozličných předmětů.

65

návštěvníků

28 % firmy, 14 % výzkumné organizace,
4 % studenti, 19 % ostatní



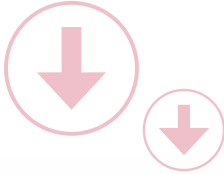


Smart Frame



The object of the partners of the SMART FRAME project coming from Austria, Hungary, Germany, Poland and the Czech Republic is to prepare international research projects, support the arrival of technological companies and the sharing of experience in the area of establishing spin-off companies. The project has been supported by the Central Europe programme.

www.smart-frame.eu



SynBIOSis



The SynBIOSis project is focussed on sharing of experience in the operation of large research infrastructures between the Friuli Venezia Giulia (Italy) and South Moravia regions. The project has been financed from the Seventh Framework Programme of the EU, the JIC functions as its coordinator.

www.synbiosis.org

Enterprise Europe Network (BISONet)



Business Support at Your Doorstep

Within the Enterprise Europe Network, the JIC is a member of the FP7 Expert Group. Thanks to membership in this group, we have fast access to the opportunities to join the 7th Framework Programme for companies and scientific worksites.

Within the project implementation, the JIC focussed on forming a more intensive international cooperation in 2011. Profile sheets of the companies in the South Moravian Region with a high potential for international cooperation were prepared with the aim later to create from them so-called Brno Business Navigator (for more see page 80).

Thanks to the database of inquiries and offers and the participation at international events we managed to close 3 agreements on international cooperation – ASIO took part in the

CIP Eco Innovation project with a German company HFM Horst Fuhse Mineralölr Raffinerie, Safetica Technologies signed a contract on licence sale for its software to a Polish company Simple Ltd. and ENBRA made a contract on forming a joint project with a Russian company CJSC Solar.

The JIC also co-organised 3 international brokerage events abroad (Milipol 2011, Medica 2011 and TOSM-ITN 2011), in which 11 of our companies participated. The representatives of which attended a total of 82 meetings.

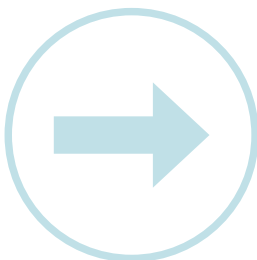


Dávid Jánošík
janosik@jic.cz

Smart Frame

Partneři projektu SMART FRAME z Rakouska, Maďarska, SRN, Polska a České republiky mají za cíl přípravu mezinárodních výzkumných projektů, podporu příchodu technologických společností a sdílení zkušeností v oblasti zakládání spin-off firem. Projekt je podpořen z programu Central Europe.

www.smart-frame.eu



SynBIOSis

Projekt SynBIOSis je zaměřen na sdílení zkušeností s provozem velkých výzkumných infrastruktur mezi regiony Friuli Venezia Giulia (Itálie) a jižní Moravou. Projekt je financován ze 7. Rámcového programu EU, jeho koordinátorem je JIC.

www.synbiosis.org



Hana Hajnová
hajnova@jic.cz

Enterprise Europe Network (BISONet)

JIC se v rámci realizace projektu zaměřilo v roce 2011 především na zintenzivnění mezinárodní spolupráce. S tímto cílem byly vypracovány profilové listy firem z Jihomoravského kraje s vysokým potenciálem pro mezinárodní spolupráci a byl z nich vytvořen tzv. Brno Business Navigator (více viz strana 81).

Díky mezinárodní databázi poptávek a nabídek a účasti na mezinárodních akcích se podařilo uzavřít 3 dohody o mezinárodní spolupráci – firma ASIO se zapojila do projektu CIP Eco

Innovation s německou firmou HFM Horst Fuhse Mineralölraffinerie, firma Safetica Technologies podepsala smlouvu o prodeji licence svého softwaru polské firmě Simple Ltd. a firma ENBRA uzavřela smlouvu o vytvoření společného projektu s ruskou firmou CJSC Solar.

JIC také spoluorganizovalo 3 mezinárodní brokerage akce v zahraničí (Milipol 2011, Medica 2011 a TOSM-ITN 2011), kterých se zúčastnilo 11 našich firem, jejichž zástupci absolvovali celkem 82 schůzek.

JIC je v rámci sítě Enterprise Europe Network členem skupiny



BRNO RESEARCH NAVIGATOR

A tool for support of the internationalisation of the selected research teams from the South Moravian Region.



40 profile sheets were created for the presentation purposes:

Life
Sciences

Chemistry,
Material
Sciences –
Non-Metallic
Materials

Information
Technology

Electronics,
Instrumentation,
etc.

Physics, Material
Sciences-Metallic
Materials,
Engineering, etc.



www.jic.cz/brno-research

BRNO BUSINESS NAVIGATOR

A tool intended for the support of international technological partnership of the regional companies in promotion of the South Moravian Region abroad

19 profile sheets were created of companies from the following fields:

Life
Sciences

ICT

Engineering

Electronics

Environmental
technology

19 sheets

with local technology company
profiles have been created.



www.brno-business-navigator.cz



Dávid Jánošík
janosik@jic.cz

BRNO RESEARCH NAVIGATOR

Nástroj pro podporu internacionalizace vybraných výzkumných týmů z JMK.

Pro účely prezentace vzniklo 40 profilových listů výzkumných týmů v oblastech:



www.jic.cz/brno-research-navigator



Martina Červenková
cervenkova@jic.cz

BRNO BUSINESS NAVIGATOR

Nástroj zaměřený na podporu mezinárodní technologické spolupráce regionálních firem a na propagaci Jihomoravského kraje v zahraničí.

Bylo vytvořeno 19 profilových listů firem z oborů:



www.brno-business-navigator.cz

Bylo vytvořeno

19
listů

s profily místních technologických firem.

In 2011, the JIC established a partnership with Česká spořitelna and organised

02
modules
offering

16 hours of innovations for its clients – one was held in Brno and the other one in Prague.

INNOVATION ACADEMY (16 HOURS OF INNOVATIONS)

Educational course in the field of innovation management was tailored to the needs of the companies.

In 2011, the JIC established partnership with Česká spořitelna and organised 02 modules offering 16 hours of innovations for its clients – one was held in Brno and the other one in Prague.

In total 14 participants from 11 companies took part in the two modules among others from EMP, Greiner Assistec, Mars Svatka, Praktik system, PROSTAV and ZETOR TRACTORS.

The participating companies obtained here a systematic view of the role of innovation in the company development and were given a chance to analyse the possibilities of innovation in their companies without unnecessarily incurred expenses. Thanks to experienced lecturers from Fraunhofer IPA Slovakia, they also had a chance to try new knowledge for specific examples.

www.inovacniakademie.cz

ACCREDITATION OF THE SUBJECT INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN IT

Brno students learn how to carry out business as early as during their university studies.

The management of the Masaryk University and Brno University of Technology in partnership with the South Moravian Innovation Centre have accredited a new subject – Business and Innovation in IT.

Teaching takes place on the grounds of the JIC simultaneously for students

from both universities and in parallel with the StarCube programme.

Thanks to the experience sharing of those, who start their business “in live broadcast” the students of the subject may learn better and faster.





INOVAČNÍ AKADEMIE (16 HODIN INOVACÍ)



Hana Hajnová
hajnova@jic.cz

V roce 2011 navázalo JIC partnerství s Českou spořitelnou, pro jejíž klienty uspořádalo



16 hodin inovací – jeden se konal v Brně a jeden v Praze.

Vzdělávací kurz z oblasti inovačního managementu šitý firmám na míru.

V roce 2011 navázalo JIC partnerství s Českou spořitelnou, pro jejíž klienty uspořádalo 2 moduly nazvané 16 hodin inovací – jeden se konal v Brně a jeden v Praze.

Obou modulů se zúčastnilo celkem 14 zástupců z 11 firem, mezi kterými byly např. EMP, Greiner assistec, Mars Svratka, Praktik system, PROSTAV či ZETOR TRACTORS.

Zúčastněné společnosti zde získaly systematický pohled na roli inovací v rozvoji firmy a dostaly příležitost analyzovat možnosti inovací ve svých firmách bez zbytečně vynaložených prostředků. Díky zkušeným lektorům z Fraunhofer IPA Slovakia si účastníci mohli také vše vyzkoušet na konkrétních příkladech.

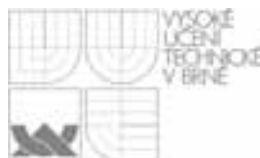
www.inovacniakademie.cz

AKREDITACE PŘEDMĚTU INOVACE A PODNIKÁNÍ V IT

Brněnští studenti se učí podnikat už na vysoké škole.



Michal Hrabí
hrabi@jic.cz



Vedení Masarykovy univerzity a Vysokého učení technického v Brně ve spolupráci s Jihomoravským inovačním centrem akreditovala nový předmět – Inovace a podnikání v IT.

Výuka probíhá na půdě JIC pro studenty obou univerzit současně a paralelně s programem StarCube.

Studenti předmětu se tak mohou lépe a rychleji učit díky sdílení zkušeností od těch, co svoje podnikání rozbíhají, „v přímém přenosu“.

02

