

DRAFT

Empowering people

to create
and grow businesses

Podporujeme lidi

ve vytváření
a rozvoji firem

that change the world

které mění svět

2015—16

výroční zpráva
annual report







výroční zpráva
annual report

2015—16

PODPORUJEME LIDI VE VYTVÁŘENÍ A ROZVOJI FIREM, KTERÉ MĚNÍ SVĚT

Rok 2015 byl opravdu intenzivní. Spustili jsme nově nastavené programy JIC ENTER a JIC MASTER pro začínající firmy a v rámci programu JIC PLATINN pokračovali v rozvoji služeb pro zavedené společnosti. Na podzim se uskutečnil sedmý ročník akcelérátoru JIC STARCUBE, o nějž měly startupy rekordní zájem. V oblasti grantového poradenství bylo úspěchem JIC získání projektu Peer-BIT financovaného z programu Horizont 2020.

Důležitým krokem pro doplnění portfolia našich služeb bylo zřízení dceřiné společnosti JIC VENTURES, jejímž cílem je investovat do rozvoje našich klientů. V září loňského roku proběhla první investice do společnosti GINA Software.

Rád bych také vyzdvihl mimořádný rozvoj sítě expertů JIC, která v současné době zahrnuje téměř 100 profesionálů připravených podpořit naše klienty v růstu.

Chtěl bych poděkovat našim zřizovatelům za dlouhodobou podporu a kolegům v JIC za odvedenou práci. Máme tým skvělých, nadšených lidí, se kterými je radost pracovat na rozvoji firem, které mění svět.

PODPORUJEME LIDI VE VYTVÁŘENÍ A ROZVOJI FIREM, KTERÉ MĚNÍ SVĚT

Rok 2015 byl opravdu intenzivní. Spustili jsme nově nastavené programy JIC ENTER a JIC MASTER pro začínající firmy a v rámci programu JIC PLATINN pokračovali v rozvoji služeb pro zavedené společnosti. Na podzim se uskutečnil sedmý ročník akcelérátoru JIC STARCUBE, o nějž měly startupy rekordní zájem. V oblasti grantového poradenství bylo úspěchem JIC získání projektu Peer-BIT financovaného z programu Horizont 2020.

Důležitým krokem pro doplnění portfolia našich služeb bylo zřízení dceřiné společnosti JIC VENTURES, jejímž cílem je investovat do rozvoje našich klientů. V září loňského roku proběhla první investice do společnosti GINA Software.

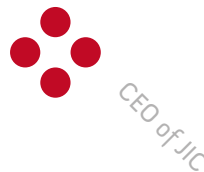
Rád bych také vyzdvihl mimořádný rozvoj sítě expertů JIC, která v současné době zahrnuje téměř 100 profesionálů připravených podpořit naše klienty v růstu.

Chtěl bych poděkovat našim zřizovatelům za dlouhodobou podporu a kolegům v JIC za odvedenou práci. Máme tým skvělých, nadšených lidí, se kterými je radost pracovat na rozvoji firem, které mění svět.



Jiří Huďeček

Ing. JIŘÍ HUĐEČEK



Ředitel JIC

ROZVOJ KAŽDÉ FIRMY POMÁHÁ REGIONU K PROSPERITĚ

Vážím si podnikatelů, kteří investují čas a peníze do rozvoje svých firem. Pomáhají tím sobě i celému Jihomoravskému kraji. Přítomnost konkurenceschopných inovativních podniků se nám vrací v podobě příjmů do krajské pokladny, růstu pracovních míst i vyšší atraktivity pro další investory.

Vytvořením Regionální inovační strategie (RIS) jsme nastavili plán, jak podporovat vznik nových projektů a rozvoj stávajících firem v kraji, čímž zvyšujeme zvyšujeme jeho konkurenceschopnost. JIC je jedním z hlavních realizátorů této strategie. Tak úzká a dlouhodobá spolupráce vědců, podnikatelů, politiků i veřejnosti na směřování regionu nemá v České republice obdoby.

Jako další významný krok inovační politiky na jižní Moravě vnímám zavedení investičního nástroje JIC VENTURES, který zafinancuje nové inovativní projekty s vysokým potenciálem růstu.

Těší mne, že ve spolupráci s JIC přispíváme k tomu, že se Jihomoravský kraj profiluje jako region, který svou prosperitu staví na znalostní ekonomice, technologických inovacích a podpoře podnikání.

ROZVOJ KAŽDÉ FIRMY POMÁHÁ REGIONU K PROSPERITĚ

Vážím si podnikatelů, kteří investují čas a peníze do rozvoje svých firem. Pomáhají tím sobě i celému Jihomoravskému kraji. Přítomnost konkurenceschopných inovativních podniků se nám vrací v podobě příjmů do krajské pokladny, růstu pracovních míst i vyšší atraktivity pro další investory.

Vytvořením Regionální inovační strategie (RIS) jsme nastavili plán, jak podporovat vznik nových projektů a rozvoj stávajících firem v kraji, čímž zvyšujeme zvyšujeme jeho konkurenceschopnost. JIC je jedním z hlavních realizátorů této strategie. Tak úzká a dlouhodobá spolupráce vědců, podnikatelů, politiků i veřejnosti na směřování regionu nemá v České republice obdoby.

Jako další významný krok inovační politiky na jižní Moravě vnímám zavedení investičního nástroje JIC VENTURES, který zafinancuje nové inovativní projekty s vysokým potenciálem růstu.

Těší mne, že ve spolupráci s JIC přispíváme k tomu, že se Jihomoravský kraj profiluje jako region, který svou prosperitu staví na znalostní ekonomice, technologických inovacích a podpoře podnikání.



Michal Hašek

JUDr. Michal HAŠEK



Hejtmán
Jihomoravského kraje

Governor of the South
Moravian Region

BRNO INOVUJE A OTEVÍRÁ SE SVĚTU

Brno je centrem výzkumu, vývoje a inovací a dokazuje, jak je pro rozvoj důležité prostředí založené na dlouhodobé spolupráci výzkumných institucí, podnikatelského sektoru a veřejné sféry.

V minulém roce jsme posílili podporu rozvoje podnikatelského prostředí. Kromě osvědčených inovačních voucherů, které fungují již od roku 2009, jsme podpořili i program JIC STARCUBE, přípravu regionálního brandu znalostní ekonomiky a například i nový projekt, tzv. kreativní vouchery, které mají prohloubit spolupráci mezi jihomoravskými firmami a kreativci. Věřím, že profesionálové z oblasti kreativního průmyslu mohou firmám pomoci být konkurenceschopnější a inovativnější.

Brno je město s vysokou kvalitou života, plné inovativních firem, prestižních univerzit a vědecko-výzkumných center. Na webu skupiny Virgin se probojovalo do čtveřice evropských měst doporučených v roce 2015 pro budování technologického podnikání. Prosperitě Brna napomáhá existence jednotné Regionální inovační strategie, kterou JIC svými aktivitami úspěšně naplňuje.

BRNO INOVUJE A OTEVÍRÁ SE SVĚTU

Brno je centrem výzkumu, vývoje a inovací a dokazuje, jak je pro rozvoj důležité prostředí založené na dlouhodobé spolupráci výzkumných institucí, podnikatelského sektoru a veřejné sféry.

V minulém roce jsme posílili podporu rozvoje podnikatelského prostředí. Kromě osvědčených inovačních voucherů, které fungují již od roku 2009, jsme podpořili i program JIC STARCUBE, přípravu regionálního brandu znalostní ekonomiky a například i nový projekt, tzv. kreativní vouchery, které mají prohloubit spolupráci mezi jihomoravskými firmami a kreativci. Věřím, že profesionálové z oblasti kreativního průmyslu mohou firmám pomoci být konkurenceschopnější a inovativnější.

Brno je město s vysokou kvalitou života, plné inovativních firem, prestižních univerzit a vědecko-výzkumných center. Na webu skupiny Virgin se probojovalo do čtveřice evropských měst doporučených v roce 2015 pro budování technologického podnikání. Prosperitě Brna napomáhá existence jednotné Regionální inovační strategie, kterou JIC svými aktivitami úspěšně naplňuje.



Mayor of the City
of Brno

Ing. Petr VOKŘÁL

Primátor statutárního
města Brna

UŽ OD ROKU 2001 JSME O KROK NAPŘED

Technologické firmy mají na jižní Moravě dlouholetou tradici. I na ní je postavena Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK) z roku 2001 – vůbec první strategie tohoto typu v českém prostředí. Dalším předpokladem úspěchu je dlouhodobé partnerství krajské i brněnské samosprávy, univerzit, vědecko-výzkumných pracovišť a firem.

JIC, který naplňuje vybrané cíle RIS a zároveň je jejím koordinátorem, vytváří zázemí pro lidi s inovativním potenciálem a pro firmy vytvářející nová pracovní místa. Těší mne, že i díky jeho činnosti můžeme prezentovat tak výrazné výsledky RIS a být příkladem pro další regiony.

Jako jeden z důležitých výsledků společné strategie bych chtěl vyzdvihnout probíhající přeměnu našeho kraje v technologické centrum střední Evropy. Taková změna je mimořádně důležitá pro to, abychom byli atraktivní jak pro investory, tak pro kvalifikované zaměstnance. Právě jejich příchod a udržení bude klíčové pro další rozvoj regionu a věřím, že JIC bude v této oblasti hrát důležitou roli.

UŽ OD ROKU 2001 JSME O KROK NAPŘED

Technologické firmy mají na jižní Moravě dlouholetou tradici. I na ní je postavena Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK) z roku 2001 – vůbec první strategie tohoto typu v českém prostředí. Dalším předpokladem úspěchu je dlouhodobé partnerství krajské i brněnské samosprávy, univerzit, vědecko-výzkumných pracovišť a firem.

JIC, který naplňuje vybrané cíle RIS a zároveň je jejím koordinátorem, vytváří zázemí pro lidi s inovativním potenciálem a pro firmy vytvářející nová pracovní místa. Těší mne, že i díky jeho činnosti můžeme prezentovat tak výrazné výsledky RIS a být příkladem pro další regiony.

Jako jeden z důležitých výsledků společné strategie bych chtěl vyzdvihnout probíhající přeměnu našeho kraje v technologické centrum střední Evropy. Taková změna je mimořádně důležitá pro to, abychom byli atraktivní jak pro investory, tak pro kvalifikované zaměstnance. Právě jejich příchod a udržení bude klíčové pro další rozvoj regionu a věřím, že JIC bude v této oblasti hrát důležitou roli.



Václav Božek

Mgr. VÁCLAV BOŽEK, CSc.



Steering Committee Chairman
for the Regional Innovation
Strategy

Předseda řídicího
výboru Regionální
inovační strategie

REGIONAL INNOVATION STRATEGY OF THE SOUTH MORAVIAN REGION

JIC SVÝMI PROGRAMY NAPLŇUJE VYBRANÉ CÍLE RIS A ZÁROVEŇ JE JEJÍM KOORDINÁTOREM.

O přínosech RIS svědčí dosavadní výsledky:

1 400+

vysoce kvalifikovaných pracovních míst vzniklo ve více než **220 technologických firmách**

250 mil.+

korun byla celková investice, kterou v uplynulých 5 letech získaly nové startupy

53

vědců (třetina z nich z 20 nejlepších univerzit světa) přišlo do JMK díky programu SoMoPro

3,8 %

HDP v roce 2014 přesáhly investice regionu do výzkumu a vývoje

17 mld. Kč

v této hodnotě byly vytvořeny podmínky pro investice do výzkumné infrastruktury

3

investice má za sebou fond rizikového kapitálu JIC VENTURES

INTEMAC

V roce 2015 dále pokračoval rozvoj a provoz kompetenčního centra v Kuřimi pro obráběcí stroje

87

talentovaných studentů a doktorandů bylo podpořeno ve vědecké činnosti více než 30 miliony korun

320

spoluprací mezi firmami a univerzitami podpořily inovační vouchery **36 miliony korun**

OD ROKU 2014 FUNGUJE ČTVRTÁ GENERACE RIS, KTERÁ BUDE AŽ DO ROKU 2020 PODPOROVAT TYTO NEJSILNĚJŠÍ EKONOMICKÉ OBORY:

- pokročilé výrobní a strojírenské technologie
- přesné přístroje
- vývoj softwaru a hardwaru
- léčiva, lékařskou péči a diagnostiku
- technologie pro letecký průmysl

Regionální inovační strategie (RIS) je dlouhodobý plán pro zvýšení konkurenceschopnosti jižní Moravy



Regionální inovační strategie (RIS) je dlouhodobý plán pro zvýšení konkurenceschopnosti jižní Moravy



[RIS] JMK

Regional Innovation Strategy of South Moravian Region

REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

JIC SVÝMI PROGRAMY NAPLŇUJE VYBRANÉ CÍLE RIS
A ZÁROVEŇ JE JEJÍM KOORDINÁTOREM.

O přínosech RIS svědčí dosavadní výsledky:

1 400+

vysoce kvalifikovaných pracovních míst vzniklo ve více než **220 technologických firmách**

250 mil.+

korun byla celková investice, kterou v uplynulých 5 letech získaly nové startupy

53

vědců (třetina z nich z 20 nejlepších univerzit světa) přišlo do JMK díky programu SoMoPro

3,8 %

HDP v roce 2014 přesáhly investice regionu do výzkumu a vývoje

17 mld. Kč

v této hodnotě byly vytvořeny podmínky pro investice do výzkumné infrastruktury

3

investice má za sebou fond rizikového kapitálu JIC VENTURES

INTEMAC

V roce 2015 dále pokračoval rozvoj a provoz kompetenčního centra v Kuřimi pro obráběcí stroje

87

talentovaných studentů a doktorandů bylo podpořeno ve vědecké činnosti více než 30 miliony korun

320

spoluprací mezi firmami a univerzitami podpořily inovační vouchery **36 miliony korun**

**OD ROKU 2014 FUNGUJE ČTVRTÁ GENERACE RIS,
KTERÁ BUDE AŽ DO ROKU 2020 PODPOROVAT
TYTO NEJSILNĚJŠÍ EKONOMICKÉ OBORY:**

- pokročilé výrobní a strojírenské technologie
- přesné přístroje
- vývoj softwaru a hardwaru
- léčiva, lékařskou péči a diagnostiku
- technologie pro letecký průmysl

www.risjmk.cz

www.risjmk.cz/en

RIS JMK

Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje

JIC

JIC (JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM) PODPORUJE INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ, KONKURENCESCHOPNOST JIHOMORAVSKÝCH FIREM A VYTVÁŘENÍ KVALIFIKOVANÝCH PRACOVNÍCH MÍST V REGIONU.

Služby JIC využívají lidé s dobrými nápady, rychle rostoucí startupy i zavedené technologické firmy.

Společnosti, které prošly programy JIC, už vytvořily více než 1 400 nových pracovních míst a další stovky míst v navazujících službách. Za 13 let své existence nastartoval JIC téměř 360 spoluprací mezi vědci a firmami.

MEZINÁRODNÍ SÍŤ, DO KTERÝCH JE JIC ZAPOJEN

EUROPEAN BUSINESS & INNOVATION CENTRE NETWORK (EBN)

EBN představuje mezinárodní evropskou síť sdružující více než 200 podnikatelských a inovačních center (BIC) a dalších organizací, jako jsou inkubátory nebo inovační a podnikatelská centra po celé Evropě.

JIC od roku 2011 zastupuje české BIC v představenstvu EBN.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

EEN je síť organizací, které podporují podnikatele při vstupu na zahraniční trhy a dále v rozvoji inovací a zvyšování konkurenceschopnosti. JIC v EEN hledá možnosti pro jihomoravské firmy a výzkumné organizace a také vkládá do databáze jejich nabídky.

JIC je členem sítě EEN od roku 2008.

Podporujeme lidi ve vytváření a rozvoji firem, které mění svět. Zároveň budujeme z jižní Moravy jeden z nejinnovativnějších regionů Evropy



Podporujeme lidi ve vytváření a rozvoji firem, které mění svět. Zároveň budujeme z jižní Moravy jeden z nejinnovativnějších regionů Evropy



JIC

JIC (JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM) PODPORUJE INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ, KONKURENCESCHOPNOST JIHOMORAVSKÝCH FIREM A VYTVÁŘENÍ KVALIFIKOVANÝCH PRACOVNÍCH MÍST V REGIONU.

Služby JIC využívají lidé s dobrými nápady, rychle rostoucí startupy i zavedené technologické firmy.

Společnosti, které prošly programy JIC, už vytvořily více než 1 400 nových pracovních míst a další stovky míst v navazujících službách. Za 13 let své existence nastartoval JIC téměř 360 spoluprací mezi vědci a firmami.

MEZINÁRODNÍ SÍŤ, DO KTERÝCH JE JIC ZAPOJEN

EUROPEAN BUSINESS & INNOVATION CENTRE NETWORK (EBN)

EBN představuje mezinárodní evropskou síť sdružující více než 200 podnikatelských a inovačních center (BIC) a dalších organizací, jako jsou inkubátory nebo inovační a podnikatelská centra po celé Evropě.

JIC od roku 2011 zastupuje české BIC v představenstvu EBN.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

EEN je síť organizací, které podporují podnikatele při vstupu na zahraniční trhy a dále v rozvoji inovací a zvyšování konkurenceschopnosti. JIC v EEN hledá možnosti pro jihomoravské firmy a výzkumné organizace a také vkládá do databáze jejich nabídky.

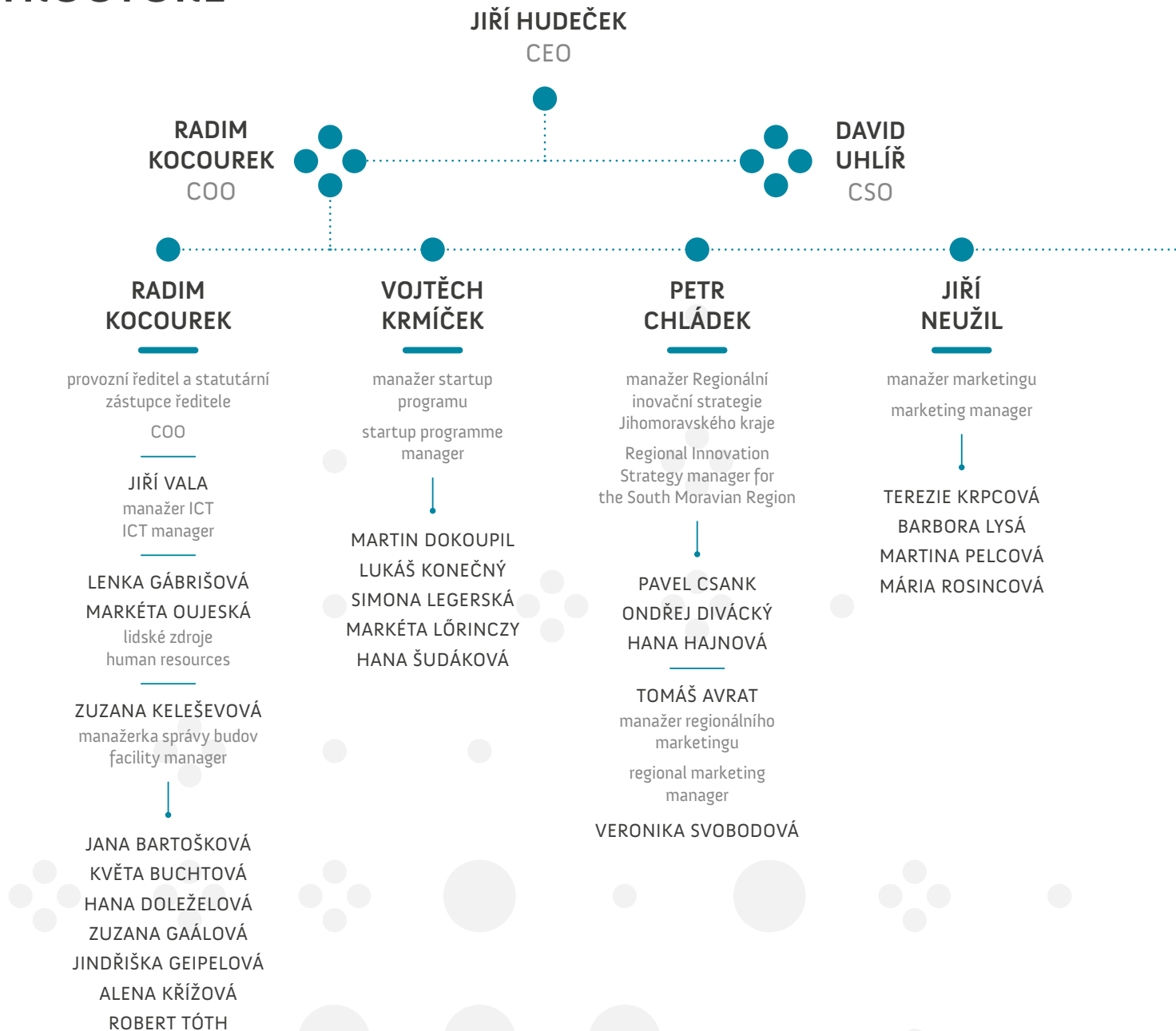
JIC je členem sítě EEN od roku 2008.



www.jic.cz

www.jic.cz/en

ORGANISATIONAL STRUCTURE



ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Počet zaměstnanců
Number of employees

43

**JINDŘICH
WEISS**

business innovation
team manager

ALEŠ BOČEK

HALINA JÍLKOVÁ

PAVLA MATULOVÁ

ONDŘEJ PETRÁŠEK

TEREZA TOMIČKOVÁ

**DAVID
UHLÍŘ**

manažer týmu
technologické spolupráce
technological
cooperation manager

ADÉLA HRADILOVÁ

VERONIKA JURČOVÁ

IVA SOKOLOVÁ WALTEROVÁ

**JOSEF
ZEDNÍK**

finanční manažer
finance manager

JANA HRONOVÁ

JANA SEDLÁKOVÁ

+ 12 kolegů je ke dni 29. 2. 2016 na rodičovské dovolené

+ as of 29th February 2016, 12 colleagues are on maternity leave

JIC FOUNDERS

ZŘIZOVATELÉ

VALNÁ HROMADA JE SLOŽENA ZE
STATUTÁRNÍCH ZÁSTUPCŮ ZŘIZOVATELŮ JIC.

VALNÁ HROMADA JE SLOŽENA ZE
STATUTÁRNÍCH ZÁSTUPCŮ ZŘIZOVATELŮ JIC.

Účast zástupců zřizovatelů JIC
na valných hromadách v roce 2015

Účast zástupců zřizovatelů JIC
na valných hromadách v roce 2015

- South Moravian Region: Mgr. Václav Božek (26. 6.),
JUDr. Michal Hašek (16. 12.)
- Statutory City of Brno: Ing. Robert Plaga, Ph.D.
(26. 6. a 16. 12.)
- Brno University of Technology: Ing. Markéta
Kabourková (26. 6.)
- Mendel University in Brno: doc. RNDr. Vojtěch
Adam, Ph.D. (26. 6. a 16. 12.)
- Masaryk University: prof. MUDr. Martin Bareš, Ph.D.
(26. 6.), Mgr. Michal Bulant, Ph.D. (16. 12.)
- University of Veterinary and Pharmaceutical
Science Brno: Ing. Leona Sapíková, MPA, LL.M.
(26. 6. a 16. 12.)



South Moravian Region



Statutory City of Brno



Brno University of Technology



Mendel University in Brno



Masaryk University



University of Veterinary and
Pharmaceutical Science Brno

DOZORČÍ RADA JIC DOZORČÍ RADA JIC

Mgr. Aleš Navrátil, Mgr. Jiří Mihola, Ph.D.,
JUDr. Petra Rusňáková, Ph.D., Ing. Martin Veselý,
Ing. Markéta Kabourková, Ing. Robert Plaga, Ph.D.,
Prof. MVDr. Alfred Hera, CSc.

NAŠE VIZE A PLÁNY

Do roku 2020 chceme dovést
100 nových firem do fáze prvního
platícího zákazníka. Dalším
300 zavedeným firmám budeme
pomáhat v růstu. Naším plánem je
tedy i nadále: **propojovat, inovovat,
podporovat a budovat.**



NAŠE VIZE A PLÁNY

Do roku 2020 chceme dovést
100 nových firem do fáze prvního
platícího zákazníka. Dalším
300 zavedeným firmám budeme
pomáhat v růstu. Naším plánem je
tedy i nadále: **propojovat, inovovat,
podporovat a budovat.**

Snažíme se o vytvoření
podmínek pro snadnější
inovační podnikání na jižní
Moravě. V tomto úsilí nás
podporují naši zřizovatelé

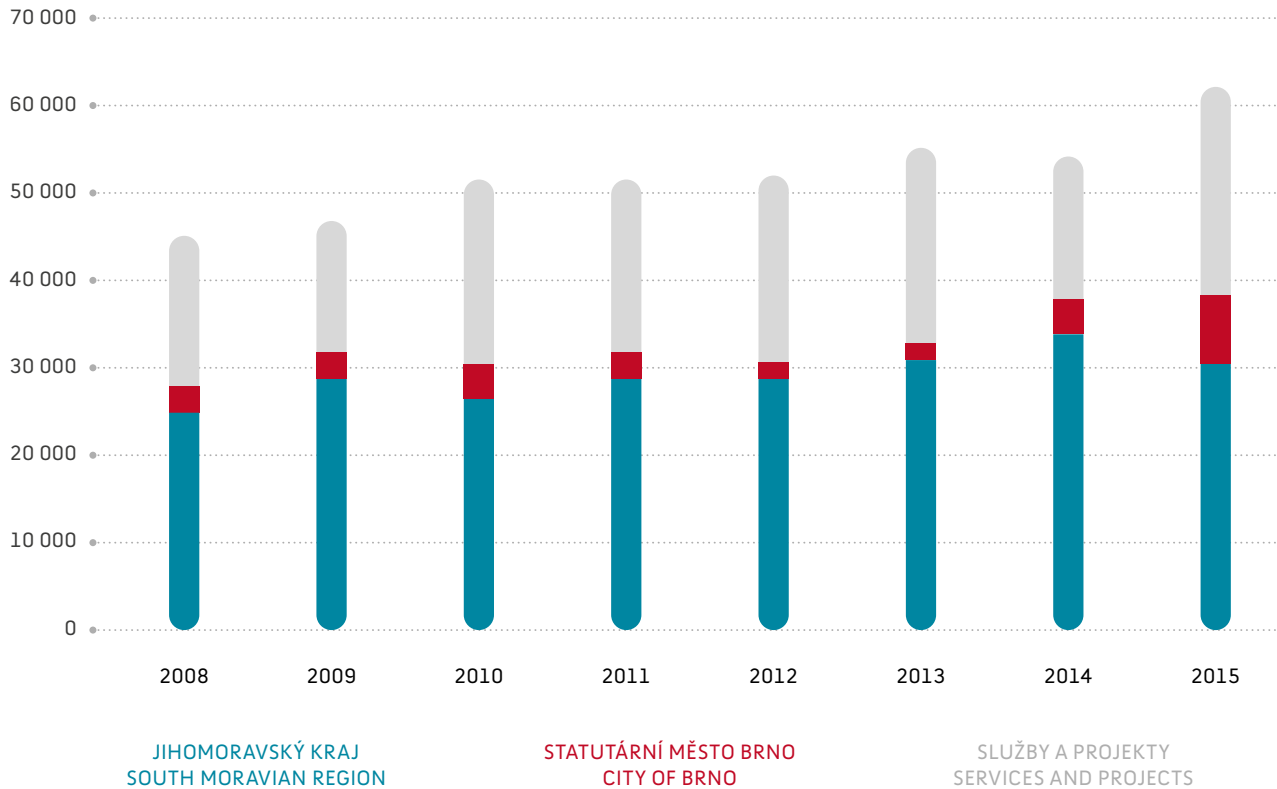
Snažíme se o vytvoření
podmínek pro snadnější
inovační podnikání na jižní
Moravě. V tomto úsilí nás
podporují naši zřizovatelé

BUDGET STRUCTURE

STRUKTURA ROZPOČTU

in thousands
of Czech crowns

v celých tisících Kč



INTEMAC



VÝZKUMNÉ CENTRUM INTEMAC V KUŘIMI POMÁHÁ FIRMÁM PŘI VÝZKUMU A VÝVOJI V OBLASTI OBRÁBĚCÍCH STROJŮ, VÝROBNÍ TECHNIKY A VŠEOBECNÉHO STROJÍRENSTVÍ.

Centrum v roce 2015 poskytlo více než dvě desítky služeb a v 5 projektech realizovalo společný výzkum pro strategické partnery (TAJMAC ZPS, TOSHULIN, ČKD Blansko, TOS Kuřim, ŠKODA MACHINE TOOL).

INTEMAC rovněž hostil 7 odborných seminářů a pokračoval ve 2 výzkumných projektech s grantovou podporou v oblasti efektivní stavby a kontroly geometrie obráběcích strojů a prediktivního systému tepelné regulace obráběcích strojů.

Společnost Intemac Solutions, s.r.o., která centrum INTEMAC provozuje, je dceřinou společností JIC.

VÝZKUMNÉ CENTRUM INTEMAC V KUŘIMI POMÁHÁ FIRMÁM PŘI VÝZKUMU A VÝVOJI V OBLASTI OBRÁBĚCÍCH STROJŮ, VÝROBNÍ TECHNIKY A VŠEOBECNÉHO STROJÍRENSTVÍ.

Centrum v roce 2015 poskytlo více než dvě desítky služeb a v 5 projektech realizovalo společný výzkum pro strategické partnery (TAJMAC ZPS, TOSHULIN, ČKD Blansko, TOS Kuřim, ŠKODA MACHINE TOOL).

INTEMAC rovněž hostil 7 odborných seminářů a pokračoval ve 2 výzkumných projektech s grantovou podporou v oblasti efektivní stavby a kontroly geometrie obráběcích strojů a prediktivního systému tepelné regulace obráběcích strojů.

Společnost Intemac Solutions, s.r.o., která centrum INTEMAC provozuje, je dceřinou společností JIC.

Ukázka robotického obrábění
AJ popisek



JIC VENTURES

DCEŘINÁ SPOLEČNOST JIC VENTURES S.R.O. BYLA ZALOŽENA 15. ČERVNA 2015 S CÍLEM INVESTOVAT DO SOUČASNÝCH I BÝVALÝCH ÚČASTNÍKŮ PROGRAMŮ JIC.

Společnost investicemi v řádech stovek tisíc až jednotek milionů korun podporuje rychlejší rozvoj prověřených firem. Úspěšně zhodnocené podíly následně plánuje využívat k podpoře dalších klientů JIC. Do firem investuje sama nebo ve spolupráci s dalšími investory.

První investice JIC VENTURES putovala do firmy GINA Software výměnou za 3% podíl. GINA Software vyvíjí mapový systém pro mobilní zařízení, který umožňuje navigaci v náročném terénu, koordinaci týmů a efektivní výměnu geografických informací.

Od roku 2015, na základě změny podmínek účasti v JIC STARCUBE, získává JIC VENTURES právo na 2% podíl v zúčastněných společnostech.



DCEŘINÁ SPOLEČNOST JIC VENTURES S.R.O. BYLA ZALOŽENA 15. ČERVNA 2015 S CÍLEM INVESTOVAT DO SOUČASNÝCH I BÝVALÝCH ÚČASTNÍKŮ PROGRAMŮ JIC.

Společnost investicemi v řádech stovek tisíc až jednotek milionů korun podporuje rychlejší rozvoj prověřených firem. Úspěšně zhodnocené podíly následně plánuje využívat k podpoře dalších klientů JIC. Do firem investuje sama nebo ve spolupráci s dalšími investory.

První investice JIC VENTURES putovala do firmy GINA Software výměnou za 3% podíl. GINA Software vyvíjí mapový systém pro mobilní zařízení, který umožňuje navigaci v náročném terénu, koordinaci týmů a efektivní výměnu geografických informací.

Od roku 2015, na základě změny podmínek účasti v JIC STARCUBE, získává JIC VENTURES právo na 2% podíl v zúčastněných společnostech.



JIC VENTURES

BALANCE SHEET

Indicat.	ASSETS	Line No	Current accounting period			Previous accounting period
			Gross	Adjustment	Net	Net
a	b	c	1	2	3	4
	TOTAL ASSETS	001	118,543	-60,390	58,153	31,263
B.	Fixed assets	003	64,939	-59,880	5,059	299
B. I.	Intangible fixed assets	004	7,965	-7,915	50	75
	3 Software	007	7,089	-7,089	0	0
	4 Valuable rights	008	851	-801	50	75
	6 Other intangible fixed assets	010	25	-25	0	0
B. II.	Tangible fixed assets	013	52,196	-51,965	231	24
	2 Constructions	015	16,776	-16,776	0	0
	3 Equipment	016	35,365	-35,189	176	24
	7 Tangible fixed assets under construction	020	55	0	55	0
B. III.	Long-term financial assets	023	4,778	0	4,778	200
	1 Shares – controlled organizations	024	4,778	0	4,778	200
C.	Current assets	031	53,129	-510	52,619	29,630
C. II.	Long-term receivables	039	0	0	0	0
	1 Trade receivables	040	0	0	0	0
	7 Other receivables	046	0	0	0	0
C. III.	Short-term receivables	048	22,178	-510	21,668	18,266
	1 Trade receivables	049	3,764	-120	3,644	1,958
	2 Receivables – controlled and controlling organizations	050	79	0	79	31
	6 Due from state – tax receivables	054	408	0	408	825
	7 Short-term advanced payments	055	460	0	460	158
	8 Estimated receivables	056	11,836	0	11,836	9,455
	9 Other receivables	057	5,631	-390	5,241	5,839
C. IV.	Short-term financial assets	058	30,951	0	30,951	11,364
	1 Cash	059	74	0	74	172
	2 Bank accounts	060	30,877	0	30,877	11,192
D. I.	Accruals	063	475	0	475	1,334
	1 Deferred expenses	064	475	0	475	1,334

on the date of 29. 2. 2016
null items removed
in thousands of Czech crowns

ROZVAHA

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé účetní období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	118 543	-60 390	58 153	31 263
B.	Dlouhodobý majetek	003	64 939	-59 880	5 059	299
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	7 965	-7 915	50	75
3	Software	007	7 089	-7 089	0	0
4	Ocenitelná práva	008	851	-801	50	75
6	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	25	-25	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	52 196	-51 965	231	24
2	Stavby	015	16 776	-16 776	0	0
3	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	35 365	-35 189	176	24
7	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	55	0	55	0
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	023	4 778	0	4 778	200
1	Podíly – ovládaná osoba	024	4 778	0	4 778	200
C.	Oběžná aktiva	031	53 129	-510	52 619	29 630
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	039	0	0	0	0
1	Pohledávky z obchodních vztahů	040	0	0	0	0
7	Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	048	22 178	-510	21 668	18 266
1	Pohledávky z obchodních vztahů	049	3 764	-120	3 644	1 958
2	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	050	79	0	79	31
6	Stát – daňové pohledávky	054	408	0	408	825
7	Ostatní poskytnuté zálohy	055	460	0	460	158
8	Dohadné účty aktivní	056	11 836	0	11 836	9 455
9	Jiné pohledávky	057	5 631	-390	5 241	5 839
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	058	30 951	0	30 951	11 364
1	Peníze	059	74	0	74	172
2	Účty v bankách	060	30 877	0	30 877	11 192
D. I.	Časové rozlišení	063	475	0	475	1 334
1	Náklady příštích období	064	475	0	475	1 334

ke dni 29. 2. 2016
pokračeno o nulové položky
v celých tisících Kč

BALANCE SHEET

Indicat.	LIABILITIES	Line No	Current accounting period Net	Previous accounting period Net
a	b	c	5	6
	TOTAL LIABILITIES	067	58,153	31,263
A.	Equity	068	8,780	7,507
A. I.	Registered capital	069	0	0
A. II.	Capital funds	073	4,972	4,471
	2 Other capital funds	075	4,994	4,471
	3 Differences from revaluation of assets and liabilities (+/-)	076	-22	0
A. III.	Reserve fund, statutory reserve account for cooperatives and other retained earnings	080	3,036	832
	1 Reserve fund	081	3,036	832
A. IV.	Profit / loss of previous years	083	0	0
	2 Retained earnings from previous years	085	0	0
A. V.	Profit / loss of current period (+/-)	087	772	2,204
B.	Other sources	088	48,617	22,830
B. I.	Reserves	089	0	557
	3 Income tax reserve	092	0	557
B. III.	Short-term payables	105	48,617	22,273
	1 Trade payables	106	6,176	6,547
	5 Payroll	110	2,960	1,863
	6 Social security and health insurance payable	111	1,789	1,060
	7 State – tax liabilities and subsidies	112	645	318
	10 Estimated payables	115	2,132	2,090
	11 Other payables	116	34,915	10,395
B. IV.	Bank loans and financial assistance	117	0	0
	2 Short-term bank loans	119	0	0
C. I.	Accruals	121	756	926
	2 Deferred revenues	123	756	926

on the date of 29. 2. 2016
null items removed
in thousands of Czech crowns

ROZVAHA

ke dni 29. 2. 2016
pokračeno o nulové položky
v celých tisících Kč

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období Brutto	Minulé účetní období Netto
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	067	58 153	31 263
A.	Vlastní kapitál	068	8 780	7 507
A. I.	Základní kapitál	069	0	0
A. II.	Kapitálové fondy	073	4 972	4 471
2	Ostatní kapitálové fondy	075	4 994	4 471
3	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	076	-22	0
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	080	3 036	832
1	Rezervní fond	081	3 036	832
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	083	0	0
2	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	085	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	087	772	2 204
B.	Cizí zdroje	088	48 617	22 830
B. I.	Rezervy	089	0	557
3	Rezerva na daň z příjmů	092	0	557
B. III.	Krátkodobé závazky	105	48 617	22 273
1	Závazky z obchodních vztahů	106	6 176	6 547
5	Závazky k zaměstnancům	110	2 960	1 863
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	111	1 789	1 060
7	Stát – daňové závazky a dotace	112	645	318
10	Dohadné účty pasivní	115	2 132	2 090
11	Jiné závazky	116	34 915	10 395
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	117	0	0
2	Krátkodobé bankovní úvěry	119	0	0
C. I.	Časové rozlišení	121	756	926
2	Výnosy příštích období	123	756	926

PROFIT AND LOSS ACCOUNT

on the date of 29. 2. 2016
null items removed
in thousands of Czech crowns

Indicat.	TEXT	Line No	Balance in the accounting period	
			Current	Previous
a	b	c	1	2
II.	Production	04	28,486	15,379
II. 1.	Revenues from own products and services	05	28,486	15,379
B.	Production consumption	08	27,704	23,015
B. 1.	Consumption of material and energy	09	6,938	5,775
B. 2.	Services	10	20,766	17,240
+	Added value	11	782	-7,636
C.	Personnel expenses	12	31,354	26,732
C. 1.	Wages and salaries	13	23,201	19,804
C. 3.	Social security expenses and health insurance	15	7,862	6,665
C. 4.	Social expenses	16	291	263
D.	Taxes and fees	17	98	45
E.	Depreciation of tangible and intangible fixed assets	18	44	188
III.	Revenues from disposals of fixed assets and materials	19	85	35
III. 1.	Revenues from disposals of fixed assets	20	85	35
III. 2.	Revenues from disposals of materials	21	0	0
G.	Change in operating reserves and adjustments and complex deferred costs (+/-)	25	37	-399
IV.	Other operating revenues	26	33,557	38,513
H.	Other operating expenses	27	1,482	1,388
*	Operating profit/loss	30	1,409	2,958
X.	Interest revenues	42	16	31
N.	Interest expenses	43	0	25
XI.	Other financial revenues	44	2	284
O.	Other financial expenses	45	178	279
*	Profit / loss from financial operations (transactions)	48	-160	11
Q.	Income tax on ordinary income	49	477	765
Q. 1.	– due	50	477	765
**	Operating profit / loss from ordinary activity (+/-)	52	772	2,204
***	Profit / loss of current accounting period (+/-)	60	772	2,204
****	Profit / loss before tax (+/-)	61	1,249	2,969

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			Běžném 1	Minulém 2
II.	Výkony	04	28 486	15 379
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	28 486	15 379
B.	Výkonová spotřeba	08	27 704	23 015
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	6 938	5 775
B. 2.	Služby	10	20 766	17 240
+	Přidaná hodnota	11	782	-7 636
C.	Osobní náklady	12	31 354	26 732
C. 1.	Mzdové náklady	13	23 201	19 804
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	7 862	6 665
C. 4.	Sociální náklady	16	291	263
D.	Daně a poplatky	17	98	45
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	44	188
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	19	85	35
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	20	85	35
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21	0	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-)	25	37	-399
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	33 557	38 513
H.	Ostatní provozní náklady	27	1 482	1 388
*	Provozní výsledek hospodaření	30	1 409	2 958
X.	Výnosové úroky	42	16	31
N.	Nákladové úroky	43	0	25
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	2	284
O.	Ostatní finanční náklady	45	178	279
*	Finanční výsledek hospodaření	48	-160	11
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	49	477	765
Q. 1.	– splatná	50	477	765
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	772	2 204
***	Výsledek hospodaření za účetní období po zdanění (+/-)	60	772	2 204
****	Výsledek hospodaření za účetní období před zdaněním (+/-)	61	1 249	2 969

Ke dni 29. 2. 2016
pokračeno o nulové položky
v celých tisících Kč

AUDITOR'S REPORT



Tel: +420 541 235 273
 Fax: +420 541 235 745
 www.bdo.cz

BDO CA s. r. o.
 Marie Stejskalové 14
 Brno
 616 00
 Czech Republic

Opinion

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the financial position of JIC, association of legal entities, as of 29th February 2016, and of its financial performance for the period from 1st March 2015 to 29th February 2016 in accordance with Czech accounting regulations.

Brno, 31st May 2016

BDO CA s. r. o., Certificate No. 305
 Represented by partner:

Oldřich Bartušek
 Certificate No. 2256



VÝROK AUDITORA



Tel.: +420 541 235 273
 Fax: +420 541 235 745
 www.bdo.cz

BDO CA s. r. o.
 Marie Steyskalové 14
 Brno
 616 00

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti JIC, zájmové sdružení právnických osob k 29. 2. 2016 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za období od 1. 3. 2015 do 29. 2. 2016, v souladu s českými účetními předpisy.

V Brně dne 31. května 2016

BDO CA s. r. o., evidenční číslo 305
 zastoupená partnerem:

Ing. Oldřich Bartušek
 evidenční číslo 2256



JIC V MĚDIÍCH A NA SÍTI

JIC A MĚDIA V ROCE 2015 JIC A MĚDIA V ROCE 2015

55+

relevantních zmínek v médiích měsíčně
relevantních zmínek v médiích měsíčně

11 000

návštěv na webu jic.cz měsíčně
návštěv na webu jic.cz měsíčně

2 500+

fanoušků na Facebooku
fanoušků na Facebooku

1 000+

sledujících na Twitteru
sledujících na Twitteru

690+

sledujících na LinkedIn
sledujících na LinkedIn

2 500

odběratelů newsletterů JIC
odběratelů newsletterů JIC



FROM THE FIRST IDEA TO A GLOBAL BUSINESS



JIC ENTER



JIC STARCUBE

OD NÁPADU PO PRVNÍ PLATÍCÍ ZÁKAZNÍKY

„Díky konzultacím a širokému spektru služeb jsme se dokázali kvalitně připravit na první kroky firmy a uvědomit si, kam chceme směřovat.“

Jan Neuman • NenoVision

MEZINÁRODNÍ AKCELERÁTOR PRO INOVATIVNÍ TECHNOLOGICKÉ STARTUPY

„Program JIC STARCUBE nám poskytl zázemí a skvělé mentory. Pomohli nám najít mezeru na trhu a společně jsme nastavili byznys model tak, abychom ji svou technologií zaplnili.“

Abdullah Lababidi • Braci

OD NÁPADU PO PRVNÍ PLATÍCÍ ZÁKAZNÍKY

„Díky konzultacím a širokému spektru služeb jsme se dokázali kvalitně připravit na první kroky firmy a uvědomit si, kam chceme směřovat.“

Jan Neuman • NenoVision

MEZINÁRODNÍ AKCELERÁTOR PRO INOVATIVNÍ TECHNOLOGICKÉ STARTUPY

„Program JIC STARCUBE nám poskytl zázemí a skvělé mentory. Pomohli nám najít mezeru na trhu a společně jsme nastavili byznys model tak, abychom ji svou technologií zaplnili.“

Abdullah Lababidi • Braci

OD PRVNÍHO NÁPADU PO GLOBÁLNÍ BYZNYS

Podporujeme inovativní
nápady. Od prvních
zákazníků na jižní Moravě
po globální byznys



JIC MASTER

RYCHLÝ RŮST A EXPANZE NA ZAHRANIČNÍ TRHY

„Konzultanti JIC MASTER nám pomohli správně definovat obchodní model a analyzovat tržní potenciál našeho produktu.“

Milan Šimek • Sewio Networks

RYCHLÝ RŮST A EXPANZE NA ZAHRANIČNÍ TRHY

„Konzultanti JIC MASTER nám pomohli správně definovat obchodní model a analyzovat tržní potenciál našeho produktu.“

Milan Šimek • Sewio Networks



JIC PLATINN

INOVACE PRO ZAVEDENÉ FIRMY

„Dostali jsme cenné rady jak škálovat naše produkty, řídit globální expanzi a vyhodnocovat případné nabídky investorů.“

Zbyněk Pouliček • GINA Software

INOVACE PRO ZAVEDENÉ FIRMY

„Dostali jsme cenné rady jak škálovat naše produkty, řídit globální expanzi a vyhodnocovat případné nabídky investorů.“

Zbyněk Pouliček • GINA Software

JIC ENTER

JIC ENTER JE PROGRAM PRO LIDI S INOVATIVNÍMI NÁPADY, KTERÍ CHTĚJÍ ZAČÍT PODNIKAT.

Účastníci si v programu ověří, zda má jejich nápad potenciál. JIC je podpoří v prvních krocích a nabídne možnost rozvoje podnikatelských dovedností na seminářích, workshopech a při konzultacích s mentory.

Firmy svůj byznys rozvíjí pod dohledem expertů v coworkingovém prostoru, kde se setkávají s dalšími účastníky programu.

JIC ENTER JE PROGRAM PRO LIDI S INOVATIVNÍMI NÁPADY, KTERÍ CHTĚJÍ ZAČÍT PODNIKAT.

Účastníci si v programu ověří, zda má jejich nápad potenciál. JIC je podpoří v prvních krocích a nabídne možnost rozvoje podnikatelských dovedností na seminářích, workshopech a při konzultacích s mentory.

Firmy svůj byznys rozvíjí pod dohledem expertů v coworkingovém prostoru, kde se setkávají s dalšími účastníky programu.



Seminář JIC ENTER (Jak se přestat bát marketingu)

AJ popisek

VÝBĚR Z PROJEKTŮ JIC ENTER VÝBĚR Z PROJEKTŮ JIC ENTER

Code Monocle • codemonocle.com

Nástroj usnadňující programátorům orientaci v kódu

Nástroj usnadňující programátorům orientaci v kódu

Lan2M • clan2m.com

Průmyslový router pro komunikaci mezi strojem a jeho výrobcem

Průmyslový router pro komunikaci mezi strojem a jeho výrobcem

Optik Instruments • brukeroptics.cz

Nástavec na SEM mikroskop, který umožňuje 3D měření topografie vzorku

Nástavec na SEM mikroskop, který umožňuje 3D měření topografie vzorku

Upravto • upravto.cz

On-line služba pro úpravu fotografií

On-line služba pro úpravu fotografií



JIC ENTER

JIC ENTER 2015 V ČÍSLECH JIC ENTER 2015 IN NUMBERS

46

projektů se
přihlásilo
projektů se
přihlásilo

14

projektů bylo
přijato
projektů bylo
přijato



Datové vizualizace Datamatic
AJ popisek

DATAMATIC: ČESKOU APLIKACI PODPOŘIL GOOGLE

Jaroslav Benc vymyslel aplikaci, která umožňuje novinářům rychlou publikaci datových vizualizací. K dispozici jsou desítky šablon i editor pro vkládání dat a další konfiguraci. Redakce tak mohou snadno vytvářet a publikovat infografiky ve vlastním stylu.

Datamatic byl jedním z prvních přijatých projektů do JIC ENTER a v březnu 2016 získal 35 tisíc eur od společnosti Google. V rámci Digital News Initiative technologický gigant podporuje inovace v novinářství, Datamatic získal prostředky na vývoj marketplace pro datové vizualizace.

„JIC ENTER byl pro náš projekt zásadním obratem. Začali jsme hlouběji uvažovat o problémech, které řešíme, o lidech, kterým chceme produkt prodat, ale i o tom, co vlastně chceme v životě dělat.“

Jaroslav Benc

DATAMATIC: ČESKOU APLIKACI PODPOŘIL GOOGLE

Jaroslav Benc vymyslel aplikaci, která umožňuje novinářům rychlou publikaci datových vizualizací. K dispozici jsou desítky šablon i editor pro vkládání dat a další konfiguraci. Redakce tak mohou snadno vytvářet a publikovat infografiky ve vlastním stylu.

Datamatic byl jedním z prvních přijatých projektů do JIC ENTER a v březnu 2016 získal 35 tisíc eur od společnosti Google. V rámci Digital News Initiative technologický gigant podporuje inovace v novinářství, Datamatic získal prostředky na vývoj marketplace pro datové vizualizace.

„JIC ENTER byl pro náš projekt zásadním obratem. Začali jsme hlouběji uvažovat o problémech, které řešíme, o lidech, kterým chceme produkt prodat, ale i o tom, co vlastně chceme v životě dělat.“

Jaroslav Benc

JIC STARCUBE

MEZINÁRODNÍ AKCELERÁTOR JIC STARCUBE JE URČEN PRO STARTUPY A TECHNOLOGICKY ORIENTOVANÉ TÝMY, KTERÉ SE CHTĚJÍ INTENZIVNĚ VĚNOVAT SVÉMU PODNIKATELSKÉMU NÁPADU.

V roce 2015 byl program zaměřen na Internet of Things a ICT Security.

MEZINÁRODNÍ AKCELERÁTOR JIC STARCUBE JE URČEN PRO STARTUPY A TECHNOLOGICKY ORIENTOVANÉ TÝMY, KTERÉ SE CHTĚJÍ INTENZIVNĚ VĚNOVAT SVÉMU PODNIKATELSKÉMU NÁPADU.

V roce 2015 byl program zaměřen na Internet of Things a ICT Security.

Z přihlášených 88 startupů porota vybrala 10 týmů, které během 3 měsíců pilovaly své nápady. Program nakonec úspěšně dokončily projekty:

Z přihlášených 88 startupů porota vybrala 10 týmů, které během 3 měsíců pilovaly své nápady. Program nakonec úspěšně dokončily projekty:

- Clixx.io (Australia)
- FlowUp (CZ)
- Tap4Parking (CZ)
- Dronee (Azerbajjan)
- Feem WiFi (Cameroon)
- Grizly Security(CZ)
- ESEC Solutions (Estonia)
- Whalebone (CZ)
- Pillmo (CZ)

JIC STARCUBE 2015 V ČÍSLECH JIC STARCUBE 2015 IN NUMBERS

88

projektů z celého světa se přihlásilo
projektů z celého světa se přihlásilo

114

hodin workshopů
hodin workshopů

30

hodin mentoringu s JIC experty
hodin mentoringu s JIC experty

9

týmů program dokončilo
týmů program dokončilo

32

zemí zastupovaly přihlášené týmy
zemí zastupovaly přihlášené týmy

50

hodin individuálních konzultací s JIC konzultanty
hodin individuálních konzultací s JIC konzultanty

JIC STARCUBE SHOW

Akcelerátor vyvrcholil 3. prosince 2015 v Rotundě brněnského výstaviště, kde proběhla JIC STARCUBE Show spojená s vyhlášením nejúspěšnějších projektů:

Akcelerátor vyvrcholil 3. prosince 2015 v Rotundě brněnského výstaviště, kde proběhla JIC STARCUBE Show spojená s vyhlášením nejúspěšnějších projektů:

1. Feem WiFi
2. Tap4Parking
3. ESEC Solutions



Vítězové
JIC STARCUBE
SHOW 2015
AJ popisek



JIC STARCUBE

PARTNEŘI JIC STARCUBE 2015 PARTNEŘI JIC STARCUBE 2015



flex



IHNED.cz

Tomáš Horáček, JOBOTE



JOBOTE: MODERNÍ ZPŮSOB NABÍRÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Tomáš Horáček se před třemi lety zúčastnil JIC STARCUBE a jeho služba Jobote získala cenu diváků. Dnes pomáhá hledat zaměstnance společností FEI, Fortuna, Air Bank a dalším.

V lednu 2016 se JOBOTE stal součástí lídra na trhu práce a vzdělávání, společnosti LMC. Od nového majitele si Tomáš Horáček slibuje pomoc s rozvojem produktu.

Jobote je online služba, která využívá možností sociálních médií k šíření nabídek práce. Zároveň slouží jako benefit pro zaměstnance – díky unikátnímu linku mají jistotu, že za doporučení vhodného kandidáta získají odměnu.

„V akcelérátoru jsme získali spoustu kontaktů. Přednášky i propojení s důležitými lidmi v byznysu nás nakoplo, bez těchto zkušeností bychom asi projekt nikdy nedotáhli.“

Tomáš Horáček

JOBOTE: MODERNÍ ZPŮSOB NABÍRÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Tomáš Horáček se před třemi lety zúčastnil JIC STARCUBE a jeho služba Jobote získala cenu diváků. Dnes pomáhá hledat zaměstnance společností FEI, Fortuna, Air Bank a dalším.

V lednu 2016 se JOBOTE stal součástí lídra na trhu práce a vzdělávání, společnosti LMC. Od nového majitele si Tomáš Horáček slibuje pomoc s rozvojem produktu.

Jobote je online služba, která využívá možností sociálních médií k šíření nabídek práce. Zároveň slouží jako benefit pro zaměstnance – díky unikátnímu linku mají jistotu, že za doporučení vhodného kandidáta získají odměnu.

„V akcelérátoru jsme získali spoustu kontaktů. Přednášky i propojení s důležitými lidmi v byznysu nás nakoplo, bez těchto zkušeností bychom asi projekt nikdy nedotáhli.“

Tomáš Horáček

JIC MASTER

PROGRAM PRO INOVATIVNÍ TECHNOLOGICKÉ FIRMY MLADŠÍ TŘÍ LET S AMBICEMI STÁT SE VÝZNAMNÝM HRÁČEM NA ČESKÉM I ZAHRANIČNÍM TRHU.

JIC MASTER pomáhá společnostem vhodně nastavit strategii, identifikovat slabá místa byznysu a vybudovat pevné základy pro expanzi do zahraničí.

Rok 2015 byl prvním rokem fungování programu JIC MASTER. Účastníky jím provádí konzultanti a experti JIC a také entrepreneur in residence, podnikatel a byznys konzultant v jedné osobě.

PROGRAM PRO INOVATIVNÍ TECHNOLOGICKÉ FIRMY MLADŠÍ TŘÍ LET S AMBICEMI STÁT SE VÝZNAMNÝM HRÁČEM NA ČESKÉM I ZAHRANIČNÍM TRHU.

JIC MASTER pomáhá společnostem vhodně nastavit strategii, identifikovat slabá místa byznysu a vybudovat pevné základy pro expanzi do zahraničí.

Rok 2015 byl prvním rokem fungování programu JIC MASTER. Účastníky jím provádí konzultanti a experti JIC a také entrepreneur in residence, podnikatel a byznys konzultant v jedné osobě.

Výběrový den JIC MASTER
AJ popisek



O vstup do JIC MASTER mělo v roce 2015 zájem téměř 60 firem a 12 jich bylo přijato:

O vstup do JIC MASTER mělo v roce 2015 zájem téměř 60 firem a 12 jich bylo přijato:

- BurgSys, a. s.
- CAMVISION s.r.o.
- EfficChem, s.r.o.
- 3Dchili s.r.o.
- EDOOKIT s.r.o.
- Protect6 (MachineLOG IT s.r.o.)
- Tradeary (Mamaghani Group Czech Republic s.r.o.)
- Unisavers s.r.o.
- Requestor Technologies s.r.o.
- AJO.cz (Klimek Motion s.r.o.)
- Audified (DISK Multimedia, s.r.o.)
- Pillmo (Lottogga invest s.r.o.)

www.jic.cz/master

www.jic.cz/en/master



JIC MASTER

EFFICHEM: PŘED 15 LETY DOSTALI NÁPAD, V JIC MASTER HO DOTÁHLI

Doktor farmaceutické a bio-analytické chemie Vítězslav Centner se v Belgii zabýval statistikou a validací metod. V České republice nic takového nebylo, dal se proto dohromady s Romanem Ševčíkem, který měl know-how v oblasti informačních technologií.

Společně vytvořili základ systému, který zlepšuje kontrolu a transparentnost v organizaci laboratoří a jejich interních procesů.

Nápad pak na 15 let usnul a oba zakladatelé se k němu vrátili až v roce 2014. Založili firmu EffiChem, s.r.o., zapojili se do programu JIC MASTER a věnují se rozvoji svého systému.

„Konzultanti na JIC nám pomohli vyřešit strategické dilema, kam dál firmu směřovat, což přispělo i k získání dalších významných zákazníků, konkrétně Státní lékovou agenturu Saudské Arábie a největší zdravotní ústav v Česku – ZU Ústí.“

Vítězslav Centner



EFFICHEM: PŘED 15 LETY DOSTALI NÁPAD, V JIC MASTER HO DOTÁHLI

Doktor farmaceutické a bio-analytické chemie Vítězslav Centner se v Belgii zabýval statistikou a validací metod. V České republice nic takového nebylo, dal se proto dohromady s Romanem Ševčíkem, který měl know-how v oblasti informačních technologií.

Společně vytvořili základ systému, který zlepšuje kontrolu a transparentnost v organizaci laboratoří a jejich interních procesů.

Nápad pak na 15 let usnul a oba zakladatelé se k němu vrátili až v roce 2014. Založili firmu EffiChem, s.r.o., zapojili se do programu JIC MASTER a věnují se rozvoji svého systému.

„Konzultanti na JIC nám pomohli vyřešit strategické dilema, kam dál firmu směřovat, což přispělo i k získání dalších významných zákazníků, konkrétně Státní lékovou agenturu Saudské Arábie a největší zdravotní ústav v Česku – ZU Ústí.“

Vítězslav Centner

JIC PLATINN

JIC PLATINN JE PROGRAM PRO ZAVEDENÉ FIRMY Z JIŽNÍ MORAVY, KTERÉ ZAJÍMAJÍ INOVAČNÍ PŘÍLEŽITOSTI PRO DALŠÍ ROZVOJ.

JIC PLATINN je určený pro technologické firmy starší 3 let s více než 10 zaměstnanci. Na míru vybraný expert firmě provede analýzu, identifikuje potenciál k růstu a pomůže zavést inovace a změny do praxe.

Programem JIC, který vychází ze švýcarského modelu Platinn, se v současnosti inspiruje řada evropských regionů při nastavování vlastních koučinkových schémat.

JIC PLATINN JE PROGRAM PRO ZAVEDENÉ FIRMY Z JIŽNÍ MORAVY, KTERÉ ZAJÍMAJÍ INOVAČNÍ PŘÍLEŽITOSTI PRO DALŠÍ ROZVOJ.

JIC PLATINN je určený pro technologické firmy starší 3 let s více než 10 zaměstnanci. Na míru vybraný expert firmě provede analýzu, identifikuje potenciál k růstu a pomůže zavést inovace a změny do praxe.

Programem JIC, který vychází ze švýcarského modelu Platinn, se v současnosti inspiruje řada evropských regionů při nastavování vlastních koučinkových schémat.



JIC PLATINN 2015 IN NUMBERS JIC PLATINN 2015 V ČÍSLECH

52

firem mělo zájem
o analýzu inovačních
příležitostí
firem mělo zájem
o analýzu inovačních
příležitostí

44

akreditovaných
expertů bylo firmám
k dispozici
akreditovaných
expertů bylo firmám
k dispozici

32

firem
do JIC PLATINN
vstoupilo
firem
do JIC PLATINN
vstoupilo



Spolupráce proběhla mimo jiné s firmami: 3Dim Laboratory s.r.o., DMT Jelínek s.r.o., Enantis s.r.o., GINA Software s.r.o., Mautilus s.r.o., Papírna Moudrý s.r.o. and TrustPort a. s.

Spolupráce proběhla mimo jiné s firmami: 3Dim Laboratory s.r.o., DMT Jelínek s.r.o., Enantis s.r.o., GINA Software s.r.o., Mautilus s.r.o., Papírna Moudrý s.r.o. a TrustPort a. s.

DESTILA, s.r.o.



DESTILA: TRÁPILA NÁS JEN ŠPIČKA LEDOVCE

Karel Dvořák je jednatel brněnské společnosti Destila, která dodává kompletní vybavení pro malé a střední podniky v oblasti pivovarnictví a lihovarnictví. Jako slabé místo firmy vnímal příliš dlouhou dobu realizace zakázky a problém se rozhodl vyřešit v programu JIC PLATINN.

Ve spolupráci s expertem JIC Kamilem Košťálem odhalil, že je problém hlubší. Účast v programu tak vedla k zavedení procesů, reorganizaci na pracovišti a novému systému odměn. Doba výroby je nyní možné zkrátit až o třetinu.

„Ve spolupráci s expertem JIC se nám podařilo zefektivnit výrobu a zkrátit průměrnou dobu zakázky. Důležité bude vhodně zavést navržená opatření. Díky tomu by naše firma měla ušetřit až 15 % celkových nákladů na výrobu.“

Karel Dvořák

DESTILA: TRÁPILA NÁS JEN ŠPIČKA LEDOVCE

Karel Dvořák je jednatel brněnské společnosti Destila, která dodává kompletní vybavení pro malé a střední podniky v oblasti pivovarnictví a lihovarnictví. Jako slabé místo firmy vnímal příliš dlouhou dobu realizace zakázky a problém se rozhodl vyřešit v programu JIC PLATINN.

Ve spolupráci s expertem JIC Kamilem Košťálem odhalil, že je problém hlubší. Účast v programu tak vedla k zavedení procesů, reorganizaci na pracovišti a novému systému odměn. Doba výroby je nyní možné zkrátit až o třetinu.

„Ve spolupráci s expertem JIC se nám podařilo zefektivnit výrobu a zkrátit průměrnou dobu zakázky. Důležité bude vhodně zavést navržená opatření. Díky tomu by naše firma měla ušetřit až 15 % celkových nákladů na výrobu.“

Karel Dvořák

FIRMY, KTERÉ MĚNÍ SVĚT

FLOWMON NETWORKS

Lídra v monitorování síťového provozu a analýzy chování sítě na bázi datových toků zařadila agentura Gartner do svého prestižního reportu. Firma se navíc už potřetí dostala mezi nejrychleji rostoucí technologické firmy střední Evropy.

Lídra v monitorování síťového provozu a analýzy chování sítě na bázi datových toků zařadila agentura Gartner do svého prestižního reportu. Firma se navíc už potřetí dostala mezi nejrychleji rostoucí technologické firmy střední Evropy.



ENANTIS

Firma se zabývá vývojem enzymových technologií a proteinovým inženýrstvím. Jako jedna ze čtyř českých společností získala 1,4 milionu korun od Evropské komise z programu SME Instrument.

Firma se zabývá vývojem enzymových technologií a proteinovým inženýrstvím. Jako jedna ze čtyř českých společností získala 1,4 milionu korun od Evropské komise z programu SME Instrument.



SEWIO

Sewio vyvíjí bezdrátový systém pro lokalizaci a sledování pohybu uvnitř budov, který výrazně optimalizuje logistické procesy a mimo jiné napomáhá zvýšit bezpečnost práce. Do společnosti putovala první investice Y Soft Ventures ve výši milion dolarů. Firma navíc zvítězila ve startupových soutěžích StartUp Harvest a Best of X.

Sewio vyvíjí bezdrátový systém pro lokalizaci a sledování pohybu uvnitř budov, který výrazně optimalizuje logistické procesy a mimo jiné napomáhá zvýšit bezpečnost práce. Do společnosti putovala první investice Y Soft Ventures ve výši milion dolarů. Firma navíc zvítězila ve startupových soutěžích StartUp Harvest a Best of X.



Podporujeme lidi ve vytváření a rozvoji firem, které mění svět. Jejich úspěchy potvrzují, že jsou na dobré cestě.

FIRMY, KTERÉ MĚNÍ SVĚT

Podporujeme lidi
ve vytváření a rozvoji firem,
které mění svět. Jejich
úspěchy potvrzují, že jsou
na dobré cestě

EFFICHEM

EffiChem vyvíjí software pro efektivní a bezpečné řízení laboratoří, který využívá už několik stovek výzkumných institucí ve více než třech desítkách zemí na čtyřech kontinentech.

EffiChem vyvíjí software pro efektivní a bezpečné řízení laboratoří, který využívá už několik stovek výzkumných institucí ve více než třech desítkách zemí na čtyřech kontinentech.



LIFETECH

Společnost vyvíjí a vyrábí generátory ozonu a UV systémy pro úpravu vody a vzduchu. Její technologie se řadí mezi 10 nejlepších v tomto oboru na světě. Během roku 2015 LIFETECH expandoval na všechny kontinenty světa a především do západní Evropy, severní Afriky a Blízkého Východu.

Společnost vyvíjí a vyrábí generátory ozonu a UV systémy pro úpravu vody a vzduchu. Její technologie se řadí mezi 10 nejlepších v tomto oboru na světě. Během roku 2015 LIFETECH expandoval na všechny kontinenty světa a především do západní Evropy, severní Afriky a Blízkého Východu.



MAUTILUS

Mautilus jako jediná firma v ČR vyvíjí aplikace na zakázku pro všechny druhy chytrých zařízení. V roce 2015 do ní investoval Seznam.cz a firma otevřela pobočku v Dubaji.

Mautilus jako jediná firma v ČR vyvíjí aplikace na zakázku pro všechny druhy chytrých zařízení. V roce 2015 do ní investoval Seznam.cz a firma otevřela pobočku v Dubaji.



EXPERTI JIC EXPERTI JIC

NA POMOCI S ROZVOJEM FIREM SE KROMĚ INTERNÍCH ZAMĚSTNANCŮ JIC PODÍLÍ I CELÁ ŘADA ŠPIČKOVÝCH EXTERNÍCH EXPERTŮ.

Velkou devizou všech programů JIC je narůstající počet zkušených mentorů, kteří se rekrutují z řad současných i bývalých klientů JIC nebo z tuzemských i zahraničních expertů s letitými zkušenostmi s vedením firem a působením ve firemním prostředí.

Jedná se o odborníky, jejichž hlavní motivací není finanční odměna, ale zejména ochota předávat zkušenosti a pomáhat firmám vytvářet strategickou konkurenční výhodu a tvořit strategická partnerství. Často řešenými oblastmi jsou obchodní rozvoj firmy, strategické řízení, optimalizace procesů nebo hledání strategických partnerů.

NA POMOCI S ROZVOJEM FIREM SE KROMĚ INTERNÍCH ZAMĚSTNANCŮ JIC PODÍLÍ I CELÁ ŘADA ŠPIČKOVÝCH EXTERNÍCH EXPERTŮ.

Velkou devizou všech programů JIC je narůstající počet zkušených mentorů, kteří se rekrutují z řad současných i bývalých klientů JIC nebo z tuzemských i zahraničních expertů s letitými zkušenostmi s vedením firem a působením ve firemním prostředí.

Jedná se o odborníky, jejichž hlavní motivací není finanční odměna, ale zejména ochota předávat zkušenosti a pomáhat firmám vytvářet strategickou konkurenční výhodu a tvořit strategická partnerství. Často řešenými oblastmi jsou obchodní rozvoj firmy, strategické řízení, optimalizace procesů nebo hledání strategických partnerů.

www.jic.cz/en

www.jic.cz/experti

V ROCE 2015

- Spolupracovalo s JIC 98 expertů
- Proběhlo 7 akcí Expert Days. Setkání expertů s klienty programů a networkingu se zúčastnilo 40 firem a zapojilo se 55 expertů
- Experti pracovali v rámci individuálního koučingu na 33 projektech
- Experti JIC vedli 12 workshopů

V ROCE 2015

- Spolupracovalo s JIC 98 expertů
- Proběhlo 7 akcí Expert Days. Setkání expertů s klienty programů a networkingu se zúčastnilo 40 firem a zapojilo se 55 expertů
- Experti pracovali v rámci individuálního koučingu na 33 projektech
- Experti JIC vedli 12 workshopů

Experti JIC

Experti JIC



JIC SERVICES

JIC POSKYTUJE SLUŽBY INOVATIVNÍM FIRMÁM A LIDEM S DOBRÝMI NÁPADY. PODPORUJE TAK NEJEN JE, ALE I OBRAZ REGIONU VE SVĚTĚ.

Mezi poskytované služby patří podpora ve všech fázích podnikání, propojování byznysu s výzkumem, grantové poradenství, přístup k moderním technologiím a pořádání akcí s významnou networkingovou hodnotou.



SLUŽBY JIC

JIC POSKYTUJE SLUŽBY INOVATIVNÍM FIRMÁM A LIDEM S DOBRÝMI NÁPADY. PODPORUJE TAK NEJEN JE, ALE I OBRAZ REGIONU VE SVĚTĚ.

Mezi poskytované služby patří podpora ve všech fázích podnikání, propojování byznysu s výzkumem, grantové poradenství, přístup k moderním technologiím a pořádání akcí s významnou networkingovou hodnotou.



JIC SERVICES

GRANTOVÉ PORADENSTVÍ

Specialisté JIC pomáhají startupům a technologickým firmám s vytipováním vhodného mezinárodního dotačního programu a s konzultacemi projektových žádostí.

V roce 2015 JIC v této oblasti poskytl poradenství 39 firmám a výzkumným organizacím. Úspěšní žadatelé do programu Horizont 2020 zahájili projekty za téměř 4 miliony eur.

Úspěchem JIC bylo získání projektu Peer-BIT financovaného z programu Horizont 2020. Peer-BIT se zaměřuje na zvyšování kvality inovačních služeb poskytovaných firmám, konkrétně pak na používání nových nástrojů metodiky smE-MPOWER, což je komplexní přístup ke koučování malých a středních podniků v oblasti byznys inovací.

Cílem projektu je předat zkušenosti a získat nové poznatky o využívání metodiky smE-MPOWER, a tím přispět k vylepšení stávajících služeb programu JIC PLATINN, který tuto metodiku používá.

Koordinátorem projektu je JIC, dalšími členy konsorcia jsou Litevské inovační centrum (LIC) a hornorakouská Business Upper Austria (TMG).

GRANTOVÉ PORADENSTVÍ

Specialisté JIC pomáhají startupům a technologickým firmám s vytipováním vhodného mezinárodního dotačního programu a s konzultacemi projektových žádostí.

V roce 2015 JIC v této oblasti poskytl poradenství 39 firmám a výzkumným organizacím. Úspěšní žadatelé do programu Horizont 2020 zahájili projekty za téměř 4 miliony eur.

Úspěchem JIC bylo získání projektu Peer-BIT financovaného z programu Horizont 2020. Peer-BIT se zaměřuje na zvyšování kvality inovačních služeb poskytovaných firmám, konkrétně pak na používání nových nástrojů metodiky smE-MPOWER, což je komplexní přístup ke koučování malých a středních podniků v oblasti byznys inovací.

Cílem projektu je předat zkušenosti a získat nové poznatky o využívání metodiky smE-MPOWER, a tím přispět k vylepšení stávajících služeb programu JIC PLATINN, který tuto metodiku používá.

Koordinátorem projektu je JIC, dalšími členy konsorcia jsou Litevské inovační centrum (LIC) a hornorakouská Business Upper Austria (TMG).

SLUŽBY JIC

AKCE JIC

**Networking, vzdělávání, konzultace, coworking.
Takový je recept JIC na vznik firem, které mění svět.**

Akce JIC slouží primárně klientům, v mnoha případech jsou ale otevřené i pro další zájemce.

V roce 2015 na JIC proběhlo celkem 147 akcí. Byly mezi nimi odborné workshopy, networkingové akce Coffe Break, Open Day nebo Mentors Day a také přednášky StartupClubu.

Akcí se dohromady zúčastnilo téměř 2 500 návštěvníků.

VZDĚLÁVÁNÍ

JIC STARTUPCLUB

**Akce StartupClubu jsou zdarma a otevřené všem.
Načerpat inspiraci pro změnu světa tak může každý.**

JIC pořádá měsíčně dvě inspirativní přednášky týkající se podnikání či marketingu. Zkušení byznysmeni a odborníci předávají zájemcům své znalosti a akce zároveň budují startupovou komunitu v regionu.

Loni proběhlo 15 akcí StartupClubu, nejúspěšnější byl seminář From Brand to Lovebrand. Zúčastnilo se ho 79 lidí, dohromady na akce StartupClubu přišlo 939 zájemců o podnikání.

AKCE JIC

**Networking, vzdělávání, konzultace, coworking.
Takový je recept JIC na vznik firem, které mění svět.**

Akce JIC slouží primárně klientům, v mnoha případech jsou ale otevřené i pro další zájemce.

V roce 2015 na JIC proběhlo celkem 147 akcí. Byly mezi nimi odborné workshopy, networkingové akce Coffe Break, Open Day nebo Mentors Day a také přednášky StartupClubu.

Akcí se dohromady zúčastnilo téměř 2 500 návštěvníků.

VZDĚLÁVÁNÍ

JIC STARTUPCLUB

**Akce StartupClubu jsou zdarma a otevřené všem.
Načerpat inspiraci pro změnu světa tak může každý.**

JIC pořádá měsíčně dvě inspirativní přednášky týkající se podnikání či marketingu. Zkušení byznysmeni a odborníci předávají zájemcům své znalosti a akce zároveň budují startupovou komunitu v regionu.

Loni proběhlo 15 akcí StartupClubu, nejúspěšnější byl seminář From Brand to Lovebrand. Zúčastnilo se ho 79 lidí, dohromady na akce StartupClubu přišlo 939 zájemců o podnikání.

JIC SERVICES

NETWORKING AND MATCHMAKING

JIC 120“

JIC 120“ je tematické setkání zástupců firem, kteří mají přesně 120 vteřin na představení svého podnikání. Včetně oblastí pro možnou spolupráci.

Na JIC 120“ se účastníci seznámí s nejnovějšími trendy v oboru, získají kontakty na specialisty a během neformálního networkingu se mohou snadno domluvit na spolupráci.

V uplynulém období JIC pořádal 4 akce. Jejich témata byla:

- digitalizace, automatizace a 3D tisk v éře průmyslu 4.0
- medical Technology
- továrny budoucnosti
- inovace v automotive

JIC 120“

JIC 120“ je tematické setkání zástupců firem, kteří mají přesně 120 vteřin na představení svého podnikání. Včetně oblastí pro možnou spolupráci.

Na JIC 120“ se účastníci seznámí s nejnovějšími trendy v oboru, získají kontakty na specialisty a během neformálního networkingu se mohou snadno domluvit na spolupráci.

V uplynulém období JIC pořádal 4 akce. Jejich témata byla:

- digitalizace, automatizace a 3D tisk v éře průmyslu 4.0
- medical Technology
- továrny budoucnosti
- inovace v automotive

3

akce měly
mezinárodní účast
akce měly
mezinárodní účast

188

zástupců firem se
zúčastnilo
zástupců firem se
zúčastnilo

451

kontaktů získali
účastníci akcí
kontaktů získali
účastníci akcí

179

nových spoluprací
účastníci navázali
nových spoluprací
účastníci navázali

Inovace v automotive (únor 2016)

Popis obrázku



Medical Technology (září 2015)
Medical Technology (September 2015)



SLUŽBY JIC

NETWORKING A MATCHMAKING

JIC OPEN DAY

Neformální networkingová akce s bohatým programem, kde se návštěvníci seznámí s JIC, jeho službami a zajímavými lidmi z prostředí byznysu a inovací.

Na jaře 2015 proběhl druhý JIC Open Day a zúčastnilo se ho téměř 200 lidí z řad partnerů, klientů i přátel JIC.

Účastníci mohli navštívit seminář o dotačním programu SME Instrument, přednášky z různých oblastí nebo panelovou diskusi o nástupnictví ve firmách.

JIC OPEN DAY

Neformální networkingová akce s bohatým programem, kde se návštěvníci seznámí s JIC, jeho službami a zajímavými lidmi z prostředí byznysu a inovací.

Na jaře 2015 proběhl druhý JIC Open Day a zúčastnilo se ho téměř 200 lidí z řad partnerů, klientů i přátel JIC.

Účastníci mohli navštívit seminář o dotačním programu SME Instrument, přednášky z různých oblastí nebo panelovou diskusi o nástupnictví ve firmách.



JIC SERVICES

KONZULTACE

JIC GRILL

Začínající podnikatelé si před čtveřicí odborníků ověří, zda má jejich nápad potenciál.

JIC Grill nabízí rychlou zpětnou vazbu a odhalení silných a slabých stránek začínajících projektů. Experti následně mohou vhodným adeptům nabídnout vstup do programu JIC ENTER.

V roce 2015 se během tří akcí představilo celkem 16 projektů. Po každém JIC Grillu následoval neformální networking s ostatními účastníky a členy odborné poroty.

Porota JIC Grillu poskytuje zpětnou vazbu na podnikatelský nápad
AJ popisek

KONZULTACE

JIC GRILL

Začínající podnikatelé si před čtveřicí odborníků ověří, zda má jejich nápad potenciál.

JIC Grill nabízí rychlou zpětnou vazbu a odhalení silných a slabých stránek začínajících projektů. Experti následně mohou vhodným adeptům nabídnout vstup do programu JIC ENTER.

V roce 2015 se během tří akcí představilo celkem 16 projektů. Po každém JIC Grillu následoval neformální networking s ostatními účastníky a členy odborné poroty.



SLUŽBY JIC

FINANCOVÁNÍ

JIC VOUCHER

JIC VOUCHERY propojují jihomoravské firmy s výzkumníky. Dohromady mohou získat až 100 000 Kč na společný projekt.

Hlavní myšlenkou JIC VOUCHERŮ je prolomení bariéry mezi podnikatelskou a vědeckou sférou. Díky JIC VOUCHERU si firmy vyzkouší spolupráci s vybranými výzkumníky z celého světa a nebojí se dále investovat vlastní peníze do výzkumu. Vědci získají nové kontakty a přehled o poptávce na trhu.

Projekt JIC VOUCHER je organizován v rámci RIS JMK a stal se inspirací pro 11 dalších krajů.

FINANCOVÁNÍ

JIC VOUCHER

JIC VOUCHERY propojují jihomoravské firmy s výzkumníky. Dohromady mohou získat až 100 000 Kč na společný projekt.

Hlavní myšlenkou JIC VOUCHERŮ je prolomení bariéry mezi podnikatelskou a vědeckou sférou. Díky JIC VOUCHERU si firmy vyzkouší spolupráci s vybranými výzkumníky z celého světa a nebojí se dále investovat vlastní peníze do výzkumu. Vědci získají nové kontakty a přehled o poptávce na trhu.

Projekt JIC VOUCHER je organizován v rámci RIS JMK a stal se inspirací pro 11 dalších krajů.

OD ROKU 2009 JSME TĚMĚŘ 320 ŽADATELŮM ROZDĚLILI 36 MILIONŮ KORUN

OD ROKU 2009 JSME TĚMĚŘ 320 ŽADATELŮM ROZDĚLILI 36 MILIONŮ KORUN



7. ROČNÍK JIC VOUCHERŮ V ČÍSLECH 7. ROČNÍK JIC VOUCHERŮ V ČÍSLECH

168

žádostí
žádostí

45

voucherů
voucherů

4

miliony korun
miliony korun



Losování
JIC VOUCHERŮ

Losování
JIC VOUCHERŮ

JIC SERVICES

BUDOVY JIC

Klienti JIC mají k dispozici kompletní zázemí včetně prostor pro setkávání, bádání a podnikání.

Ve třech objektech JIC pronajímá kanceláře a laboratoře startupům i zkušeným firmám. Na chodbách se tak setkávají lidé s inovativními nápady ve všech fázích podnikání.

JIC INTECH

„Technologický inkubátor VUT a II“ obývá 17 technologických firem, kterým je poskytováno zázemí pro vývoj jejich technologií.

„Technologický inkubátor VUT a II“ obývá 17 technologických firem, kterým je poskytováno zázemí pro vývoj jejich technologií.



SLUŽBY JIC

BUDOVY JIC

Klienti JIC mají k dispozici kompletní zázemí včetně prostor pro setkávání, bádání a podnikání.

Ve třech objektech JIC pronajímá kanceláře a laboratoře startupům i zkušeným firmám. Na chodbách se tak setkávají lidé s inovativními nápady ve všech fázích podnikání.

JIC INMEC

Základna JIC se nachází v těsné blízkosti Českého technologického parku a přímo sousedí se Středoevropským technologickým institutem CEITEC VUT. Jsou zde laboratoře a coworkingové prostory, které má možnost využít 27 firem.

Základna JIC se nachází v těsné blízkosti Českého technologického parku a přímo sousedí se Středoevropským technologickým institutem CEITEC VUT. Jsou zde laboratoře a coworkingové prostory, které má možnost využít 27 firem.



JIC INBIT

Biotechnologický inkubátor v kampusu Masarykovy univerzity nabízí možnost spolupráce se špičkovými laboratoři i Fakultní nemocnicí Brno. Sídli zde celkem 17 firem.

Biotechnologický inkubátor v kampusu Masarykovy univerzity nabízí možnost spolupráce se špičkovými laboratoři i Fakultní nemocnicí Brno. Sídli zde celkem 17 firem.



JIC V NÁRODNÍM KONTEXTU

INKA

Mapování inovační kapacity v České republice

Projekt INKA vznikl z potřeby podrobně poznat inovační kapacitu ekonomiky, což je předpokladem k nastavení a účinnému řízení inovační politiky ČR. Zadavatelem byla Technologická agentura ČR. Mezinárodní panel expertů v soutěži vybral konsorcium Berman Group, Technopolis a JIC.

JIC byl tedy v uplynulých dvou letech jedním z hlavních řešitelů projektu. Cílem bylo vytvořit metodiku, která umožňuje zajistit relevantní data a strategické informace a v pravidelných intervalech analyzovat inovační kapacitu ČR.

Vzniklý koncept přináší informačně bohaté výsledky i ve srovnání s Evropou. Zájem o ně projevila i organizace OECD.

Výsledky jsou zahrnuté v publikaci, která je ke stažení na stránkách Technologické agentury ČR.

JIC V NÁRODNÍM KONTEXTU

Mapování inovační kapacity v České republice

Projekt INKA vznikl z potřeby podrobně poznat inovační kapacitu ekonomiky, což je předpokladem k nastavení a účinnému řízení inovační politiky ČR. Zadavatelem byla Technologická agentura ČR. Mezinárodní panel expertů v soutěži vybral konsorcium Berman Group, Technopolis a JIC.

JIC byl tedy v uplynulých dvou letech jedním z hlavních řešitelů projektu. Cílem bylo vytvořit metodiku, která umožňuje zajistit relevantní data a strategické informace a v pravidelných intervalech analyzovat inovační kapacitu ČR.

Vzniklý koncept přináší informačně bohaté výsledky i ve srovnání s Evropou. Zájem o ně projevila i organizace OECD.

Výsledky jsou zahrnuté v publikaci, která je ke stažení na stránkách Technologické agentury ČR.

inka.tacti.cz

CONTENTS

Forewords	2
Regional innovation strategy of the South Moravian Region	6
JIC	8
Organisational Structure	10
JIC Founders	12
Budget Structure	13
INTEMAC	14
JIC VENTURES	15
Balance Sheet	16
Profit And Loss Account	20
Auditor's Report	22
JIC v médiích a na síti	24
From the First Idea to a Global Business	26
JIC ENTER	28
JIC STARCUBE	30
JIC MASTER	32
JIC PLATINN	34
Firmy, které mění svět	36
Experti JIC	38
JIC Services	39
Grantové poradenství	40
Akce JIC	41
JIC Startupclub	41
JIC 120"	42
JIC Open Day	43
JIC Grill	44
JIC VOUCHER	45
Budovy JIC	46
JIC v národním kontextu	47

OBSAH

Úvodní slova	2
Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje	7
JIC	9
Organizační struktura	10
Zřizovatelé	12
Struktura rozpočtu	13
INTEMAC	14
JIC VENTURES	15
Rozvaha	17
Výkaz zisku a ztráty	21
Výrok auditora	23
JIC v médiích a na síti	24
Od prvního nápadu po globální byznys	26
JIC ENTER	28
JIC STARCUBE	30
JIC MASTER	32
JIC PLATINN	34
Firmy, které mění svět	36
Experti JIC	38
Služby JIC	39
Grantové poradenství	40
Akce JIC	41
JIC Startupclub	41
JIC 120"	42
JIC Open Day	43
JIC Grill	44
JIC VOUCHER	45
Budovy JIC	46
JIC v národním kontextu	47

Vydalo JIC, zájmové sdružení právnických osob
marketing@jic.cz
08/2016
Design Kreatura.cz

