

Přehled otázek k vyplnění pro podání žádosti do programu „Prototypuj a ověřuj“

Informace o žadateli

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Informace o firmě, adresa

Máte založenou firmu?

(varianta) ANO

Název společnosti:

Sídlo:

IČO:

Web:

Obrat* firmy za rok 2023**:

* obrat = celkové výnosy firmy, tj. celkové tržby + ostatní výnosy (provozní výnosy jako prodej movitých a nemovitých věcí, získané veřejné dotace, změna zásob, aktivace apod.)

**v případě neuzavřeného účetního období stačí odhad

(varianta) NE

Adresa:

(obě varianty)

Odkud jste se o programu Prototypuj a ověřuj dozvěděli?

- web JIC
- newsletter JIC
- facebook JIC
- twitter JIC
- Jiné (prosím, uveďte):

Základní informace k projektu

Název projektu:

Jak dlouho bude projekt trvat?

rozmezí 6 – 12 měsíců

Popište jasně a výstižně svůj projekt. Kdo jste, co děláte/chcete dělat a proč?

V jaké fázi se projekt nachází? Co už máte “v ruce”? /300slov/

- Vstupní fáze projektu je TRL 4 – „technologie validovaná v laboratoři“ ([TRL stupnice](#))
- Popište, co se vám doposud podařilo vyvinout; jaké má produkt prozatímní funkcionality.

Podrobnosti projektu

Popište svoji inovaci. /300slov/

- *Jaký problém / výzvu řeší?*
- *Čím se liší od technických řešení, která se zaměřují na stejný či podobný problém / výzvu?*
- *Co nového produkt přináší v porovnání se současným stavem v dané technologické oblasti?*
- *Duševní vlastnictví – jak lze váš produkt chránit?*

V čem bude váš produkt unikátní? Jak jinak bude řešit potřebu na trhu v porovnání s konkurencí? /300slov/

- *Popište konkrétně vaši konkurenci, včetně společností nabízejících jiné řešení stejného problému / výzvy.*

Kdo si bude váš produkt kupovat? /300slov/

- *Popište detailně cílové skupiny zákazníků a uživatelů*
- *Načrtněte cestu produktu k zákazníkovi – základní linie byznys modelu a byznys plánu*

Na základě čeho si myslíte, že bude o produkt zájem? /300slov/

- *Jak vypadá současný trh, na který vaše inovace cílí – velikost, potenciál růstu?*
- *Proč za něj budou zákazníci ochotni platit?*
- *Například: „už jsem udělal primární průzkum trhu a jeho výsledky jsou ...“ / „na trhu je podobné řešení, které se prodává“ / „sám jsem zástupcem cílové skupiny“ apod.*

Kdo na projektu pracuje? Uveďte konkrétní jména a popište jejich kompetence a role v týmu (interní a externí pracovníci, partneři) /300slov/

- *Jaké jsou silné a slabé stránky týmu?*
- *Jakými úvazky budou na projektu pracovat?*
- *Jaké další kompetence v projektu chybí? Jak to plánujete řešit?*

Co plánujete v rámci projektu realizovat (během programu Prototypuj a ověřuj)? Jaké jsou milníky projektu – technické i byznysové? /300slov/

- *Popište hlavní cíle projektu a jejich výstupy, ke kterým se zavazujete.
(Milníky zde uvedené budou podkladem pro závazné cíle projektu v případě úspěšné žádosti.
Doporučujeme stanovit takový počet milníků, který bude odrážet trvání a rozpočet projektu.
Doporučený počet je maximálně 5.)*

Jaká jsou rizika projektu a jejich případná řešení? /300slov/

- *Popište technická i byznysová rizika*

Jaké výtky / dotazy čekáte od hodnotitelů? Jak byste na ně reagovali? /300slov/

Co plánujete z prostředků grantu zaplatit? /300slov/

- *Rozepište položky, které budou uvedeny v návrhu rozpočtu níže. Co potřebujete pro další vývoj produktu zaplatit a proč.*

Z jakých zdrojů uhradíte spolufinancování grantu (30% rozpočtu)? /300slov/

Jaký bude dopad výsledků projektu – co projekt přinese (např. firmě, zákazníkům, trhu)? /300slov/

- Uvedte jasné a měřitelné dopady výsledků projektu (po dobu trvání projektu v programu Prototypuj a ověřuj)

Jaký dopad bude mít přidělení grantu ve srovnání s jeho nepřidělením? V čem konkrétně vám peníze z grantu pomohou? Jaká jsou vaše hlavní očekávání v posunu projektu díky grantu? /300slov/

Jak budete projekt realizovat v případě neúspěchu žádosti o grant? /300slov/

Jaké budou vaše následné kroky po skončení projektu v rámci programu Prototypuj a ověřuj? Co bude výsledným produktem / službou? Jaké jsou vaše další ambice a strategie? /300slov/

Pokud z grantu plánujete uhradit jen část vývoje produktu/služby, jakou odhadujete celkovou finanční náročnost vývoje produktu pro nasazení na trh? /300slov/

Rozpočet projektu a přílohy

Návrh rozpočtu projektu:	
Osobní výdaje	
Cestovní výdaje	
Výdaje na pořízení hmotného a nehmotného majetku	
Výdaje na externí služby *	
Suma celkem:	Kč

* při pořízení externích služeb je příjemce povinen řídit se zákonem 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách a tato položka nesmí tvořit dominantní část rozpočtu.

Požadovaná částka grantu*

Rozmezí 200 000 – 800 000 CZK

pozn: částka grantu tvoří 70% celého rozpočtu projektu

tzn., když je celkový rozpočet projektu např. 1 000 000,- – požadovaný grant představuje částku 700 000,- a spolufinancování 300 000,-

Požadované přílohy:

Link na video

Přidat další přílohy

seznam povinných příloh (pouze varianta pro založenou firmu):

Čestné prohlášení žadatele o podporu de minimis

Čestné prohlášení žadatele o splnění podmínky malého a středního podniku

Čestné prohlášení žadatele o stavu společnosti

celková velikost příloh maximálně 5MB